

Списак предложених тема за дипломске радове

В-А-1.1 (проф. др Јелена Авакумовић)

Предмет:

Маркетинг менаџмент

Предложене теме дипломских радова:

1. Продаја и продајни менаџмент
2. Маркетинг на филму
3. Корпоративна друштвена одговорност у Б2Б пословним односима
4. Утицај потрошачких друштвених мрежа на интернет куповину
5. Улога афекта и емоција на доношење одлуке о куповини
6. Ставови потрошача према еколошкој одговорности предузећа
7. Естетска компонента дизајна производа
8. Социолошка анализа мотивације потрошача приликом куповине луксузних производа
9. Електронска интерперсонална комуникација
10. Етичка димензија ангажовања и утицаја славних личности на потрошачко одлучивање
11. Утицај бренда на понашање потрошача
12. Промоција и ставови младих о домаћим модним брендovima
13. Цене у трговини и процес формирања продајних цена
14. Друштвени медији и маркетинг
15. Маркетинг истраживање и улога медијских садржаја

Напомена: теме дипломских радова које су наведене у овој листи служе као смерница и нису обавезујуће, нити коначне. Студент и ментор се могу усагласити око теме која није наведена на овој листи, било да је ту тему предложио студент или ментор.

Име:	Списак предложених тема за дипломске радове за предмет Маркетинг менаџмент				
РЕФ:	Верзија:	Датум одобрења:	Аутор документа:	Одобрио:	Ниво класификације:
Н/А	А-1.1	3.06.2022.	Проф. др Јелена Авакумовић	Проф. др Тијана Савић, Шеф студијског програма Инжењерски менаџмент	Јавно