Fakultet za menadžment

Мастер академске студије

ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА

Књига предмета

Fakultet za menadžment

Прилог 5.1. Књига предмета

Р.бр.	Шиф. Пред.	Назив предмета	Сем.	Број часова					ЕСПБ	Тип предмета	Обавезни/ Изборни О/И	Изборна група
				П	В	ДОН	ИР	ОСТ				
ПРВА ГОДИНА												
1	22.ME0001	Методологија научног истраживања	1	2	2	0	0	0	7	ТМ	О	
2	22.ME0002	Пословна стратегија	1	2	2	0	0	0	7	ТМ	О	
3	22.ME0I01	Предмет изборног блока 1	**1**	3	3	0	0	0	8		И	ИГ-1
3.1	22.ME0008	Корпоративне финансије	1	3	3	0	0	0	8	НС		
3.2.	22.ME0009	Стратегијски маркетинг	1	3	3	0	0	0	8	СА		
4	22.ME0I02	Предмет изборног блока 2	**1**	3	3	0	0	0	8		И	ИГ-2
4.1	22.ME0010	Управљање иновацијама	1	3	3	0	0	0	8	НС		
4.2.	22.ME0011	Стратегијски менаџмент људских ресурса	1	3	3	0	0	0	8	НС		
5	22.ME0005	Управљање животном средином и паметни градови	2	2	2	0	0	0	7	НС	О	
6	22.ME0012	Стручна пракса	2					6	3	СА	О	
7	22.ME0006	Мастер рад- студијско истраживачки рад	2				16		6	СА	О	
8	22.ME0007	Мастер рад - израда и одбрана	2					2	14	СА	О	
Укупно часова (предавања+вежбе, ДОН, СИР/ПИР, остали часови) и ЕСПБ на години				12	12		16	8	60			
Укупно часова активне наставе на години				40				8				
Укупно часова активне наставе, остали часови и бодова за све године студија				48					60			

Fakultet za menadžment

Студијски програм/студијски програми: **МАС Пословна економија**			
Врста и ниво студија: **МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, други ниво**			
Назив предмета: Методологија научног истраживања			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Јовановић М. Ђорђе, Бајац Б. Момчило,			
Статус предмета: Обавезни предмет			
Број ЕСПБ: **7**			
Услов: Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета Циљ предмета јесте стицање научних сазнања из области методологије научно-истраживачког рада; оспособљавање студената да овладају вештинама и знањем за примену основних научних метода истраживања и адекватне технологије истраживања.			
Исход предмета Исход предмета је да студенти савладају основне научне поступке и операције помоћу којих се долази до одговарајућих сазнања, а које резултирају у формирању система научних законитости; оспособљеност за примену основних научних метода истраживања и адекватног технолошког поступка приликом решавања жељеног научног успеха. Оспособљеност да компетентно и научно аргументовано дискутује, да истражује и презентује резултате свог научног рада научној и стручној јавности.			
Садржај предмета Теоријска настава Увод у предмет; Појам и предмет методологије истраживања; Принципи научног сазнања; Сазнајни циљеви науке; Подела научних метода; Основне методе: индукција и дедукција, анализа и синтеза, класификација и ситематизација; Општенаучне методе: хипотетичко-дедуктивни метод, метода моделовања, аксиоматски, аналитичко-дедуктивни и компаративни метод. Истраживање и пројектовање истраживања: нацрт научне замисли (хипотетички оквир истраживаеа), план провере хипотеза, извештај и тумачење резултата истраживања; планови истраживања; Мерење, узоековање и методе прикупљања података; експериментални метод, посматрање, испитивање, анкетирање, скалирање, студија случаја, анализа садржаја, биографски метод; Обрада података и методе обраде података; анализа података: статистичка анализа података и анализа података у квалитативним истраживањима. **Практична настава** Вежбе-методе истраживања; Вежбе- одабир методе прикупљања података; Вежбе-одабир методе избора узорка; Вежбе-припрема за колоквијум; Вежбе-прављење анкете; Вежбе-интервијуи; Вежбе-студије случајева; Вежбе-семинарски радови; Вежбе-дискусија.			
Литература Вуковић, М., Штрбац, Н., (2019). *Методологија научних истраживања*, Универзитет у Београду, Технички факултет у Бору. Шешић, Б, : „*Општа методологија*“, Научна књига, Београд, 2000. Михајловић, Д., „*Методологија научноистраживачког рада*“, ФОН, Београд Бранковић С.: *Методологија научног истраживања*, Мегатренд Универзитет, Београд, 2007. М. Клеут, *Научно дело од истраживања до штампе*, *Техника научноистраживачког рада,* Академска књига, Нови Сад.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			

Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	**Поена 60**	**Завршни испит**	**Поена 40**
Активност у току предавања	20	Писмени испит	
		Усмени испит	40
Семинарски	20		
Колоквијум	20	**Укупно поена**	**100**

Садржај

Fakultet za menadžment

Студијски програм/студијски програми: **МАС Пословна економија**			
Врста и ниво студија: **МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво**			
Назив предмета: Пословна стратегија			
Наставник : Савић Тот М. Тијана			
Статус предмета: Обавезни предмет			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета Упознавање студената са процесом формулисања, вредновања и примене пословне стратегије организације; Са значајем стратегије која представља резултат процеса стратегијског менаџмента и идеју водиљу за одлучивање; Са процесом формулисања стратегије на основу односа које предузеће треба да успостави са окружењем и аспирација стратега; Са вредновањем стратегије помоћу које се утврђује њен вредносни потенцијал. Међу најзначајнијим квалитетима успешних предузећа је способност спровођења формулисане стратегије. Стога посебан значај има оспособљеност кандидата за примену стратегије.			
Исход предмета Оспособљеност студената да користи различите методе, технике и алате у процесу стратегијске анализе и имплементације стратегије. Оспособљавање студента да идентификује и вреднује могуће стратегијске опције на нивоу предузећа и пословних јединица; да конструише стратегијске мапе и на њима засниване листе усклађених циљева; да анализира атрактивност гране и њених сегмената; ресурсе и способности предузећа; Оспособљеност студената за идентификацију елемената имплементације стратегије.			
Садржај предмета **Теоријска настава** **Увод** (Појам и анализа основних елемената стратегијског процеса); **Пословно предвиђање** (анализа трендова и њихов утицај на дефинисање стратегије организације) **Формулација стратегије** (корпоративна стратегија, пословна стратегија, функционална стратегија) **Алтернативни приступи формулацији стратегије** (анализа гране, теорија игара, бихејвиоризам, индустријаска револуција 4.0.) **Имплементација стратегије** (дефинисање стратегијских приритета, дефинисање покретача вредности, креирање мапа вредности). **Концепти и алати за стратешко доношење одлука (**крирање сценарија, тактика и стратегија и процена ризика) **Практична настава:** Поред рекапитулације предавања практична настава подразумева анализу уводних илустрација за сваку методолошку јединицу на принципима методологије студија случаја, групних дискусија, методе симулације, рефлексије као и других облика интерактивне наставе. Израдом истраживачког семинарског рада студенти поред усвајања основних појмова из области стратегијског менаџмента примењују алате и методе за формулацију пословне стратегије.			
Литература 1. Ђуричин, Д., Каличанин, Ђ., Лончар, Д., Вуксановић Херцег, И. (2018; 2021): Менаџмент и стратегија, дванаесто; тринаесто издање, Економски факултет Универзитета у Београду, Београд 2. Kim Čen, V., Morbonj, V., (2021):Стратегија плавог окена, Финеса 3. Kourdy,J., (2007): Пословна стратегија, МасМедиа			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе: Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			

Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	**Поена 60**	**Завршни испит**	**Поена 40**
Активност у току предавања	20	Писмени испит	
Практична настава		Усмени испит	40
Семинар-и	20		
Колоквијум-и	20	**Укупно поена**	**100**

Садржј

Студијски програм/студијски програми: **МАС Пословна економија**

Fakultet za menadžment

Врста и ниво студија: **МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво**			
Назив предмета: Корпоративне финансије			
Наставник (Презиме, средње слово, име) : Милуновић П. Маријана, Вукосављевић Д. Данијела			
Статус предмета: Изборни предмет			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета Упознавање студената са теоријским и практичним знањима и вештинама у области корпоративних финансија, како би се студенти припремили за радно место у будућности које захтева добро познавање основних знања и вештина управљања финансијама.			
Исход предмета Након положеног испита студент је оспособљен за самостално вршење финансијске анализе, праћење и планирање новчаних токова корпорације; разумевање улоге финансијског тржишта, вредновање финансијских инструмената на финансијском тржишту, схватање могућности побољшања управљања средствима корпорације, ефикасну примену метода оцене ефективности инвестиционих пројеката и анализирање утицаја структуре капитала и цене капитала и дивидендне политике на вредност корпорације.			
Садржај предмета **Теоријска настава:** Појам, циљна функција и средства корпоративних финансија. Појам и приступи буџетирању капитала. Појам и врсте пројеката. Правила за доношење инвестиционих одлука. Основни принципи процене новчаних токова. Основне технике одлучивања у условима ризика. Управљање и финансирање обртних средстава. Структура капитала и фактори. Цена капитала. Промена структуре капитала. Корпоративне финансијске стратегије. Одлуке о дивидендама. Фактори и врсте дивидендне политике. Анализа дивидендне полтике. **Практична настава:** Вежбе са презентацијама студената (презентације одабраних текстова водећих економских теоретичара, као и секундарне литературе) и дискусијама; Семинарски радови; Дискусија.			
Литература 1. Станичић П., Чупић М., (2020). *Корпоративне финансије*. Економски факултет Крагујевац. 2. Вуњак Н. (2019). *Корпоративне финансије.* Економски Факултет Суботица. 3. Ричард A. Brili, Stjuart K. Majers, Alan Dž. Markus, (2009), Osnovi korporativnih finansija, MATE d.o.o, Beograd.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе: Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			

Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	**Поена 70**	**Завршни испит**	**Поена 30**
Активност у току предавања	20	Писмени испит	
Практична настава	10	Усмени испит	40
Колоквијум-и	20		
Семинар-и	20	**Укупно поена**	**100**

Садржј

Студијски програм/студијски програми: **МАС Пословна економија**

Врста и ниво студија: **МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, други ниво**

Назив предмета: Стратегијски маркетинг

Наставник (Презиме, средње слово, име): Авакумовић Ч. Јелена, Аџић М. Слободан

Статус предмета: Изборни предмет

Број ЕСПБ: **8**

Услов: Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе

Циљ предмета

Упознавање студената са принципима, функцијама, организацијом, планирањем, имплементацијом и контролом савременог стратегијског маркетинга кроз стицање знања и вештина потребних за дефинисање маркетинг циљева и стратегија како би се обезбедила боља тржишна позиција и конкурентност на дуги рок, савладавање метода и техника које се користе у стратешком маркетингу и њихова примена, скицирања процеса потребног за формулисање стратегије и планова маркетинга и описивања кључних стратегијских одлука.

Исход предмета

Након положеног испита студент је стекао знања, способности и вештине потребне за изградњу и одржавање успешних маркетинг стратегија, за стратешко мишљење, тимски и истраживачки рад и примену теоријских и практичних знања из ове области.

Садржај предмета

Теоријска настава

Увод, Стратегијски маркетинг 21. века, промене у конкурентској арени и стратегије конкуренстског позиционирања, функције стратегијског маркетинга: стратешко маркетинг планирање, креирање конкурентне стратешке позиције, имплементација, конкурентне анализе и истраживања тржишта у промењивом окружењу, развој маркетинг ресурса, способности; предвиђање будуће потражње и тржишних захтева, утврђивање постојеће и будуће конкурентске позиције: принципи и истраживања сегментације и позиционирања, модели: пет снага индустирјске конкурентости, производни животни циклус, стратешке групе, СПАЦЕ анализе, матрица предности, портфолио анализе и планирање, БЦГ матрица, мулти факторски приступ моделирању, анализе потрошача, конкурентски бенчмаркинг, селекција тржишних циљева, стратегије конкурентског позиционирања: коришћење организационих ресурса за креирање конкурентске предности, лидерство у трошковима, диференцијација, фокусна стратегија, офанзивне и дефанзивне стратегије, конкуретнотст кроз проширени маркетинг микс, нови пословни модели: фокуси интерог маркетинга, међуфункционално партнерство , конкурентска предност кроз корпоративно друштвено пословање.

Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, израда пројектног задатка, примери из праксе, презентација радова.

Литература

1. Malay Upadhyay, Pooja Chitnis., (2022) Савремени маркетинг вођен вештачком интелигенцијом, компјутер библиотека. Београд.
2. Авакумовић Ч., Авакумовић Ј., (2014) Стратегијски маркетинг, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.
3.Lamb Ch., Hair J., McDaniel C. (2017) Маркетинг, Дата статус, Београд.
5.Kotler P., Keller. (2017) Маркетинг менаџмент, дата статус, Београд.

Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:	

Методе извођења наставе: Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе

Оцена знања (Максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	**Поена 60**	**Завршни испит**	**Поена 40**
активност у току предавања	20	Усмени испит	40
практична настава (израда и одбрана пројектног задатка)	10		
Колоквијум-и	30		
		Укупно поена	**100**

Садржај

Fakultet za menadžment

Студијски програм/студијски програми: **МАС Пословна економија**
Врста и ниво студија: **МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, други ниво**
Назив предмета: Управљање иновацијама
Наставник (Презиме, средње слово, име): Поповић Р. Јованка
Статус предмета: : Изборни предмет
Број ЕСПБ: **8**
Услов: Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета Упознавање студената са значајем иновација уопште и овладавање знањима неопходним за успешно управљање иновацијама од стране пословних субјеката, у економијама базираним на технолошком прогресу, с посебним освртом на иновативне активности ЕУ.
Исход предмета Након положеног испита студент зна значај иновација, кључне концепте иновација, као институционални оквир у коме се оне реализују, разуме иновациони процес и процес управљања реализацијом иновација, и може да демонстрира оспособљеност управљања иновацијама на примеру реализације иновације производа у привредном субјектуи спровођењу правне заштите иновације.
Садржај предмета ***Теоријска настава*** Иновације као појам; Иновације и технолошки прогрес; Подела иновација (иновација производа, процеса, услуга) са посебним освртом на иновативне организације; Иновације и конкурентност; Технолошке иновације (концепт новог производа и новог процеса); Иновациони процес (креирање идеја, реализација инвенције, дифузија иновације); Управљање иновацијама и променама (услови за успешно иновирање, стандардни поступци управљања, интегрисани начин управљања, стварање способности за управљање, технолошке трајекторије); Управљање технолошким развојем; Управљање иновацијама информационо комуникационих технологија; Мерење иновација (објектни и субјектни приступ); Иновације и заштита интелектуалне својине (иновације и патенти, иновације покренуте бренодом); Иновације и интелектуална својина у е – трговини; Институционална подршка иновацијама (институционални оквир, институције, финансирање); Управљање иновацијама у ЕУ; Стратегијски приступ у примени менаџмента иновацијама; Модели иновативне организације; Управљање иновационим пројектима кроз медоте и моделе за оцену истих; Информациона подршка менаџменту иновација (интернет ствари и експертни системи). **Практична настава** Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад, примери из праксе, презентација радова.
Литература **Основна** 1. Krstić M. (2017) Upravjanje inovacijama,Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Beograd. 2. Крстић, М.,(2013),Управљање иновацијама, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд. 3. Крстић,М., Скоруп,А., (2011), Теорија иновација, Издавачки центар за индустријски менаџмент, Крушевац. **Додатна:** 1. Paul Trott, (2017), Innovation Management and New Product Development, Edinburgh Gate Harlow CM20 2JE, United Kingdom 2. Amoros A., Tippelt R., (2012), Managing Change and Innovation: A Challenge for Modern Organizations, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH 3. Mandić V., (2014), Methodology for Innovation Management, University of Kragujevac WBCInno project

Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:	

Методе извођења наставе:
Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе

Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	**Поена 50**	**Завршни испит**	**Поена 50**
Активност у току предавања	20	Писмени испит	20
Практична настава	10	Усмени испит	30
Семинар-и	10		
Колоквијум-и	10	**Укупно поена**	**100**

Fakultet za menadžment

Садржај

Студијски програм/студијски програми: **МАС Пословна економија**

Врста и ниво студија: **МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, други ниво**

Назив предмета: Стратегијски менаџмент људских ресурса

Наставник: Милутиновић В. Оливера, Рунић Ристић М. Марија

Статус предмета: : Изборни предмет

Број ЕСПБ: **8**

Услов: Уписан први семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе

Циљ предмета

Циљ предмета је упознавање студента са техничким и правним аспектима менаџмента људских ресурса из перспективе стратешког вођења организације, како би се оспособили за успешно управљање људским ресурсима у динамичном правном, социјалном и економском окружењу, стављајући при томе нагласак на интегративност менаџмента људских ресурса са целокупном пословном стратегијом организације.

Исход предмета

Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студената за разумевање системске и стратешке улоге менаџмента људских ресурса у организацијама као и међусобну корелацију МЉР са пословном стратегијом; оспособљеност за разумевање да постизање стратешких циљева организације захтева стратешко управљање кадровима, као и да ефективни МЉР обезбеђује одрживу конкурентску предност орагнизације, критичну за њен успех.

Садржај предмета

Теоријска настава

Појам стратешки менаџмент људских ресурса у научној и стручно-теоријској литератури; Стратешко управљање људским ресурсима и зашто је важно? Разлика између управљања људским ресурсима и стратешког управљања људским ресурсима- кључне разлике између МЉР и СМЉР? Предности стратешког управљања људским ресурсима; Стратешка улога менаџмента у управљању људским ресурсима; Циљеви стратешког управљања људским ресурсима? Врсте стратегија у стратешком управљању? Важност управљање људским ресурсима; Кораци за успостављање стратешког менаџмента управљања људским ресурсима? Питања и процеса стратешког планирања људских ресурса -када започиње; Усклађивања функције стратешког менаџмента људских ресурса са пословном стратегијом организације; Фазе процеса стратешког управљања;Теорије и оквир стратешког меаџмента људских ресурса;Елементи стратешког управљања људским ресурсима- Шта је оквир стратешког управљања? Врсте стратешког управљања;Појам и модели процеса стратешког управљања; Процеса постављања циљева, анализе, формирање стратегије, имплементација стратегије и праћење стратегије развоја људских ресурса.

Практична настава:

Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад, примери из праксе, презентација радова.

Литература

Основна:

1.Живко Кулић, Оливера Милутиновић, Даница Станковић,(2020). *Управљање људским ресурсим*а, Београд. ISNB978-86-7686-274-0 COBISS.SR-ID 19789065.стр. 370.

Допунска:

1. Boljanović Đorđević J. (2022) Menadžment ljuskih resursa, Univerzitet Singidunum, Beogad.
2. Poljašević Zolak B., (2021) Menadžment ljudskih resursa: Tradicionalni u susret savremenom pristupu, Ekonomski fakultet, Banja Luka.

Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:	

Методе извођења наставе:

Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе

Оцена знања (Максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	**Поена 60**	**Завршни испит**	**Поена 30**
Активност у току предавања	20	Писмени испит	
Практична настава	15	Усмени испит	**40**
Семинар-и	15		
Колоквијум-и	10		

Fakultet za menadžment

Садржај

Студијски програм: Пословна економија - ОАС 240 ЕСПБ
Назив предмета: Управљање животном средином и паметни градови
Наставник: Ђорђе М. Јовановић, Бајац Момчило
Статус предмета: обавезан
Број ЕСПБ: 7
Услов: Уписан осми семестар
Циљ предмета: Пружити студентима разумевање проблема и питања који произилазе из сложене интеракције економског развоја и животне средине, интегрисањем природног окружења и технологије у урбаним условима. Представити студентима области и трендове у управљању паметним градовима, кроз повећање ефикасности процеса у циљу одрживог развоја и заштите животног окружења, безбедности и здравља, повећања квалитета живота грађана и развој економије из свеукупну уштеду ресурса.
Исход предмета. Студент ће бити способан да схвати, опише и упореди основне концепте, стратегије и технологије ИоТ (*Internet of Things*) апликација које могу да омогуће примену концепта Паметних градова у урбаним условима са циљем заштите природног окружења, уштеде времена и новца за грађане и привреду. Моћи ће да схвати и механизам како појединачни избори, пословне стратегије, одрживи градови и националне политике могу да промовишу или ометају озелењавање економије.
Садржај предмета *Теоријска настава:* Одрживи развој, управљање и заштита животне средине, Глобални изазови и проблеми у области животне средине; Промена климе; Раст популације; Паметни градови као део зелене и дигиталне економије; Паметан град, потребе становништва и еколошка одрживост; Равнотежа између друштвеног и еколошког развоја; Управљање информационо-комуникационим технологијама (ИКТ), инфраструктура паметног града; Утицај урбаних мрежа, планирање паметног града; Енергија, одрживи развој и инфраструктура паметног града; Одрживи транспорт; Проток информација и комуникација, паметне мреже; Дигитална инфраструктура, подаци и информационе технологије; Критеријумими за мерење „памети града“; Квалитет живота, управљање грађанима, стварање будућег паметног града; Развој паметног града: економија, становништво, управа, саобраћај, интегрисани јавни превоз, паметна околина, паметан живот; Имплементације ИоТ (*Internet of Things*) апликација: Паметне зграде (куће), паметно образовање (учионице) и канцеларије; Системска контрола саобраћаја; Паркирање возила; Детекција нивоа загађења ваздуха и загађујућих материја; Управљање отпадом, Управљање отпадним водама; Области примене интелигентних решења: Администрација (е-управа); Здравство; Јавна безбедност; Саобраћај; Програми партиципације; Енергетика; Градско осветљење; Животна средина; Паметни туризам; Паметна пољопривреда (паркови и зелене површине); Паметна индустрија (фабрике); Паметни градови и сигурност; Примена у Републици Србији (Паметни градови Србије, примери праксе). *Практична настава:* Презентације и мултимедијални садржај са тематским оквиром који прати предавања.
Литература 1. Steiner, H. Martonakova, Z. Guziova (ED) (2003): *Водич за добро управљање у области животне средине*, Регионална канцеларија за Европу и Заједница независних држава UNDP-a 2. Дамјановић Д. и ост. (2021): Паметни градови Србије, Иновативност и резилијентност локалних заједница у Србији 2021. године, Издавач ПАЛГО смарт, Београд 3. Раденковић Б., и ост., (2017): Интернет интелигентних уређаја Факултет организационих наука, ИСБН:978-86-7680-304-0 4. Ауторизована скрипта предметног наставника 5. Законска и стратешко-планска документа Републике Србије у овој области

Број часова активне наставе:	**Теоријска настава: 2**	**Практична настава: 2**

Методе извођења наставе: Предавања уз активно учешће студената, колоквијум, семинарски рад, дискусије, дебате, симулације, студије случајева, консултације, демонстрационе интерактивне радионице, решевање проблема из праксе, самостално истраживање, тимски рад, презентација решења.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	**Поена 60**	**Завршни испит**	**Поена 40**
активност у току предавања	**10**	писмени испит	**40**
практична настава	**10**	усмени испт	
колоквијум	**20**		
семинар	**20**		

Fakultet za menadžment

Садржај

Студијски програм: **МАС Пословна економија**	
Назив предмета: Стручна пракса	
Професор :	
Статус предмета: Обавезни	
Број ЕСПБ: **3**	
Услов:	
Циљ предмета Проширивање основних знања и провера способности практичне примене теоријских знања из области предузетничког бизниса.	
Исход предмета Оспособљеност студената за самосталан и тимски рад на креирању, планирању и имплементацији пројеката из области предузетничког бизниса и могућност примене стечених емпиријских знања и добијених резултата рада..	
Садржај стручне праксе Рад у компанијама које у својим делтаностима имају послове из струке: предузетнички бизнис. Сваки студент бира једну од предложених тема на основу које се израђује посебан план и програм рада у оквирима делатности фирме у којој се организује стручна пракса.	
Број часова , ако је специфицирано	**6**
Методе извођења Обавезно присуство, у складу с програмом рада, у радним организацијама у којима се обавља стручна пракса.	
Оцена знања (максимални број поена 100) **Одбраном Елабората стручне праксе стиче право на потпис у индекс и оверу пријаве за полагање испита што је услов за завршетак студија**	

Fakultet za menadžment

Садржај

Студијски програм/студијски програми: **МАС Пословна економија**
Врста и ниво студија: **МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, други ниво**
Назив предмета: Мастер рад - СИР
Наставник (Презиме, средње слово, име):
Статус предмета: Обавезни предмет
Број ЕСПБ: **6**
Услов: Уписан други семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе
Циљ предмета Циљ предмета јесте да упозна студента са правилима, поступцима и процесима истраживачог рада и његове презентације из области пословне економије
Исход предмета Студент је оспособљен да демонстрира примену принципа и теоријских основа стечених током студија, познавање стања истраживања у области теме мастер рада.
Садржај предмета **Теоријска настава** Самосталан рад студента на теми коју је одабрао са списка расположивих тема. Студијским истраживачким радом се описује пројекат на коме студент ради током унапред одређеног времена. Током рада води се рачуна: • да студијски истраживачки рад садржи опис фаза рада, остварених резултата, као и опис примењених метода; • да рад мора бити креиран уз примену научног стила писања. Литература мора садржати рецензиране текстове и никако не сме садржати само референце са интернета; • студијски истраживачки рад осим главних резултата везаних за тему треба обавезно да садржи и приказ основних резултата из уже области из које је рад. На тај начин студент демонстрира познавање стања истраживања из те области. Добар СИР обично садржи и анализу сличних радова на енглеском језику као и образложење у чему је сличност/разлика у односу на резултате које је остварио кандидат. **Практична настава** *Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад*
Литература У зависности од одабране теме студијског рада. Литература се састоји од рецензираних радова и књига.

Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	СИР: 16	

Студенти при упису семестра бирају одговарајућу тему, а која је предложена од стране наставника. Студенти демонстрира самосталност рада у одабраној дисциплини израдом студијског истраживачког рада у којем се обрађује одговарајућа тема из те дисциплине. На испиту се завршни рад брани кроз проверу разумевања основних принципа одабране дисциплине.

Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	**Поена**	Завршни испит	**Поена**
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава		усмени испит	**50**
колоквијум-и		.....	
семинар-и	**50**		

Садржај

Табела 5.2Б Спецификација мастер рада

Студијски програм: **МАС Пословна економија**				
Назив предмета: Мастер рад – израда и одбрана				
Број ЕСПБ: **14; Остали часови 2**				
Услов: Завршена настава; положени сви испити предвиђени планом мастер академских студија; да је резултат самосталног рада студента и да доприноси новим научним сазнањима.				
Циљеви је да се у њему систематизују и повезују стечена знања из предметних области мастер студија у кохерентну сазнајну целину; да студент обрадом практичног, истраживачки оријентисаног задатка и његовом обрадом покаже самостални приступ у примени теоријских знања и практичних вештина у будућој пословној пракси.				
Очекивани исходи: Оспособљеност студената да сагледају потребе корисника, организације, предузећа у свим његовим процесима, пројектују решења, воде те процесе, да решавају реалне практичне проблеме који се јављају у пракси. Развој способности критичког мишљења, способност примене знања и вештина у решавању проблема у новом или непознатом окружењу.				
Општи садржаји: Мастер рад представља истраживачки рад студента у коме се он упознаје са методологијом истраживања у области пословне економије. Реализација истраживања у оквиру мастер рада подразумева фазе: предистраживање (проналажење делимично познатих и непознатих извора података); Прикупљање података (рад у библиотеци,организацији и др.); Обрада података као технички поступак који се обавља обележавањем, пребројавањем, укрштањем и табелирањем података и њиховим исказивањем; Анализа података и закључивање је активност припремања одговора на практична питања струке; Извештај о резултатима истраживања има за циљ да предочи добијене резултате. После обављених истраживања студент припрема завршни рад који има одређену форму: увод, теоријски део, експериментални (практични) део, резултати и дискусија, закључак и преглед литературе.				
Методе извођења: Писмени рад, усмено излагање уз презентацију, одговор на питање Комисије				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	**Обавезна**	**Поена**	**Завршни испит**	**Поена**
Израда мастер рада	да	50.00	Одбрана мастер рада	50.00
Оцена 100				

Садржј