

КОМПЕТЕНЦИЈЕ ДИПЛОМИРАНИХ СТУДЕНАТА

Студијски програм докторских академских студија Пословни менаџмент омогућава студентима да након завршених студија поседују *релевантна знања из области менаџмента и бизниса, академске и методолошке вештине, развијене способности и опште компетенције* да:

- самостално постављају и решавају практичне и теоријске проблеме у области менаџмента и бизниса, и остварују развојна и научна истраживања,
- укључују се у остваривање међународних научних пројеката,
- реализују развој нових процедура у складу са савременим правцима у развоју науке о управљању и разумеју, критички вреднују и користе најсавременија научно верификована знања у научној области менаџмент и бизнис,
- критички мисле, делују креативно и аутономно,
- уважавају начела етичког кодекса научне заједнице,
- професионално комуницирају у презентовању резултата научних истраживања,
- научно-истраживачке резултате саопштавају и аргументовано заступају на научним скуповима и објављују у научним публикацијама,
- да пренесу стручна знања и идеје колегама, широкој академској заједници и друштву у целини,
- да у академском и професионалном окружењу промовишу привредни, технолошки, друштвени и културни напредак,
- да доприносе развоју нових знања у области менаџмента и бизниса и науци уопште.

Савладавањем студијског програма, студент стиче и одговарајуће **предметно-специфичне компетенције**:

- темељно познавање и разумевање дисциплина: методологија научно-истраживачког рада, стратегија конкурентности, маркетинг менаџмент, управљање и развој људских потенцијала, стратегијски финансијски менаџмент, предузетничке стратегије и управљање иновацијама, теорије корпоративног управљања, стратегијско планирање информационих система;
- способност решавања проблема у области пословног менаџмента, уз употребу научних метода и поступака;
- повезивање основних знања из различитих области менаџмента и бизниса и њихова примена у раду;
- способност праћења савремених достигнућа у области менаџмента и бизниса;
- развој вештина и спретности у употреби знања у пословном менаџменту;
- употреба савремених информационо-комуникационих технологија у овладавању знањима из области пословног менаџмента.

Компетенције стечене савладавањем студијског програма омогућавају студентима **даљи професионални развој** у науци, образовању, привреди и јавном сектору.