Fakultet za menadžment

Мастер академске студије
МАС МЕНАЏМЕНТ ЈАВНИХ НАБАВКИ
Књига предмета

Fakultet za menadžment

Прилог 5.1. Књига предмета

Р.бр.	Шиф. Пред.	Назив предмета	Сем.	Број часова					ЕСПБ	Тип предмета	Обавезни/ Изборни О/И	Изборна група
				П	В	ДОН	СИР/ИР	ОСТ				
ПРВА ГОДИНА												
1	22 MJO0001	Методологија научног истраживања	1	2	2	0	0	0	7	ТМ	О	
2	22 MJO0002	Менаџмент јавних набавки	1	2	2	0	0	0	7	ТМ	О	
3	22.MJ0I01	Предмет изборног блока 1	1	3	3	0	0	0	8		И	ИГ-1
3.1	22 MJO0008	Финансије јавних набавки	1	3	3	0	0	0	8	НС		
3.2.	22 MJO0009	Право јавних набавки	1	3	3	0	0	0	8	НС		
4	22.MJ0I02	Предмет изборног блока 2	1	3	3	0	0	0	8		И	ИГ-2
4.1	22 MJO0010	Етика у јавним набавкама	1	3	3	0	0	0	8	НС		
4.2.	22 MJO0011	Јавно приватно партнерство	1	3	3	0	0	0	8	НС		
5	22 MJO0005	Стратегија јавних набавки	2	2	2	0	0	0	7	НС	О	
6	22 MJO0012	Стручна пракса	2					6	3	СА	О	
7	22 MJO0013	Мастер рад - студијско истраживачки рад	2				16		8	СА	О	
8	22 MJO0007	Мастер рад - израда и одбрана	2					4	12	СА	О	
Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР/ПИР, остали часови) и ЕСПБ на години				12	12		16	10	60			
Укупно часова активне наставе на години				40				10				
Укупно часова активне наставе, остали часови и бодова за све године студија				50					60			

Fakultet za menadžment

Студијски програм/студијски програми: **МАС Менаџмент јавних набавки**			
Врста и ниво студија: **МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, други ниво**			
Назив предмета: Методологија научног истраживања			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Јовановић М. Ђорђе, Бајац Б. Момчило,			
Статус предмета: Обавезни предмет			
Број ЕСПБ: **7**			
Услов: Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета Циљ предмета јесте стицање научних сазнања из области методологије научно-истраживачког рада; оспособљавање студената да овладају вештинама и знањем за примену основних научних метода истраживања и адекватне технологије истраживања.			
Исход предмета Исход предмета је да студенти савладају основне научне поступке и операције помоћу којих се долази до одговарајућих сазнања, а које резултирају у формирању система научних законитости; оспособљеност за примену основних научних метода истраживања и адекватног технолошког поступка приликом решавања жељеног научног успеха. Оспособљеност да компетентно и научно аргументовано дискутује, да истражује и презентује резултате свог научног рада научној и стручној јавности.			
Садржај предмета Теоријска настава Увод у предмет; Појам и предмет методологије истраживања; Принципи научног сазнања; Сазнајни циљеви науке; Подела научних метода; Основне методе: индукција и дедукција, анализа и синтеза, класификација и ситематизација; Општенаучне методе: хипотетичко-дедуктивни метод, метода моделовања, аксиоматски, аналитичко-дедуктивни и компаративни метод. Истраживање и пројектовање истраживања: нацрт научне замисли (хипотетички оквир истраживаеа), план провере хипотеза, извештај и тумачење резултата истраживања; планови истраживања; Мерење, узоековање и методе прикупљања података; експериментални метод, посматрање, испитивање, анкетирање, скалирање, студија случаја, анализа садржаја, биографски метод; Обрада података и методе обраде података; анализа података: статистичка анализа података и анализа података у квалитативним истраживањима. **Практична настава** Вежбе-методе истраживања; Вежбе- одабир методе прикупљања података; Вежбе-одабир методе избора узорка; Вежбе-припрема за колоквијум; Вежбе-прављење анкете; Вежбе-интервијуи; Вежбе-студије случајева; Вежбе-семинарски радови; Вежбе-дискусија.			
Литература Вуковић, М., Штрбац, Н., (2019). *Методологија научних истраживања*, Универзитет у Београду, Технички факултет у Бору. Шешић, Б, : „*Општа методологија*“, Научна књига, Београд, 2000. Михајловић, Д., „*Методологија научноистраживачког рада*“, ФОН, Београд Бранковић С.: *Методологија научног истраживања*, Мегатренд Универзитет, Београд, 2007. М. Клеут, *Научно дело од истраживања до штампе*, *Техника научноистраживачког рада,* Академска књига, Нови Сад.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			

Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	**Поена 60**	**Завршни испит**	**Поена 40**
Активност у току предавања	20	Писмени испит	
		Усмени испит	40
Семинарски	20		
Колоквијум	20	**Укупно поена**	**100**
Активност у току предавања	20	Писмени испит	
Практична настава	10	Усмени испит	40
	15		
Семинар-и Колоквијум-и	20	*Укупно поена*	100

Садржај

Fakultet za menadžment

Студијски програм/студијски програми: **МАС Менаџмент јавних набавки**
Врста и ниво студија: **МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво**
Назив предмета: Менаџмент јавних набавки
Наставник: Шпилер Б. Марко, Коњикушић М. Марко
Статус предмета: Обавезни предмет
Број ЕСПБ: 7
Услов: Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета Циљ предмета је да се студенти упознају са знањима и вештинама неопходним за дизајнирање и имплементацију модела организације и ефикасног спровођења јавних набавки, што обухвата садржаје који повезују менаџерске, организационе, правне, економске и техничке аспекте овог процеса. Упознавање студената са свим теоријским и практичним аспектима јавних набавки. Оспособљавање студената да са стеченим знањима успешно руководе и учествују у поступцима јавних набавки и склапају уговоре о јавним набавкама у складу са важећим правним прописима.
Исход предмета Исход предмета јесу усвојена теоријска знања из области јавних набавки и оспособљеност студента за практичну примену свих елемената система јавних набавки, као организационим, финансијкм, правним и практичним концептом. Унапређење знања и оспособљавање студената за примену принципа, метода и модела процеса јавних набавки; стандардизација и формализација процедура организације јавних набавки; доношења одлука у процесу избора најбољих понуђача у складу са процесима рада свих пословних функција наручиоца; форме документације и кретање у процесима јавних набавки. Унапређена знања, способности и вештине студената у циљу успешног спровођења и учествовања у поступцима јавних набавки.
Садржај предмета Менаџмент јавних набавки као научна област. Учесници, улоге и организациона структура менаџмента јавних набавки. Основни појмови и принципи јавних набавки, процес и послови јавних набавки. Јавне набавке у Републици Србији - Институционални аспект јавних набавки. Организација јавних набавки. Процедуре и правила у формулисању послова сектора за јавне набавке. Финансије јавних набавки. Планирање набавки. Процењена вредност и средства финансијског обезбеђења. Надлежности и одговорности менаџера и службеника за јавне набавке. Правна природа и циљеви јавних набавки. Развој модела јавних набавки. Врсте поступака. Начела јавних набавки. Значај јавних набавки у процесу придруживања Европској унији і Директиве ЕУ о јавним набавкама. **Практична настава**: Вежбе; Практични модели вежби и симулација случајева из праксе јавних набавки. Припрема аката. Процес планирања јавних набавки. Централизација јавних набавки и утицај на моделе спровођења поступака набавки и организације испоруке.Студије случајева; Семинарски радови; Дискусија.
Литература **Основна** 1. Шпилер, М. (2015), Менаџмент јавних набавки, Београд, Србија, Висока текстилна школа за дизајн, технологију и менаџмент **Допунска литература** 2. Митровић-Житко, Н., Шпилер, М. (2014). *Јавне набавке у Републици Србији*. Београд, Србија: Институт за економију и право. 3. Шпилер, М. (2015), Спровођење јавних набавки у пракси, Београд, Србија, Институт за економију и право

Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе:2	Други облици наставе:	

Методе извођења наставе: Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе

Оцена знања (Максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	**Поена 60**	**Завршни испит**	**Поена 40**
Активност у току предавања	20	Писмени испит	
Практична настава		Усмени испит	40
Колоквијум-и	20		
Семинар-и	20	**Укупно поена**	**100**

Fakultet za menadžment

Садржај

Студијски програм/студијски програми: **МАС Менаџмент јавних набавки**			
Врста и ниво студија: **МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво**			
Назив предмета: Финансије јавних набавки			
Наставник (Презиме, средње слово, име) : Дејан Д. Вукосављевић, Маријана Р. Милуновић			
Статус предмета: Изборни предмет			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета Циљ предмета је да се студенти упознају са финансијским аспектом јавних набавки, што обухвата садржаје који повезују економске, менаџерске и правне аспекте овог процеса. Упознавање студената са свим теоријским и практичним аспектима јавних набавки. Оспособљавање студената да са стеченим знањима успешно руководе и учествују у поступцима јавних набавки и склапају уговоре о јавним набавкама у складу са важећим правним прописима, са посебним освртом на везу финансијског плана и плана набавки, а у складу са Законом о буџету и Законом о буџетском систему, средства финансијског обезбеђења и сл.			
Исход предмета Исход предмета јесу усвојена теоријска знања и оспособљеност студента да примењују практична знања и адекватно повежу елементе менаџмента јавних набавки, финансијског менаџмента и осталих релевантних елемената.			
Садржај предмета **Теоријска настава** Увод у предмет; Финансијски аспект јавних набавки. Финансије јавних набавки као управљачки концепт у предузећу. Извори финансија јавних набавки у Србији. Планирање јавних набавки. Пипреме за израду Плана набавки. Припремне радње у процесу планирања набавки унутар наручиоца. Буџет и финансијски план. Елементи Плана набавки.План набавки вс. План јавних набавки.Набавке на које се закон не примењује.Измене плана набавки.Уношење Плана набавки у софтвер Управе за јавне набавке.Процењена вредност јавне набавке. Дефинисање процењене вредности јавне набавке.Начин одређивања процењене вредности јавне набавке.Одређивање процењене вредности јавне набавке добара. Одређивање процењене вредности јавне набавке услуга. Одређивање процењене вредности јавне набавке радова.Средства обезбеђења у поступцима јавних набавки.Банкарска гаранција. Меница.Хипотека.Ручна залога.Јемство другог правног лица са одговарајућим бонитетом. Полиса осигурања. **Практична настава:** Вежбе; Студије случајева Портал јавних набавки, ;Семинарски радови; Дискусија.			
Литература 1.Барјактаровић Л., Јовић Л., Милојевић М., Послоне финасије, Универзитет Сингидунум, Београд, 2021. 2.Вуњак Н.,:Финансијски менаџмент – Пословне финансије (књига 7), Економски факултет, Суботица, 2014. 3.Урошевић Б.,: *Финансијска економија*, Економски факултет, Београд, 2008. године. 4. David Parmenter: Key Performance Indicators: Developing, Implementing and Using Winning KPIs, Whiley, New Jersey, 2010 5. Wouter Van Dooren, Geert Bouckaert, John Halligan: Performance management in the public sector, London, Routledge, 2010. 6. Louis Knight, Christine Harland, Jan Telgen, Khi Thai, Guy Callender: Public procurement: International cases and commentary, Routledge, London, 2007.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе:3	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе: Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			

Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	**Поена 60**	**Завршни испит**	**Поена 40**
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава	20	Усмени испит	40
Колоквијум-и	15		
Семинар-и	15	**Укупно поена**	**100**

Fakultet za menadžment

Садржај

Студијски програм/студијски програми: **МАС Менаџмент јавних набавки**
Врста и ниво студија: **МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, други ниво**
Назив предмета: Право јавних набавки
Наставник (Презиме, средње слово, име): Рончевић Ш. Данило, Шпилер Б. Марко, Коњикушић Марко
Статус предмета: Изборни предмет
Број ЕСПБ: **8**
Услов: Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета Циљ предмета је да се студенти упознају са правним аспектом јавних набавки, што обухвата садржаје који повезују правне, али и менаџерске аспекте овог процеса.Упознавање студената са свим теоријским и практичним аспектима јавних набавки. Оспособљавање студената да са стеченим знањима успешно руководе и учествују у поступцима јавних набавки и склапају уговоре о јавним набавкама у складу са важећим правним прописима, са посебним освртом на везу са правном регулативом Републике Србије и ЕУ о јавним набавкама, али и елементе као што су: Правна природа и циљеви јавних набавки, начела јавних набавки. Значај јавних набавки у процесу придруживања Европској унији. Европско законодавство, Директиве ЕУ о јавним набавкама. Институционални аспект јавних набавки, врсте поступака, Електронске лицитације и централизоване јавне набавке. Послови и надлежности Управе за јавне набавке и Републичке комисија за заштиту права у поступцима јавних набавки. Примена Закона о општем управном поступку у јавним набавкама. Примена Закона о облигационим односима у јавним набавкама. Закључење уговора о јавној набавци. Заштита права понуђача. Најчешће грешке и примери добре праксе у процесу јавних набавки. Надлежности и одговорности службеника за јавне набавке. Спречавање корупције и сукоба интереса у поступцима јавних набавки. Специфичности јавних набавки у посебним секторима.
Исход предмета Исход предмета јесу усвојена теоријска знања и оспособљеност студента да примењују практична знања и адекватно повежу елементе Менаџмента јавних набавки, са Законом о облигационим односима, Законом о општем управном поступку, Директивама ЕУ о јавним набавкама и осталих релевантних елемената.
Садржај предмета **Теоријска настава** Увод у предмет; Правна регулација јавних набавки. Развој модела јавних набавки .Директиве Европске уније и јавне набавке. Владине – државне јавне набавке.Разлике између владиних – државних и јавних набавки. Дефиниција наручиоца и концепта организације која се води јавним правом.Одговорност у јавним набавкама.Одговорност правног лица.Одговорност одговорног лица.Одговорност службеног лица. Правно дефинисање појмова у јавним набавкама.Законодавни оквир.Начела јавне набавке.Предмет уговора о јавној набавци.Огласи у јавним набавкама. **Практична настава:**Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад, примери из праксе, презентација радова.
Литература 1. Trybus M., *Право и политика јавних набавки ЕУ,* Сарајево, 2006 . 2. August R., on Mayer D., Bixby M., International Business Law, Prentice Hall, 2008. 3. Schaffer R., Agusti F., Earle B., International Business Law and Its Environment, South-Western Pub, 2004. 4. Вукадиновић Р., Право Европске уније, Центар за право Европске уније Правног факултета у Крагујевцу, Крагујевац, 2006. 5. Keenan D., Business Law, Harlow, Pearson-Longman, 2005.

Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:	

Методе извођења наставе: Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе

Оцена знања (Максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	**Поена 60**	**Завршни испит**	**Поена 40**
Активност у току предавања	20	Писмени испит	
Практична настава		Усмени испит	40
Колоквијум-и	20		
Семинар-и	20	**Укупно поена**	**100**

Садржај

Fakultet za menadžment

Студијски програм/студијски програми: **МАС Менаџмент јавних набавки**
Врста и ниво студија: **МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, други ниво**
Назив предмета: Етика у јавним набавкама
Наставник (Презиме, средње слово, име): Бајац Б. Момчило, Шћепановић М. Весна
Статус предмета: : Изборни предмет
Број ЕСПБ: **8**
Услов: Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета Циљ предмета јесте да се студенти упознају са антикоруптивним сегментом и адекватним приступом пословима јавних набавки, кроз дфинисање скупа моралних норми о понашању према социокулутрној и пословној средини, према другим људима са којима се ступа у пословима јавних набавки, пословни контакт и према одлучивању, дужностима, обавезама, праву и одговорностима, у свим аспектима и сферама пословања у систему јавних набавки
Исход предмета Исход предмета јесу усвојена теоријска знања из пословне и етике у јавним набавкама, као скупа моралних правила понашања у свим пословним активностима усмереним ка успешном и законски усклађеном спровођењу јавних набавки.
Садржај предмета **Теоријска настава** Увод у предмет. Логичко и епистемолошко утемељење морала. Корени људске моралности. Вредности, потребе и интетеси. Појам морала и различити приступи моралној пракси. Морал, конкуреција и тржиште. Менаџмент и етика. Место морала у приватној иницијативи. Законски оквир пословања и законска регулатива везана за поступке јавних набавки. Европске регулативе и препоруке за сузбијање корупције у јавним набавкама. Неписана правила и очекивања. Лични ставови запослених, етички кодекси. Специфичност јавних набавки и етичке дилеме. Фазе у поступку јавних набавкаи и могући етички изазови. Спречавање копупције и сукоба интереса. Интегритет у јавним набавкама. Одговорност у јавним набавкама. Неетичко понашање у јавним набвкама. **Практична настава:** Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад, примери из праксе, проучавање законске регулативе и препорука ЕУ политика. презентација радова.
Литература **Основна** 1. Бајац, М. (2022). *Морал и корпоративни етос*: *од примењене до алгоритамске етике*. Друго издање. 2. Tarschys Ingre, A. (2020). *Јавна етика: како учинити јавне набавке на локалном и регионалном нивоу транспарентнијим.* Concil of Europe. **Допунска** 1. R. L. Deborah: Ethice in practice, Oxford University press, Oxford, 2000. 2. Boatright J., Ethics and the Conduct of Business, Upper Saddler River: Pearson Education, 2007. 3. Бабић Ј.,: Морал и наше време, Службени гласник, Београд, 2005.

Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:	

Методе извођења наставе:
Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе

Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	**Поена 60**	**Завршни испит**	**Поена 40**
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава	10	Усмени испит	40
Колоквијум-и	20		
Семинар-и	20	**Укупно поена**	**100**

Садржај

Fakultet za menadžment

Студијски програм/студијски програми: **МАС Менаџмент јавних набавки**			
Врста и ниво студија: **МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, други ниво**			
Назив предмета: Јавно приватно партнерство			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Рончевић Ш. Данило, Шпилер Б. Марко, Коњикушић Марко			
Статус предмета: : Изборни предмет			
Број ЕСПБ: **8**			
Услов: Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета Циљ предмета јесу усвојена теоријска знања и вештина које су потребне да се усвоје и примене елементи финансирања пројеката применом концепта јавно-приватног партнерства.			
Исход предмета Студенти ће имати могућности да сагледају потенцијале које имплементација концепта јавно-приватног партнерства доноси за унапређење финансирања великих пројеката.			
Садржај предмета **Теоријска настава** Увод у предмет; Јавно-приватно партнерство, Јавне набавке као концепт спровођења ЈПП, Управљање у јавном сектору, приватизације и јавно- приватна партнерства, Буџетске користи примене концепта јавно-приватног партнерства, Трансфер ризика и вредност новца код примене јавно-приватног партнерства, Набавке у јавном сектору и управљање уговарањем, Финансирање из приватног сектора-извори и проблеми. **Практична настава:** Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад, примери из праксе, презентација радова.			
Литература 1. Шпилер, М. (2015), Менаџмент јавних набавки, Београд, Србија, Висока текстилна школа за дизајн, технологију и менаџмент Допунска литература 1. Flynn N., Public Sector Management, Sage Publications, London, 2007 2. Петровић Д., Михић М., Илић Б., Јашко О., Милићевић В., Чуданов М., Филиповић В., Обрадовић В., Дамњановић В., Кнежевић С., Јевтић М., "Менаџмент и организација", ФОН, Београд, 2012 3. Robbins P. S, Coutler M, "Menadžment", Data Status, Beograd, 2005.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе: Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			

Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	**Поена 60**	**Завршни испит**	**Поена 40**
Активност у току предавања	20	Писмени испит	
Практична настава		Усмени испит	40
Колоквијум-и	20		
Семинар-и	20	**Укупно поена**	**100**

Садржај

Fakultet za menadžment

Студијски програм/студијски програми: **МАС Менаџмент јавних набавки**			
Врста и ниво студија: **МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, други ниво**			
Назив предмета: Стратегија јавних набавки			
Наставник (Презиме, средње слово, име) : Рончевић Ш. Данило, Савић Тот М. Тијана, Аџић М. Слободан			
Статус предмета: : Обавезни предмет			
Број ЕСПБ: **7**			
Циљ предмета Циљ предмета јесте стицање најновијих теоријских знања из области стратешког менаџмента са освртом на управљање јавним набавкама и овладавање основним методама и принципима који се користе у стратешком менаџменту и управљању у пословима јавних набавки.			
Исход предмета Исход предмета јесу усвојена теоријска знања и оспособљеност студента за примену метода и техника за стратешког менаџмента у систему јавних набавки.			
Садржај предмета **Теоријска настава** Увод у предмет; Стратегијски менаџмент и стварање конкурентске предности у јавним набавкама. Модел стратегијског менаџмента јавних набавки. Генерисање и вредновање стратегијских алтернатива у јавним набавкама. Стратегијска контрола у јавним набавкама. Систем одговорнсти. **Практична настава**: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад			
Литература 1.Шпилер, М. (2015), Менаџмент јавних набавки, Београд, Србија, Висока текстилна школа за дизајн, технологију и менаџмент 2. Ђуричин Д., Јаношевић С., Менаџмент и стратегија, треће издање, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2007. 3. Arrowsmith, S., Linarelli, J. & Wallace, D. (2000). Regulating Public Procurement – National and International Perspectives. Alphen aan den Rijn, South Holland, Netherlands: Kluwer Law International. 4.Macmillan H., Tampoe M., Strategic Management, Oxford University Press, 2000 5.Lester Digman, Strategic Management, VII Ed., Damg Publishing, 2003.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе: Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			

Оцена знања (Максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	**Поена 50**	**Завршни испит**	**Поена 50**
Активност у току предавања	20	Писмени испит	
Практична настава	10	Усмени испит	50
Колоквијум-и	10		
Семинар-и	10	Укупно поена	100

Садржај

Студијски програм: **МАС Менаџмент јавних набавки**	
Назив предмета: Стручна пракса	
Професор :	
Статус предмета: Обавезни	
Број ЕСПБ: **3**	
Услов:	
Циљ предмета Проширивање основних знања и провера способности практичне примене теоријских знања из области предузетничког бизниса.	
Исход предмета Оспособљеност студената за самосталан и тимски рад на креирању, планирању и имплементацији пројеката из области предузетничког бизниса и могућност примене стечених емпиријских знања и добијених резултата рада..	
Садржај стручне праксе Рад у компанијама које у својим делтаностима имају послове из струке: предузетнички бизнис. Сваки студент бира једну од предложених тема на основу које се израђује посебан план и програм рада у оквирима делатности фирме у којој се организује стручна пракса.	
Број часова , ако је специфицирано	**6**
Методе извођења Обавезно присуство, у складу с програмом рада, у радним организацијама у којима се обавља стручна пракса.	
Оцена знања (максимални број поена 100) **Одбраном Елабората стручне праксе стиче право на потпис у индекс и оверу пријаве за полагање испита што је услов за завршетак студија**	

Садржај

Fakultet za menadžment

Студијски програм/студијски програми: **МАС Менаџмент јавних набавки**
Врста и ниво студија: **МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, други ниво**
Назив предмета: Мастер рад - СИР
Наставник (Презиме, средње слово, име):
Статус предмета: Обавезни предмет
Број ЕСПБ: **9**
Услов: Уписан други семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета Циљ предмета јесте да упозна студента са правилима, поступцима и процесима истраживачог рада и његове презентације из области менаџмента јавних набавки
Исход предмета Студент је оспособљен да демонстрира примену принципа и теоријских основа стечених током студија, познавање стања истраживања у области теме мастер рада.
Садржај предмета **Теоријска настава** Самосталан рад студента на теми коју је одабрао са списка расположивих тема. Студијским истраживачким радом се описује пројекат на коме студент ради током унапред одређеног времена. Током рада води се рачуна: • да студијски истраживачки рад садржи опис фаза рада, остварених резултата, као и опис примењених метода; • да рад мора бити креиран уз примену научног стила писања. Литература мора садржати рецензиране текстове и никако не сме садржати само референце са интернета; • студијски истраживачки рад осим главних резултата везаних за тему треба обавезно да садржи и приказ основних резултата из уже области из које је рад. На тај начин студент демонстрира познавање стања истраживања из те области. Добар СИР обично садржи и анализу сличних радова на енглеском језику као и образложење у чему је сличност/разлика у односу на резултате које је остварио кандидат. **Практична настава** *Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад*
Литература У зависности од одабране теме студијског рада. Литература се састоји од рецензираних радова и књига.

Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе: 16	

Студенти при упису семестра бирају одговарајућу тему, а која је предложена од стране наставника. Студенти демонстрира самосталност рада у одабраној дисциплини израдом студијског истраживачког рада у којем се обрађује одговарајућа тема из те дисциплине. На испиту се завршни рад брани кроз проверу разумевања основних принципа одабране дисциплине.

Оцена знања (Максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	**Поена**	Завршни испит	**Поена**
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава		усмени испит	**50**
колоквијум-и		.....	
семинар-и	**50**		

Садржај

Табела 5.2Б Спецификација мастер рада

Студијски програм: **МАС Менаџмент јавних набавки**				
Назив предмета: Мастер рад – израда и одбрана				
Број ЕСПБ: **14; Остали часови 4**				
Услов: Завршена настава; положени сви испити предвиђени планом мастер академских студија; да је резултат самосталног рада студента и да доприноси новим научним сазнањима.				
Циљеви је да се у њему систематизују и повезују стечена знања из предметних области мастер студија у кохерентну сазнајну целину; да студент обрадом практичног, истраживачки оријентисаног задатка и његовом обрадом покаже самостални приступ у примени теоријских знања и практичних вештина у будућој пословној пракси.				
Очекивани исходи: Оспособљеност студената да сагледају потребе корисника, организације, предузећа у свим његовим процесима, пројектују решења, воде те процесе, да решавају реалне практичне проблеме који се јављају у пракси. Развој способности критичког мишљења, способност примене знања и вештина у решавању проблема у новом или непознатом окружењу.				
Општи садржаји: Мастер рад представља истраживачки рад студента у коме се он упознаје са методологијом истраживања у области менаџмента јавних набавки. Реализација истраживања у оквиру мастер рада подразумева фазе: предистраживање (проналажење делимично познатих и непознатих извора података); Прикупљање података (рад у библиотеци,организацији и др.); Обрада података као технички поступак који се обавља обележавањем, пребројавањем, укрштањем и табелирањем података и њиховим исказивањем; Анализа података и закључивање је активност припремања одговора на практична питања струке; Извештај о резултатима истраживања има за циљ да предочи добијене резултате. После обављених истраживања студент припрема завршни рад који има одређену форму: увод, теоријски део, експериментални (практични) део, резултати и дискусија, закључак и преглед литературе.				
Методе извођења: Писмени рад, усмено излагање уз презентацију, одговор на питање Комисије				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	**Обавезна**	**Поена**	**Завршни испит**	**Поена**
Израда мастер рада	да	50.00	Одбрана мастер рада	50.00
Оцена 100				

Садржај