**УНИВЕРЗИТЕТ „УНИОН – НИКОЛА ТЕСЛА“**

**ФАКУЛТЕТ ЗА МЕНАЏМЕНТ**

**Спецификација предмета**
**на студијском програму докторских студија**

# ПОСЛОВНИ МЕНАЏМЕНТ

Студијски програм: **Пословни менаџмент**

Врста и ниво студија: **Докторске студије, трећи ниво**

Назив предмета: **МЕТОДОЛОГИЈА НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА**

**Наставник (Име, средње слово, презиме):** Андевски Ј. Милица

**Статус предмета:** Обавезни

**Број ЕСПБ:** 15

**Услов:** Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе

**Циљ предмета**

Циљ предмета је овладавање напредним теоријским и практичним знањима о методама научног истраживања и истраживачким техникама у циљу избора одговарајућег истраживачког поступка, зависно од природе испитиване појаве; разумевање улоге и значаја научног рада и научно-истраживачког поступка; стицање знања и вештина за израду докторске дисертације и других облика научног текста; стицање вештине извештавања истраживачких резултата; стицање знања потребних за самостални научно-истраживачки рад у области пословног менаџмента.

**Исход предмета**

Усвојена адекватна знања за примену истраживачког поступка и методологије истраживања дефинисаног предмета испитивања; оспособљеност за самостални и високо квалитетан научни рад, који подразумева: избор научног проблема, примену метода, техника и инструмената научног истраживања у пројектовању и извођењу истраживања, изради научног рада, укључујући и писање научних чланака и израду докторског рада и др.; разумевање важности истраживачке етике и њене примене у академском и професионалном раду и др.

**Садржај предмета**

**Теоријска настава**

Увод у предмет; Основне научне категорије; Научно-истраживачки рад; Организација властитог научног и стручног рада; Метод и методологија; Фазе научног истраживања; Инструменти и технике прикупљања научне грађе; Примена статистике у научном истраживању; Тестирање хипотеза; Узорковање; Теорија мерења; Спровођење мерења; Скале и индекси; Квалитативна мерења; Дизајн и структура; Експериментални дизајн; Квазиекспериментални дизајн; Примена информатике у процесу истраживања; Анализа квантитативних података; Регресивна анализа; Анализа корелације; Истраживачка синтеза и мета-анализа; Извештавање истраживачких резултата; Истраживачка етика; Писање научног рада; Израда научног чланка; Поступак и фазе израде докторске дисертације.

**Практична настава/СИР**

Демонстрација појединих метода и техника на конкретне истраживачке проблеме; Израда семинара; Скица пројекта; Правилно прикупљање литературе и правилно цитирање; Одабир теме за истраживање; Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената.

**Литература**

**Основна:**


1. Бешић М., *Методологија друштвених наука*, Академска књига, Београд, 2019.
2. Bordens, K., Barrington Abbot B.,: *Reseach Design and Methods: A Process Approach*, 10th edittion, McGraw/Hill, 2018.
3. Бранковић С., *Методологија друштвеног истраживања*, Завод за уџбенике, Београд, 2014.
4. Адамовић Ж.: *Методологија научноистраживачког рада*, Технички факултет Михаило Пупин, Зрењанин, 2011.
5. Закић М., Зиндовић И.,: *Методологија научно-истраживачког рада*, Пословни биро, Београд, 2010.
6. Вуковић М., Живковић Ж., *Методологија научно-истраживачког рада*, Графожиг, Београд, 2005


**Допунска:**


1. Render, B., Stair, R. M., Hanna, M. E., Hale T.S.,: *Quantitative analysis for management*, 13th Edition, Person Prantice Hall, New Jersey, USA, 2018.
2. White, T., McBurney, D.,: *Research Methods*, 8th edition, Cengage Learning, 2012.
3. Шушњић, Ђ.,: *Методологија*, Чигоја штампа, Београд, 2009.
4. Михајловић, Д.: *Методологија научно истраживачког рада*, ФОН, Београд, 2005.
5. Kvanli A. H., Pavur R. J., Keeling K. B., *Concise Managerial Statistics*, Thomson Learning, USA, 2007.
6. Bhattacherjee, A.,: *Social Science Research: Principles, Methods, and Practices.* University of South Florida, Scholar Commons, 2012.


| **Број часова активне наставе** | | | | Остали часови |
|---|---|---|---|---|
| Предавања: 6 | Вежбе: | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: 4 | |

**Методе извођења наставе**

Предавања, дискусије, рад на студијском истраживачком раду. Семинари, рад на пројекту.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена** | Завршни испит | Поена |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | **5** | писмени испит | |
| практична настава | **15** | усмени испит | **50** |
| колоквијум-и | **10** | | |
| семинар-и | **20** | Укупно поена | **100** |

Студијски програм **Пословни менаџмент**

Врста и ниво студија: **Докторске студије, трећи ниво**

**Назив предмета: СТРАТЕГИЈА КОНКУРЕНТНОСТИ**

**Наставник (Презиме, средње слово, име):** Бранислав М. Машић, Драган Д. Милошевић

**Статус предмета:** Обавезни

**Број ЕСПБ:** 15

**Услов:** Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе

**Циљ предмета**

Циљ предмета је стицање нових и продубљивање постојећих знања која се односе на кључне аспекте конкурентности националне економије и привредних субјеката који послују у оквиру ње, као и на стратегије за унапређење конкурентности; разумевање парадигме конкурентности; упознавање са различитим стратегијама унапређења конкурентности привреде и предузећа, основним техникама израчунавања вредности индекса конкурентности, елементима стратегије конкурентности у земљи и др.; стицање знања потребних за самостални научно-истраживачки рад у овој области.

**Исход предмета**

Исход предмета су усвојена напредна теоријска и практична знања и оспособљеност студената за разумевање парадигме конкурентности и различитих стратегија унапређења конкурентности привреде и предузећа, владање терминологијом везаном за националну конкурентност и конкурентност предузећа, владање напредним и специјализованим вештинама и техникама израчунавања вредности индекса конкурентности, оспособљеност да интерпретирају добијене вредности индекса и разумеју све битне елементе стратегије конкурентности Србије, оспособљеност за самостални и високо квалитетан научни рад, који подразумева да компетентно и научно аргументовано дискутују, да истражују и презентују резултате свог научног рада научној и стручној јавности.

**Садржај предмета**

**Теоријска настава**

Увод у предмет; Алтернативни аспекти конкурентности; Макроекономске и микроекономске детерминанте конкурентности; Еволуција идеје конкурентности; Стратегије унапређења конкурентности предузећа; Савремена (Портерова) теорија конкурентских предности; Фактори и детерминанте „Портеровог дијаманта конкурентности“; Национална стратегија конкурентности; Мерење конкурентности националне економије; Улога знања у повећању конкурентности; Показатељи и методологије мерења конкурентности; Индекси конкурентности; Индекси конкурентности Светског економског форума; Индекс светске конкурентности; Анализа постојећих индекса конкурентности.

**Практична настава**

Студијско истраживачки рад; Студије случаја; Израда семинара; Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената;

**Литература**

**Основна:**


1. Портер, М. Е.: *Конкурентска предност - остваривање и очување врхунских пословних резултата*, ASEE Books, Нови Сад, 2007.
2. Котлер, Ф.,: *Како креирати, управљати и доминирати тржиштем*, Адижес, Нови Сад, 2007.
3. Хорват Ђ., Перков Д., Тројак Н.: *Стратегијско управљање и конкурентност у новој економији*, Хрватски центар пословне књиге, Загреб, 2017.
4. Ћировић, М., Милисављевић М., Покрајац С., Машић Б., Хелета М.: *Стратешки менаџмент*, Научно друштво Србије, Универзитет Сингидунум, ЧУГУРА принт, Београд, 2009.
5. Портер, М., Е.,: *О конкуренцији*, ФЕФА, Београд, 2007.
6. Унковић, М., *Конкурентност привреде*, ХЕРАеду, Београд, 2014.
7. Јеленц, Л., Подруг, Н., Врдољак Рагуж, И.: *Извори конкурентске предности у XXI столећу,* Хрватски центар пословне књиге, Загреб, 2013.
8. Cypher, J.,M., Dietz, J.,L.,: *The Process of Economic Development*, Routldge, New York, 2009.


**Допунска:**


1. Ђуричин, Д., Вуксановић, И.: *How macroeconomic policies erode business competitiveness: Serbia`s experience*, Zagreb International Review of Economics and Business, 2012, Загреб.
2. Huggins R., Izushi H..: *Competing for Knowledge - Creating, connecting, and growing*, Routledge, 2007.
3. Nijkamp P., Siedschlag I.: *Innovation, Growth and Competitiveness - Dynamic Regions in the Knowledge-Based World Economy*, Springer, 2011.
4. Максимовић, Љ.: *Могућност подстицања конкурентности националне привреде*, Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Србије, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, 2009.


| **Број часова активне наставе** | | | Остали часови |
|---|---|---|---|
| Предавања: 6 | Вежбе: | Студијски истраживачки рад: 4 | |

**Методе извођења наставе**

Предавања, дискусије, рад на студијском истраживачком раду. Семинари, рад на анализи случајева из праксе.

**Оцена знања (Максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **поена** | **Завршни испит** | **поена** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 5 | Писмени испит | 20 |
| практична настава | 5 | Усмени испит | 30 |
| колоквијум-и | 15 | | |
| семинар-и | 25 | Укупно поена | 100 |

**Студијски програм: Пословни менаџмент**

**Врста и нивостудија: Докторске студије, трећи ниво**

**Назив предмета: МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ**

**Наставник (Презиме, средње слово, име):** Слободан М. Аџић

**Статус предмета:** Изборни

**Број ЕСПБ:** 15

**Услов:** Уписан други семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе

**Циљ предмета**

Циљ предмета је да студентима пружи продубљено изучавање тема о савременим концептима, принципима и технологијама у области маркетинг менаџмента; упознавање са разноврсношћу научног прилаза светских истраживача и примењеним сазнањима из области маркетинг менаџмента; разумевање промењивости маркетиншких филозофија и концепата пословања, сталне промене парадигми, као и специфичности концепата у зависности од културе, географске позиције, искуства и других посебности везаних за разноврсност глобалног света; познавање могућности примене дигиталних технологија у процесу управљања маркетингом; стицање знања потребних за самостални научно-истраживачки рад у маркетинг менаџменту.

**Исход предмета**

Исход предмета су усвојена напредна теоријска знања о савременим концептима, принципима, технологијама и активностима маркетинг менаџмента; разумевање маркетинг менаџмента као модерног управљачког концепта заснованог на сталном и адекватном прилагођавању активности предузећа променама на тржишту, уз директно ослањање на маркетинг оријентацију, као суштину пословања базираног на потребама потрошача; оспособљеност за разумевање комплексних услова и неизвесности у процесу маркетинг менаџмента; оспособљеност за управљање применом савремених дигиталних технологија у маркетинг менаџменту; оспособљеност за самостални научно-истраживачки рад у области маркетинг менаџмента, који подразумева да компетентно и научно аргументовано дискутују, да истражују и презентују резултате свог научног рада научној и стручној јавности.

**Садржај предмета**

**Теоријска настава**

Увод у предмет. Кључне детерминанте маркетинг менаџмента. Маркетинг менаџмент у глобалном конктексту. Ново схватање управљања маркетингом. Промењљиво маркетинг окружење и управљање информацијама. Управљање истраживањем тржишта и предвиђањем. Управљање анализом тржишта. Управљање анализом конкуренције. Управљање односима са купцима. Развој стратегије диференцијације тржишта. Стварање вредности, задовољства и лојалности за купца. Стварање и управљање брендовима. Управљање тржишном понудом. Дигиталне и глобалне стратегије управљања брендом. Примена савремених дигиталних технологија у маркетинг менаџменту. Управљање маркетинг комуникацијама у савременом пословању. Масовни маркетинг и лична комуникација. Дизајн и управљање интегрисаним маркетиншким каналима.

**Практична настава**

Студијско истраживачки рад; Студије случаја; Израда семинара; Израда пројектног задатка.

**Литература**

**Основна:**


1. Kotler F., Keler L.K,: *Marketing menadžment*, 15. izdanje, DataStatus, 2017.
2. Rosenbloom, B.,: *Marketing Channels: a Management View*, South/ Western Cengage Learning, USA, 2013.
3. Winer, S. R., Ravi, D.,: *Marketing Management: Pearson New International Edition*, Pearson Education Limited, 2013
4. Сенић, Р.,: *Маркетинг менаџмент*, треће измењено и допуњено издање, Призма, Крагујевац, 2000.


**Допунска:**


1. Proctor, T., *Strategic Marketing: An Introduction*, Routledge, 2014
2. Kotler, P and Pfoertsch, W.,: *B2B Brand Management*, Springer, Berlin-Heidelberg, 2006.
3. Милисављевић М., *Стратегијски маркетинг*, Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2012
4. Сенић Р., В. Сенић, *Менаџмент и маркетинг услуга*, Призма, Крагујевац, 2008.


| Број часова активне наставе | | | Остали часови |
|---|---|---|---|
| Предавања: 6 | Вежбе: | Студијски истраживачки рад: 4 | |

Методе извођења наставе: Предавања, дискусије, рад на студијском истраживачком раду. Семинари, анализа случаја, пројектни задатак.

Оцена знања (Максимални број поена 100)

| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 5 | Писмени испит | 30 |
| практична настава | 5 | Усмени испит | 20 |
| колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 20 | Укупно поена | 100 |

Студијски програм: **Пословни менаџмент**

Врста и ниво студија: **Докторске студије, трећи ниво**

**Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ И РАЗВОЈ ЉУДСКИХ ПОТЕНЦИЈАЛА**

**Наставник (Презиме, средње слово, име):** Тијана М. Савић Тот, Марија И. Рунић Ристић

**Статус предмета:** Изборни

**Број ЕСПБ:** 15

**Услов:** Уписан други семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе

**Циљ предмета**

Циљ предмета је да студенту пружи шири контекст за учење групе напредних истраживачких тема из области управљања и развоја људских потенцијала, савремених концепата, модела, метода и техника за успешно управљање интелектуалним капиталом и знањем, у сврху остваривања развојних и стратегијских циљева организације; стицање знања потребних за даљи самостални научно-истраживачки рад у овој области.

**Исход предмета**

Исход предмета су усвојена напредна теоријска и практична знања неопходна за разумевање стратегијске важности људских потенцијала и менаџмента људских потенцијала у остваривању конкурентске способности и предности савремених организација; владање теоријским и методолошким знањима и компетенцијама за мерење доприноса људског потенцијала и управљања људским потенцијалима организационој успешности; оспособљеност за самостални и високо квалитетан научни рад, који подразумева да компетентно и научно аргументовано дискутују, да истражују и презентују резултате свог научног рада научној и стручној јавности.

**Садржај предмета**

**Теоријска настава**

Увод у стратегијско управљање људским потенцијалима; Повезаност управљања људским потенцијалима и успеха организације у остваривању конкурентске предности; Мерење доприноса управљања људским потенцијалима успешности организације; Међународно управљање људским потенцијалима; Управљање радним односима –улога синдиката у савременом друштву; Отпор на промене и управљање променама; Управљање талентима; Управљање интелектуалним капиталом; Управљање знањем; Људски потенцијал за европске интеграције; Савремене информационе технологије у управљању људским потенцијалима – HRM софтверска решења.

**Практична настава**

Студијско истраживачки рад; Студије случаја; Израда семинара; Израда пројектног задатка.

**Литература**

**Основна:**


1. Rees G., Smith P.: *Strategic Human Resource Management: An International Perspective*, 2nd Edition, Sage, 2017
2. Dessler G., *Upravljanje ljudskim potencijalima*, 12. izdanje, Mate naklada, Zagreb, 2015.
3. Tarique I., Briscoe D. R., Schuler R.S.: Inter*national Human Resource Management Policies and Practices for Multinational Companies*, 5th Edition, Routledge, New York, 2016.
4. Арсенијевић, О.,: *Управљање знањем*, Факултет за пословне студије и право, Београд, 2015.
5. Орлић Р., *Менаџмент људских ресурса*, ФОН, Београд, 2007.
6. Cappelli, P.,: *Talent on Demand*, Harvard Business Press, Boston, MA, 2008.


**Допунска:**


1. Марушић, С.,: *Управљање људским потенцијалом*, Адеко д.о.о. 2006.
2. Edwards, T., Rees, C.,: *International Human Resource Management: Globalization, National Systems and Multinational Companies*, Prentice Hall/Financial Times, New York, 2006.
3. Davenport, T. H., Prusak, L.,: *Working knowledge: How Organizations Manage What They Know*, Harvard Business School Press, Boston, MA, 2000.
4. Ђорђевић Бољановић Ј.,: *Менаџмент знања*, Дата Статус, Београд, 2009.


| **Број часова активне наставе** | | | Остали часови |
|---|---|---|---|
| Предавања: 6 | Вежбе: | Студијски истраживачки рад: 4 | |

**Методе извођења наставе**

Предавања, дискусија, рад на студијском истраживачком раду. Семинари, анализа случаја, рад на пројекту.

**Оцена знања (Максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **поена** | **Завршни испит** | **поена** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 5 | Писмени испит | 30 |
| практична настава | 10 | Усмени испит | 20 |
| колоквијум-и | 15 | | |
| семинар-и | 20 | Укупно поена | 100 |

Студијски програм: **Пословни менаџмент**

Врста и нивостудија: **Докторске студије, трећи ниво**

**Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ ФИНАНСИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ**

**Наставник (Презиме, средње слово, име):** Синиша В. Милетић, Мирјана И. Стевановић, Данијела Д.Вукосављевић

**Статус предмета:** Изборни

**Број ЕСПБ:** 15

**Услов:** Уписан други семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе

**Циљ предмета**

Циљ предмета је продубљивање неопходних теоријских знања и стицање вештина у примени одговарајућих аналитичких техника у процесу управљања финансијама предузећа, у функцији разумевања утицаја алтернативних решења из домена улагања, финансирања и расподеле ефеката активности на достизање циљева (вредности) предузећа у конкретном пословном окружењу; стицање знања потребног за даљи самостални научно-истраживачки рад у овој области стратегијско финансијског менаџмента.

**Исход предмета**

Исход предмета су усвојена напредна теоријска и практична знања о стратегијским аспектима и финансијским одлукама привредних субјеката и оспособљеност студената за разумевање веза и интеракција финансијског окружења и предузећа, принципа максимизирања вредности предузећа и импликација менаџерских одлука из домена финансијског управљања на вредност предузећа (као целине или појединих делова); оспособљеност за самостални и високо квалитетан научни рад, који подразумева да компетентно и научно аргументовано дискутују, да истражују и презентују резултате свог научног рада научној и стручној јавности.

**Садржај предмета**

**Теоријска настава**

Увод у предмет. Максимизирање вредности предузећа и алтернативни циљеви предузећа; Менаџмент орјентисан на вредност; Теорија процењивања и тржишна вредност предузећа; Ефикасност тржишта; Портфолио теорија; CAPM и APT модел; Евалуација стратегијских одлука о улагањима; Левериџ и теорија структуре капитала; Дугорочно финансирање; Дивидендна политика; Експанзија и реструктурирање предузећа.

**Практична настава**

Студијско истраживачки рад; Студије случаја; Израда семинара; Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената;

**Литература**

**Основна:**


1. Станчић П., Чупић М., *Корпоративне финансије*, Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, 2020.
2. Vernimmen, P., Quiary, P., Dallocchio, M., Le Fur, Y., Salvi, A.,: *Corporate Finance*, 4th edition, John Wiley&Sons, USA, 2014.
3. Brigham, E.F., Ehrhardt, M.C.,: *Financial Management*, 14th edition, Cengage Learning, USA, 2013.
4. Pettit, J.: *Strategic Corporate Finance (Aplications in Valuation and Capital Structure)*, John Wiley&Sons, USA, 2011.
5. Микеревић Д.,: *Напредни стратешки финансијски менаџмент*, ЕФ Бања Лука, 2010.


**Допунска:**


1. Van Horne, J.C.,: *Financial Management and Policy*, twelfth edition, Prentice-Hall international, Inc, 2002.
2. Микеревић Д.,: *Стратешки финансијски менаџмент*, ЕФ Бања Лука, 2005.


| **Број часова активне наставе** | | | Остали часови |
|---|---|---|---|
| Предавања: 6 | Вежбе: | Студијски истраживачки рад: 4 | |

**Методе извођења наставе**

Предавања, дискусија, рад на студијском истраживачком раду. Семинари, анализа случаја, рад на пројекту.

**Оцена знања (Максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **поена** | **Завршни испит** | **поена** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 5 | Писмени испит | 20 |
| практична настава | 10 | Усмени испит | 30 |
| колоквијум-и | 15 | | |
| семинар-и | 20 | Укупно поена | 100 |

Студијски програм: **Пословни менаџмент**

Врста и нивостудија: **Докторске студије, трећи ниво**

**Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИЧКЕ СТРАТЕГИЈЕ И УПРАВЉАЊЕ ИНОВАЦИЈАМА**

**Наставник (Презиме, средње слово, име):** Марија М. Рунић Ристић, Драган Д. Милошевић

**Статус предмета:** Обавезни

**Број ЕСПБ:** 15

**Услов:** Уписан други семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе

**Циљ предмета**

Циљ предмета јесте стицање нових и проширивање постојећих научних сазнања о економским потенцијалима предузетништва, структури предузетничког процеса, изворима предузетничких идеја, особинама и знањима предузетника, утицају предузетништва на развој привредне структуре једне земље и улози предузетништва у управљању савременим компанијама; Стицање знања из области пројектовања и управљања процесима - пројектима пословних иновација кроз развој производа, услуга, процеса, технологије, организације, од идеје до реализације; оспособљавање за примену научних метода кроз самостално истраживање у овој области.

**Исход предмета**

Исход предмета јесу усвојена напредна теоријска знања и оспособљеност студената да пружају експертизу у области предузетништва, да развијају сопствене предузетничке идеје, да унапређују менаџерску праксу имплементацијом модела и метода предузетничког планирања и деловања појединаца и компанија; оспособљеност пројектовања и управљања свим фазама иновационих процеса и иновационим портфолиом; идентификација улоге бизнис иновација и развоја од нивоа предузећа до националне економије; оспособљеност за самостални и високо квалитетан научни рад, који подразумева да компетентно и научно аргументовано дискутују, да истражују и презентују резултате свог научног рада научној и стручној јавности.

**Садржај предмета**

**Теоријска настава**

Економски потенцијал предузетништва за појединце, компаније и државе. Предузетништво и иновације – преузетнички и иновациони процес. Модели иновационих процеса од идеје до реализације. Иновациони систем и иновациона инфраструктура (иновациони центри, пословни инкубатори, иновациони кластери и мреже). Иновациони индикатори. Предузетнички ресурси (мотив, идеја, капитал). Школе предузетништва – психолошка, економска, менаџерска. Предузетништво у свету. Корпоративно предузетништво. Предузетничке стратегије. Предузетништво и развој МСП. Друштвена инфраструктура за развој предузетништва. Облици подршке предузетништва (финансијска и нефинансијска). Удруживање предузетника. Предузетничко планирање (бизнис план, план развоја, контингентно планирање, план и ризик). Предузетништво и интернет технологије. Посебни аспекти предузетништва – социјално предузетништво, женско предузетништво, предузетништво младих. Теорија иновација. Бизнис иновације и предузетништво. Управљање бизнис иновацијама од нових пословних идеја до развоја и имплементације нових производа, услуга, процеса, технологије, организације, маркетинга. Иновације као менаџмент процес. Иновације пословног модела. Релација између бизнис иновација и истраживачко-развојних активности. Иновативна организација (типови, карактеристике, организациона структура и култура). Иновациона стратегија и ланац иновације. Менаџмент бизнис идеја. Модели иновационих процеса. Линеарно-секвенцијални модели. Интегративни модели. Национални иновациони систем и иновациона инфраструктура. Иновационе перформансе.

**Практична настава/СИР**

Студијско истраживачки рад; Студије случаја; Израда семинара; Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената.

**Литература**

**Основна:**


1. Drucker, P.,: *Inovacije i preduzetništvo: praksa i principi*, Privredni pregled, Beograd, 1996. и каснија издања
2. Bessant J., Tidd J., *Innovation and Entrepreneurship*, 3rd edition, Wiley, 2016
3. Стошић, Б., *Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи*, ФОН, Београд, 2013.
4. Hisrich R.D., Kearney C., *Managing Innovation and Entrepreneurship*, SAGE Publications, 2013.
5. Gupta, P. *Business Innovation in the 21st Century*, Accelper Consulting, 2007.


**Допунска:**


1. Strauss S.,: *The Business startup Kit*, Dearborn Trade Publishing-Kaplan Professional, Chicago, 2003.
2. Chesbrough, H., *Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape*, Harvard Business School Press, 2006.
3. Livingston J.,: *Founders at Work: Stories of Startups' Early Days*, Springer-Verlag New York, 2007.
4. Brauni A., Gherardi S., Poggio B.,: *Gender and Enterpreneurship-An Enterpreneurship Approach*; Routledge, 2005.
5. Крстић, М., *Управљање иновацијама*, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2014.


| **Број часова активне наставе** | | | Остали часови |
|---|---|---|---|
| Предавања: 6 | Вежбе: | Студијски истраживачкирад: 4 | |

**Методе извођења наставе**

Предавања, дискусија, рад на студијском истраживачком раду. Семинари, анализа случаја, рад на пројекту.

**Оцена знања (Максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **поена** | **Завршни испит** | **поена** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | **5** | Писмени испит | |
| практична настава | **5** | Усмени испит | 50 |
| колоквијум-и | **20** | | |
| семинар-и | **20** | *Укупно поена* | 100 |

Студијски програм: **Пословни менаџмент**

Врста и нивостудија:**Докторске студије, трећи ниво**

**Назив предмета: ТЕОРИЈЕ КОРПОРАТИВНОГ УПРАВЉАЊА**

**Наставник (Презиме, средње слово, име):** Драган Н. Ивковић

**Статус предмета:** Изборни

**Број ЕСПБ: 15**

**Услов:** Уписан трећи семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе

**Циљ предмета**

Циљ предмета је стицање нових и продубљених знања из области корпоративног управљања неопходних за истраживање комплексних релација између инвеститора, менаџмента и осталих стејкхолдера, које су под утицајем финансијских посредника и постојећег институционалног оквира, као и разумевање интерних и екстерних фактора који делују на институционалне процесе; оспособљавање за примену научних метода кроз истраживања у области корпоративног управљања.

**Исход предмета**

Исход предмета су усвојена теоријска знања о теоријама, моделима и актуелним проблемима корпоративног управљања; оспособљеност да самостално изаберу проблем, смисле и спроведу научна истраживања у области корпоративног управљања користећи различите концептуалне и методолошке оквире; оспособљеност за самостални и високо квалитетан научни рад, који подразумева да компетентно и научно аргументовано дискутују, да истражују и презентују резултате свог научног рада научној и стручној јавности, да размењују научне резултате са истраживачима у предметној области.

**Садржај предмета**

**Теоријска настава**

Значај и сврха корпоративног управљања; Перспективе у истраживању корпоративног управљања; Еволуција теорија корпоративног управљања; Агенцијска теорија; Теорија зависности од ресурса; Теорија услужности; Стејкхолдер теорија, Теорија трансакционих трошкова; Институционална теорија; Конвергенција модела корпоративног управљања у условима глобализације; Компаративна анализа корпоративног управљања у развијеним и транзиционим економијама; Институционални оквири корпоративног управљања.

**Практична настава**

Студијско истраживачки рад; Студије случаја; Израда семинара; Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената;

**Литература**

**Основна:**


1. Cantino, V.: *Корпоративно управљање, мерење перформанси и нормативна усаглашеност система интерне контроле*, DataStatus, 2009.
2. Tricker, B.: *Corporate Governance: Principles, Policies and Practices*, 4th edition, Oxford University Press, Inc., New York, 2019.
3. Бабић, В.: *Корпоративно управљање у условима транзиције*, Економски факултет Крагујевац, 2004.
4. Wright M., Filatotchev I., Siegel D., Keasey K.: *The Oxford Handbook of Corporate Governance*, Oxford University Press, 2014


**Допунска:**


1. Monks, R., Minow, N.: *Corporate Governance*, Blackwell Publisfing, 2004.
2. Davis, M., Edge, J.: *Executive compensation*, Winsdor Professional Information, San Diego, 2004.
3. Типурић, Д.,: *Корпоративно управљање,* Синергија, 2008.


| **Број часова активне наставе** | | | Остали часови |
|---|---|---|---|
| Предавања: 6 | Вежбе: | Студијски истраживачки рад: 4 | |

**Методе извођења наставе**

Предавања, дискусија, рад на студијском истраживачком раду. Семинари, анализа случаја, рад на пројекту.

**Оцена знања (Максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **поена** | **Завршни испит** | **поена** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | **5** | Писмени испит | 50 |
| практична настава | **15** | Усмени испит | |
| колоквијум-и | **15** | | |
| семинар-и | **15** | Укупно поена | 100 |

Студијски програм: **Пословни менаџмент**

Врста и нивостудија: **Докторске студије, трећи ниво**

**Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКО ПЛАНИРАЊЕ ИНФОРМАЦИОНИХ СИСТЕМА**

**Наставник (Презиме, средње слово, име):** Александар М. Радоњић

**Статус предмета:** Изборни

**Број ЕСПБ:** 15

**Услов:** Уписан трећи семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе

**Циљ предмета**

Циљ предмета је стицање нових и продубљених знања о ИКТ концептима за подршку стратегијском менаџменту у дигиталној економији и методама стратегијског планирања информационих система; развијање академских вештина и оспособљавање студената да критички и аналитички упоређују теоријске ставове и да могу да их имплементирају у свом раду; оспособљавање за примену научних метода кроз истраживања у области стратегијског планирања информационих система.

**Исход предмета**

Исход предмета су усвојена напредна знања о стратегијским перспективама информационих система и ИКТ, концептима пословних стратегија информационих система; оспособљеност за дефинисање стратегије информационих система и портфолиа ИКТ пројеката; оспособљеност за имплементацију нових парадигми развоја ИКТ заснованих на е-процесном приступу; усвојена знања и разумевање реинжењеринга информационих система и развој ИКТ лидерства; оспособљеност за самостални и високо квалитетан научни рад, који подразумева да компетентно и научно аргументовано дискутују, да истражују и презентују резултате свог научног рада научној и стручној јавности.

**Садржај предмета**

**Теоријска настава**

Стратегијске перспективе информационих система (ИС) и информационо-комуникационих технологија (ИКТ) у дигиталној економији; Концепти пословних стратегија и импликација на ИС и ИКТ стратегију; Планирање и анализа стратегијских ИС; Одређивање пословне стратегије ИС; Управљање портфолиом ИКТ пројеката; Концепти lean и агилног развоја пословног апликативног софтвера; Стратегијски менаџмент ИС/ ИКТ, Стратегије за менаџмент информацијама, Стратегије за менаџмент информационом инфраструктуром; Менаџмент стратегијским информационим системима и инвестирање у ИКТ; Процесни приступ развоју организација заснованих на знању: Е модели пословних процеса; Стратегијски аспекти пословне интелигенције у дигиталној економији; Реинжењеринг ИС; Развој ИКТ лидерства.

**Практична настава**

Студијско истраживачки рад; Студије случаја; Израда пројектног задатка на тему из области стратегијског планирања информационих система.

**Литература**

**Основна:**


1. Clarke, S.: *Information Systems Strategic Management: An Integrated Approach*, Routledge, 2012
2. Laudon K., Laudon J.,: *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*, Global Edition, Pearson Higher Education & Professional Group, 2019.
3. Турбан Е., Меклејн Е.,: *Информациона технологија за менаџмент – трансформисање пословања у дигиталну економију*, Завод за уџбенике, Београд, 2003.
4. Leffingwell D.,: *Agile Software Requirements: Lean Requirements Practices for Teams, Programs, and the Enterprise*, Addison-Wesley, 2011.
5. Levine M.K.,: *A Tale of Two Systems: Lean and Agile Software Development for Business Leaders*, CRC Press, Taylor&Francis Group, 2010.


**Допунска:**


1. Firestone J.M.,: *Enterprise Information Portals and Knowledge Management*, Taylor & Francis Group, 2016
2. O'Brien M.: *Management Information Systems: Global Edition*, McGraw-Hill, 2011
3. Kendal K.E., Kendal J.E.,: *Systems Analysis and Design*, Prentice Hall, 2005.
4. Ward J., Peppard J.,: *Strategic Planning for Information Systems*, JohnWiley & Sons, 2007.


| **Број часова активне наставе** | | | Остали часови |
|---|---|---|---|
| Предавања: 6 | Вежбе: | Студијски истраживачки рад: 4 | |

**Методе извођења наставе**

Предавања, рад на студијском истраживачком раду. Семинари, рад на пројекту.

**Оцена знања (Максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **поена** | **Завршни испит** | **поена** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | **5** | Писмени испит | *20* |
| практична настава | **10** | Усмени испит | *30* |
| колоквијум-и | **15** | | |
| семинар-и | **20** | *Укупно поена* | *100* |

Студијски програм: **Пословни менаџмент**

Врста и ниво студија:**Докторске студије, трећи ниво**

**Назив предмета: СЕМИНАРСКИ РАД**

**Наставник или наставници:**

**Статус предмета:** Обавезни

**Број ЕСПБ:** 15

**Услов:** нема

**Циљ**

Студент израђује семинарски рад на задату тему; изучава проблем, структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Коришћењем литературе, студент упознаје методе за решавање датих задатака и стиче искуство кроз решавање комплексних проблема и задатака, као и кроз препознавање могућности примене стечених знања у пракси.

**Исход предмета**

Студент се оспособљава да самостално примењује стечена знања у циљу сагледавања структуре проблема и у системској анализи у циљу извођења закључака о могућим начинима решавања проблема. Кроз самостално коришћење литературе, студент проширује знања из циљног подручја и развија способност да спроведе одговарајуће анализе и дефинише проблеме у оквиру задате теме.

**Садржај предмета**

Формира се појединачно у складу са потребама семинарског рада а у областима стратегија конкурентности, Студент проучава стручну литературу, спроводи истраживање и врши анализе у циљу изналажења решења конкретног проблема.

**Препоручена литература**

- Литература која прати књигу предмета
- Група аутора: часописи са листе Кобсон
- Bordens, K., Barrington Abbot B.: *Reseach Design and Methods: A Process Approach*, 9 th edittion, McGraw/Hill, 2014
- Turabian K. L., Wayne C. B., Gregory G. C., Williams J. M.,: *A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations*, 9 th edittion, University of Chicago Press, 2013.

| Број часова активне наставе | предавања: | Студијски истраживачки рад: 10 |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе** Студент је обавезан да семинарски рад изради у оквиру задате теме која је дефинисана задатком, користећи литературу и спроводећи истраживање. У оквиру задате теме, студент по потреби врши и одређена мерења, испитивања, бројања, анкете и друга истраживања, статистичку обраду података, ако је то предвиђено задатком.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

Семинарски рад: 70

Усмени испит: 30

Студијски програм/студијски програми: **Пословни менаџмент**

Врста и ниво студија: **Докторске студије, трећи ниво**

**Назив предмета: РАД У РЕЛЕВАНТНОМ НАУЧНОМ ЧАСОПИСУ**

**Наставник или наставници**

**Статус предмета:** Обавезни

**Број ЕСПБ:** 15

**Услов:** нема

**Циљ**

Студент израђује рад из одговарајуће области; изучава проблем, структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Коришћењем литературе, студент упознаје методе за решавање датих задатака и стиче искуство кроз решавање комплексних проблема и задатака, као и кроз препознавање могућности примене стечених знања у пракси. Рад мора бити објављен или прихваћен за објављивање у часопису са ССЦИ листе.

**Исход предмета**

Студент се оспособљава да самостално примењује стечена знања у циљу сагледавања структуре проблема и у системској анализи у циљу извођења закључака о могућим начинима решавања проблема. Кроз самостално коришћење литературе, студент проширује знања из циљног подручја и развија способност да спроведе одговарајуће анализе и дефинише проблеме у оквиру задате теме. Крајњи излаз је рад објављен или прихваћен за објављивање у часопису са ССЦИ листе.

**Садржај предмета**

Формира се појединачно у складу са потребама рада а из области која је у складу са овим докторским студијама. Студент проучава стручну литературу, спроводи истраживање и врши анализе у циљу израде рада који ће бити публикован.

**Препоручена литература**

- Литература која прати књигу предмета
- Група аутора: часописи са листе Кобсон
- Bordens, K., Barrington Abbot B.: *Reseach Design and Methods: A Process Approach*, 9 th edittion, McGraw/Hill, 2014
- Turabian K. L., Wayne C. B., Gregory G. C., Williams J. M.: *A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations*, 9 th edittion, University of Chicago Press, 2013

| Број часова активне наставе | предавања: | Студијски истраживачки рад: 10 |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе**

Студент је обавезан да изради рад у оквиру задате теме која је дефинисана задатком, користећи литературу и спроводећи истраживање. У оквиру задате теме, студент по потреби врши и одређена мерења, испитивања, бројања, анкете и друга истраживања, статистичку обраду података, ако је то предвиђено задатком.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

Објављен рад у релевантном научном часопису: 100

Студијски програм/студијски програми: **Пословни менаџмент**

Врста и ниво студија: **Докторске студије, трећи ниво**

**Назив предмета: АУТОРСКО УЧЕШЋЕ У НАУЧНОМ СКУПУ**

**Наставник или наставници**

**Статус предмета:** Обавезни

**Број ЕСПБ:** 15

**Услов:** нема

**Циљ**

Студент израђује рад у складу са концептом научног скупа на ком ће рад бити изложен; изучава проблем, структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Коришћењем литературе, студент упознаје методе за решавање датих задатака и стиче искуство кроз решавање комплексних проблема и задатака, као и кроз препознавање могућности примене стечених знања у пракси. Рад мора бити саопштен на релевантном научном скупу националног или међународног значаја.

**Исход предмета**

Студент се оспособљава да самостално примењује стечена знања у циљу сагледавања структуре проблема и у системској анализи у циљу извођења закључака о могућим начинима решавања проблема. Кроз самостално коришћење литературе, студент проширује знања из циљног подручја и развија способност да спроведе одговарајуће анализе и дефинише проблеме у оквиру задате теме. Студент се посебно оспособљава за јавно презентовање научног рада на академском скупу. Крајњи излаз је рад саопштен на релевантном научном скупу националног или међународног значаја.

**Садржај предмета**

Формира се појединачно у складу са потребама рада а из области која је у складу са овим докторским студијама. Студент проучава стручну литературу, спроводи истраживање и врши анализе у циљу израде рада који ће бити саопштен на релевантном скупу.

**Препоручена литература**

- Група аутора: часописи са листе Кобсон
- Bordens, K., Barrington Abbot B.: *Reseach Design and Methods: A Process Approach*, 9 th edittion, McGraw/Hill, 2014
- Turabian K. L., Wayne C. B., Gregory G. C., Williams J. M.: *A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations*, 9 th edittion, University of Chicago Press, 2013
- Davis M.: *Scientific Papers and Presentations*, 3 th edittion, Academic Press, 2012

| | | |
|---|---|---|
| Број часова активне наставе | предавања: | Студијски истраживачки рад: 10 |

**Методе извођења наставе**

Студент је обавезан да изради рад у оквиру задате теме која је дефинисана задатком, користећи литературу и спроводећи истраживање. У оквиру задате теме, студент по потреби врши и одређена мерења, испитивања, бројања, анкете и друга истраживања, статистичку обраду података, ако је то предвиђено задатком.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

Рад и ауторско учешће у научном скупу: 100

Студијски програм/студијски програми: **Пословни менаџмент**

Врста и ниво студија: **Докторске студије, трећи ниво**

**Назив предмета: ДОКТОРСКА ДИСЕРТАЦИЈА - ТЕОРИЈСКЕ ОСНОВЕ**

**Наставник или наставници**

**Статус предмета: обавезни**

**Број ЕСПБ: 30**

**Услов: нема**

**Циљ**

Примена основних, теоријско методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања, метода и најновијих знања из часописа са ССЦИ листе на решавању конкретних проблема у оквиру предмета докторских студија.

**Исход предмета**

Оспособљавање студената да самостално повезују материју из предмета докторских студија, примењују претходно стечена и нова знања, ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања и коришћењем нових метода самостално и креативно користе нова сазнања при решавању задатих проблема.

**Садржај предмета**

Формира се појединачно у складу са потребама даљег рада. Студент проучава стручну литературу, врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка који је дефинисан постављеним задатком од ментора и наставника докторских студија. Теоријске основе представљају квалификациони испит. Студенти се припремају за полагање квалификационог испита.

**Препоручена литература**

- Група аутора: часописи са листе Кобсон
- Група аутора: часописи и докторске дисертације из дате проблематике
- Rudestam K. E., Newton R. R.: *Surviving Your Dissertation: A Comprehensive Guide to Content and Process*, 4$^{rd}$ *edition*, Sage Publication, 2014
- Roberts, K.: *The Dissertation Journey: A Practical and Comprehensive Guide to Planning, Writing, and Defending Dissertation*, 2$^{rd}$ *edition*, Corwin Press, 2010
- Evans, D.: *How to write a better thesis, 3nd edition*, Melbourne University Publishing, 2012

| Број часова активне наставе | предавања: | Студијски истраживачки рад: 20 |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе**

Ментор студента саставља задатак семинарског рада и доставља га студенту. Студент је обавезан да рад изради у оквиру задате теме која је дефинисана задатком рада, користећи литературу предложену од ментора. Током израде рада, ментор може давати додатна упутства студенту, упућивати на одређену литературу и додатно га усмеравати у циљу израде квалитетног рада. У оквиру студијског истраживачког рада студент обавља консултације са ментором и са предметним наставницима, а по потреби и са другим наставницима који се баве проблематиком из области теме самог рада. У оквиру задате теме, студент по потреби врши и одређена мерења, испитивања, бројања, анкете и друга истраживања, статистичку обраду података, ако је то предвиђено задатком рада. По одбрани самог рада, кандидат полаже усмени испит из области положених испита, пред комисијом. Ако положи испит студент се квалификовао за даље студије.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

**нема**

Студијски програм/студијски програми: **Пословни менаџмент**

Врста и ниво студија: **Докторске студије, трећи ниво**

**Назив предмета: ДОКТОРСКА ДИСЕРТАЦИЈА -СТУДИЈСКО ИСТРАЖИВАЧКИ РАД**

**Наставник или наставници**

**Статус предмета: Обавезни**

**Број ЕСПБ: 15**

**Услов: нема**

**Циљ**

Наставак студијског истраживачког рада из претходног семестра. Примена основних, теоријско методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања и метода у решавању конкретних проблема у оквиру изабраног подручја. Студент изучава проблем, његову структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Коришћењем литературе, студент упознаје методе за решавање датих задатака и стиче искуство кроз решавање комплексних проблема и задатака, као и кроз препознавање могућности примене стечених знања у пракси.

**Исход предмета**

Студент се оспособљава да самостално примењује стечена знања у циљу сагледавања структуре проблема и у системској анализи у циљу извођења закључака о могућим начинима решавања проблема. Кроз самостално коришћење литературе, студент проширује знања из циљног подручја и развија способност да спроведе одговарајуће анализе и дефинише проблеме у оквиру задате теме.

**Садржај предмета**

Формира се појединачно у складу са потребама израде докторске дисертације. Студент проучава стручну литературу, докторске дисертације које се баве сличном проблематиком и врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка.

**Препоручена литература**

- Група аутора: часописи са листе Кобсон
- Група аутора: часописи и докторске дисертације из дате проблематике
- Rudestam K. E., Newton R. R., (2014): *Surviving Your Dissertation: A Comprehensive Guide to Content and Process, 4rd edition,* Sage Publication
- Roberts, K., (2010): *The Dissertation Journey: A Practical and Comprehensive Guide to Planning, Writing, and Defending Dissertation, 2rd edition,* Corwin Press
- Evans, D., (2012): *How to write a better thesis, 3nd edition,* Melbourne University Publishing

| Број часова активне наставе | предавања: | Студијски истраживачки рад: 10 |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе**

Ментор докторске дисертације саставља задатак рада и доставља га студенту. Студент је обавезан да дисертацију изради у оквиру задате теме која је дефинисана задатком, користећи литературу предложену од ментора. Током израде рада, ментор може давати додатна упутства студенту, упућивати га на одређену литературу и додатно га усмеравати у циљу израде квалитетне докторске дисертације. У оквиру студијског истраживачког рада студент обавља консултације с ментором, а по потреби и са другим наставницима који се баве проблематиком из области теме његове докторске дисертације. У оквиру задате теме, студент по потреби врши и одређена мерења, испитивања, бројања, анкете и друга истраживања, статистичку обраду података, ако је то предвиђено задатком.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

**нема**

Студијски програм/студијски програми: **Пословни менаџмент**

Врста и ниво студија: **Докторске студије, трећи ниво**

**Назив предмета: ДОКТОРСКА ДИСЕРТАЦИЈА-ИЗРАДА И ОДБРАНА**

**Наставник или наставници** (презиме, средње слово име)**:**

**Статус предмета: Обавезни**

**Број ЕСПБ: 15**

**Услов: нема**

**Циљ предмета**

Стицање знања о начину, структури и форми писања елабората дисертације након извршених анализа и других активности које су изведене у оквиру задате теме докторске дисертације. Израдом докторске дисертације студенти стичу научно искуство за креативан рад, писање радова у оквиру којих је потребно описати проблематику, спроведене методе и поступке и резултате до којих се дошло, као и да даје нов научни допринос развоју науке и примени своја научна истраживања у пракси. Поред тога, циљ израде и одбране докторске дисертације је развијање способности код студената да резултате самосталног рада припреме у погодној форми јавно презентују, као и да одговарају на примедбе и питања у вези задате теме.

**Исход предмета**

Оспособљавање студената за систематски приступ у решавању задатих проблема, спровођење анализа, примену стечених и прихватању знања из других области у циљу изналажења креативног решења задатог проблема. Самостално изучавајући и решавајући задатке из области задате теме, студени стичу нова научна знања о комплексности и сложености проблема из области њихове струке. Израдом докторске дисертације студенти стичу одређена искуства која могу применити у пракси приликом решавања проблема из области њихове струке. Припремом резултата за јавну одбрану, јавном одбраном и одговорима на питања и примедбе комисије студент стиче неопходно искуство о начину на који у пракси треба презентовати резултате самосталног или колективног рада.

**Садржај предмета**

Формира се појединачно у складу са потребама и облашћу која је обухваћена задатом темом докторске дисертације. Студент у договору са ментором сачињава докторску дисертацију у писаној форми у складу са предвиђени правилима Универзитета. Студент припрема и брани писану докторску дисертацију јавно у договору са ментором и у складу са предвиђеним правилима и поступцима.

**Препоручена литература**

- Група аутора: часописи са листе Кобсон
- Група аутора: часописи и докторске дисертације из дате проблематике
- Rudestam K. E., Newton R. R., (2014): *Surviving Your Dissertation: A Comprehensive Guide to Content and Process, 4rd edition,* Sage Publication
- Roberts, K., (2010): *The Dissertation Journey: A Practical and Comprehensive Guide to Planning, Writing, and Defending Dissertation, 2rd edition,* Corwin Press
- Evans, D., (2012): *How to write a better thesis, 3nd edition*, Melbourne University Publishing

| Број часова активне наставе | предавања: | Студијски истраживачки рад: 10 |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе** Током израде докторске дисертације, студент консултује ментора, а по потреби и друге професоре који се баве облашћу која је тема докторске дисертације. Студент сачињава докторску дисертацију која иде на софтверску проверу плагијата, и након провере плагијата дисертације и добијања сагласности од стране комисије за оцену и одбрану, укоричене примерке доставља комисији. Одбрана докторске дисертације је јавна, а студент је обавезан да након презентације усмено одговори на постављена питања и примедбе.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

Израда докторске дисертације: 70

Одбрана докторске дисертације: 30