

Име и презиме		Ана Лакатош			
Звање		Наставник вештина			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Универзитет „Унион - Никола Тесла“, Београд, Факултет за менаџмент, Сремски Карловци, 100%, 2009.			
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент у медијима			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна област	Ужа научна или стручна област	
Избор у звање	2013.	Факултет за менаџмент, Сремски Карловци	Менаџмент у медијима	Менаџмент у медијима	
Докторат					
Мастер	2011.	Академија уметности Нови Сад, Универзитет у Новом Саду	Драмске уметности	Аудио визуелни медији	
Диплома	2007.	Академија уметности Нови Сад, Универзитет у Новом Саду	Драмске уметности	Аудио визуелни медији	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.	20.OJ0003	Дигитална фотографија	Предавања	Менаџмент у медијима	ОАС
2.	20.OJ0007	Теорија и технологија филма	Предавања	Менаџмент у медијима	ОАС
3.	20.OJ0011	Видео продукција	Предавања	Менаџмент у медијима	ОАС
4.	20.OJ0027	Системи за управљање медијским садржајима	Предавања	Менаџмент у медијима	ОАС
5.	20.OJ0015	Студије модерности	Предавања	Менаџмент у медијима	ОАС
6.	20.OJ0028	Дизајн интерактивних медија	Предавања	Менаџмент у медијима	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Lakatoš, A., Ivković, S., (2015). Personality traits and Facebook use, The Seventh International Conference The Bridges of Media Education, Novi Sad				
2.	Lakatoš, A. (2015). The role of Internet in youths everyday activities, Monografija "Digitizing Media", Srbija				
3.	Lakatoš, A., Ivković, S., Dimić, M. (2014). Monitoring Of Media In Election Campaign, zbornik Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene 4, Univerzitet u Novom Sadu, Filozofski Fakultet, Odsek za medijske studije				
4.	Lakatoš, A., Vojinovic, M. (2012). Methods in Education, The Fourth International Conference The Bridges of Media education, Novi Sad				
5.	Lakatoš, A., Ivković, S., (2012). Upravljanje medijskim znanjem i razumevanjem estetike u novim medijima, Knowledge, Education, Media, Fakultet za menadžment, Novi Sad				
6.	Лакатош, А., Боршош, А. (2011). Експертски потенцијал и женски активизам - историјски, педагошки и културни потенцијали, Часопис "Култура" Број 131, str. 225-242.				
7.	Lakatoš, A., Boršoš, A. (2011). The role of internet in youths everyday activities, in Knowledge, Education, Media, Faculty of Management, Novi Sad, Serbia, pp. 84.				
8.	Boršoš, A., Lakatoš, A. (2011). Six thinking hats as a trigger for creative thinking, A Magyar Tudomány Ünnepe 2011 – Összhang – Tudomány a gazdaságban és a társalomban, 21-23 November 2011. Budimpešta				
9.	Lakatoš, A., Boršoš, A. (2011), Effective teaching methods for knowledge transfer improvement, MakeLearn 2011: Knowledge as Business Opportunity, Proceedings of the Management, Knowledge and Learning International Conference 2011; 22–24 Jun 2011., Celje, Slovenija.				
10.	Bajac, M., Lakatoš, A., Boršoš, A. (2011), Kreativno hypermedia okruženje kao nova paradigma upravljanja znanjem u obrazovanju, 9. Međunarodna naučno-stručna konferencija „Na putu ka dobu znanja“, 23-24 Septembar, Sremski Karlovci				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата			/ (google scholar)		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе					
Тренутно учешће на пројектима (број)			Домаћи	Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним: Израда дизајна за интернет презентације: www.alexandar-cosmetics.com , www.beo-lab-com , www.anomadic.com , www.lucianocastro.com , www.robertlakatos.com , www.goodminers.com , www.milenasimovic.com					