

Списак предложених тема за дипломске радове

В-А-1.1 (проф. др Слободан Аџић)

Предмет:

Маркетинг менаџмент

Предложене теме дипломских радова:

1. Маркетинг концепција
2. Понашање потрошача у маркетингу
3. Маркетинг истраживања
4. Сегментација
5. Стратешки маркетинг
6. Тактички маркетинг
7. Маркетинг микс производа
8. Маркетинг микс услуга
9. Брендирање
10. Цена у маркетинг миксу
11. Канали дистрибуције
12. Комуницирање у маркетингу
13. Пропаганда
14. Унапређење продаје
15. ПР
16. Продаја
17. Дигитални маркетинг
18. Маркетинг на друштвеним мрежама

Напомена: теме дипломских радова које су наведене у овој листи служе као смерница и нису обавезујуће, нити коначне. Студент и ментор се могу усагласити око теме која није наведена на овој листи, било да је ту тему предложио студент или ментор.

Име:	Списак предложених тема за дипломске радове за предмет Маркетинг менаџмент				
РЕФ:	Верзија:	Датум одобрења:	Аутор документа:	Одобрио:	Ниво класификације:
Н/А	А-1.1	3.06.2022.	Проф. др Слободан Аџић	Проф. др Тијана Савић, Шеф студијског програма Инжењерски менаџмент	Јавно