УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА" БЕОГРАД
ФАКУЛТЕТ ЗА МЕНАЏМЕНТ,
СРЕМСКИ КАРЛОВЦИ

# Студијски програм
# ОАС Менаџмент у медијима (240 ЕСПБ)

# КЊИГА ПРЕДМЕТА

Сремски Карловци, 2021.

## Студијски програм

## ОАС Менаџмент у медијима (240 ЕСПБ)

| Редни број | Шифра | Назив | Сем. | П | В | ДОН | Остали час. | ЕСПБ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | 20.ON0001 | Информатика | 1 | 3 | 3 | 0 | 0 | 8 |
| 2. | 20.OJ0001 | Увод у медије | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 7 |
| 3. | 20.ON0003 | Основи менаџмента | 1 | 3 | 3 | 0 | 0 | 8 |
| 4. | 20.ON0031 | Психологија | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 7 |
| 5. | 20.ON0032 | Комуницирање | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 7 |
| 6. | 20.OJ0003 | Дигитална фотографија | 2 | 4 | 4 | 0 | 0 | 9 |
| 7. | 20.OJ0004 | Новинарство | 2 | 3 | 3 | 0 | 0 | 8 |
| 8. | 20.OJ0005 | Вештине медијске праксе 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 |
| 9. | 20.ON0033 | Социологија | 2 | 3 | 3 | 0 | 0 | 9 |
| 10. | 20.OJ0024 | Култура говора и комуникације | 2 | 3 | 3 | 0 | 0 | 9 |
| 11. | 20.OJ0007 | Теорија и технологија филма | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 8 |
| 12. | 20.ON0010 | Маркетинг менаџмент | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 8 |
| 13. | 20.OJ0008 | Продукција звука | 3 | 2 | 2 | 0 | 0 | 7 |
| 14. | 20.ON0006 | Енглески језик 1 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 8 |
| 15. | 20.OJ0009 | Вештине медијске праксе 2 | 4 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 |
| 16. | 20.OJ0010 | Радио и телевизија | 4 | 4 | 4 | 0 | 0 | 9 |
| 17. | 20.OJ0011 | Видео продукција | 4 | 3 | 3 | 0 | 0 | 8 |
| 18. | 20.OJ0025 | ТВ новинарство | 4 | 3 | 3 | 0 | 0 | 9 |
| 19. | 20.OJ0026 | Аналитичко новинарство | 4 | 3 | 3 | 0 | 0 | 9 |
| 20. | 20.OJ0013 | Теорија и технологија штампе | 5 | 3 | 3 | 0 | 0 | 8 |
| 21. | 20.ON0011 | Енглески језик 2 | 5 | 2 | 2 | 0 | 0 | 7 |
| 22. | 20.ON0037 | Креативност | 5 | 3 | 3 | 0 | 0 | 8 |
| 23. | 20.OJ0027 | Системи за управљање медијским садржајима | 5 | 3 | 3 | 0 | 0 | 8 |
| 24. | 20.OJ0015 | Студије модерности | 5 | 2 | 2 | 0 | 0 | 7 |
| 25. | 20.OJ0016 | Вештине медијске праксе 3 | 6 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 |
| 26. | 20.OJ0017 | Управљање пројектима | 6 | 3 | 3 | 0 | 0 | 8 |
| 27. | 20.ON0013 | Организација предузећа | 6 | 4 | 4 | 0 | 0 | 9 |
| 28. | 20.OJ0028 | Дизајн интерактивних медија | 6 | 3 | 3 | 0 | 0 | 9 |
| 29. | 20.ON0034 | Пословна етика | 6 | 3 | 3 | 0 | 0 | 9 |
| 30. | 20.OI0013 | Компјутерска графика | 7 | 4 | 4 | 0 | 0 | 9 |
| 31. | 20.OJ0019 | Односи са јавношћу | 7 | 3 | 3 | 0 | 0 | 7 |
| 32. | 20.OI0014 | Мултимедија | 7 | 3 | 3 | 0 | 0 | 8 |
| 33. | 20.OJ0020 | Креативне индустрије | 8 | 4 | 4 | 0 | 0 | 8 |
| 34. | 20.OJ0021 | Друштвени аспекти интернета | 8 | 3 | 3 | 0 | 0 | 7 |
| 35. | 20.OJ0022 | Естетика медија | 8 | 3 | 3 | 0 | 0 | 7 |
| 36. | 20.OJ0029 | Истраживања садржана у завршном раду | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 37. | 20.OJ0023 | Завршни рад - израда и одбрана | 8 | 0 | 0 | 0 | 6 | 12 |

**Студијски програми:** ОАС Инжењерски менаџмент, ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**ИНФОРМАТИКА**

**Наставници:** Шћепановић Иван, Ристић Игор

**Статус предмета:** Обавезни

**Број ЕСПБ: 8**

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је упознавање студената са основним појмовима из области информатике, као и са значајем информатике за савремено пословање; оспособљавање за коришћење програмских алата, које ће студенти користити током школовања на факултету и у својој пословној пракси.

**Исход предмета:**

Темељно познавање и разумевање информатике као дисциплине; решавање конкретних проблема и повезивање основних информатичких знања и њихове примене у пословној пракси; способност праћења и примене новина из области информатике у струци; развој вештина и спретности у употреби информатике и софтверских алата у менаџерској пракси; оспособљеност за коришћење програма за обраду текста, табеларно израчунавање, израду презентација и интернет претраживање.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

Појам инфроматике. Развој информатике. Примена информатике. Основни појмови архитектуре рачунарског система. Хардвер и софтвер. Микропроцесори и микрорачунари. Меморијске јединице. Улазно-излазни уређаји. Рачунарске мреже. Математичке основе рада рачунара. Представљање, организација и структура података. Решавање проблема применом рачунара. Системски и апликативни софтвер. Оперативни системи. Апликативни софтвер за обраду текста, табеларно израчунавање, израду презентација и интернет претраживање.

*Практична настава:*

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Обука студената за рад са основним програмским алатима за обраду текста, табеларно израчунавање, креирање презентација и интернет претраживање. Менторинг током израде практичних семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература**


1. Шћепановић, И., Клипа, Ђ., (2019). Увод у информатику, Факултет за менаџмент, Сремски Карловци
2. Милосављевић, М., Веиновић, М., Грубор, Г., (2017). Информатика, Универзитет Сингидунум, Београд
3. Williams B., Sawyer S. (2015). Using Information Technology 11e Complete Edition, McGraw- Hill Education
4. Yatsko, A., Suslow, W. (2015). Insight into Theoretical and Applied Informatics : Introduction to Information Technologies and Computer Science De Gruyter Open, Berlin


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | **Завршни испит** | **Поена 40** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 20 |
| практична настава | 10 | усмени испит | 20 |
| семинар-и | 20 | | |
| колоквијум | 20 | | |

**Студијски програм:** ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**УВОД У МЕДИЈЕ**

**Наставник:** Бабић Милош, Аћимовић Даница

**Статус предмета:** Обавезни

**Број ЕСПБ:** 7

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је стицање основне медијске писмености, стицање знања о основним функцијама медија масовних комуникација у друштву, разумевање значаја управљања функцијама медија, развијање знања и вештина критичког разумевања и односа према медијским садржајима.

**Исход предмета:**

Савладавањем програма предмета студент стиче следеће способности: разумевање карактеристика и функционисања медија масовних комуникација, познавање организације масовних медија, критичка примена стечених знања на читање и припрему медијских порука и медијског садржаја, познавање природе медија и основе медијских језика.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

Медији масовних комуникација и процес масовних комуникација; Друштвене функције медија масовних комуникација; Књиге, периодика; Новине, магазини; Радио и телевизија; Филм и мултимедија; Нови медији и жанрови у медијима; Како комуницирају масовни медији; Аудиторијум и како медији интерпретирају и анализирају; Шта су односи са јавношћу, информација у служби убеђивања; Односи с медијима, ПР као прецизна алатка; Мултимедијски маркетинг; Медијске услуге у рекламирању; Медијска етика; Медијска регулација и саморегулација; Нови медији; Организација и управљање медијским кућама.

*Практична настава:*

Реализује се у малим групама у медијској лабораторији где студенти сами формулишу и конструишу медијске садржаје и савладавају основе процеса производње медијских порука у штампаним и електронским медијима. Кроз заједнички рад евалуирају готове садржаје и тако овладавају вештинама критичке анализе и читања медијских садржаја. Теме: кодирање штампаних медија; кодирање електронских медија; штампани медији у електронском друштву; анализа друштвених функција штампаних медија на практичним примерима; анализа друштвених функција електронских медија на практичним примерима; информисање и образовање или убеђивање – на практичним примерима; етички проблеми у медијима на примерима штампаних и електронских медија; медијски утицај на јавности.

Менторинг током израде практичних семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература**


1. Бабић М. (2013), Увод у медије и комуникације, Бесједа/BLC college, Бањалука;
2. Прајс С. (2011), Изучавање медија, Клио, Београд;
3. Тјуроу Џ. (2013), Медији данас, Клио, Београд;
4. Дебре, Р. (2000), Увод у медиологију, Клио, Београд
5. Бригс, А., Берк, П. (2006), Друштвена историја медија, Клио, Београд, поглавља: Информација, образовање, забава, стр.: 263-357, Конвергенција, стр. 365-417, Мултимедија, стр.: 431-440.
6. Херман, С.,Е., Мекчесни, В.Р. (2004), Глобални медији, Клио, Београд, поглавља: Успон глобалних медија, стр.: 17-105, Глобални медији, Интернет и дигитална револуција, стр.: 158-202.


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 2** | **Практична настава: 2** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 70** | **Завршни испит** | **Поена 30** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 10 |
| практична настава | 20 | усмени испит | 20 |
| колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 20 | | |

**Студијски програми:** ОАС Инжењерски менаџмент, ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**ОСНОВЕ МЕНАЏМЕНТА**

**Наставници:** Аџић Слободан, Савић Тот Тијана, Скоруп Ана

**Статус предмета:** Обавезни

**Број ЕСПБ:** 8

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је стицање напредних теоријских и практичних знања о појмовима и категоријама из менаџмента, развоју науке о управљању и руковођењу, функционисању пословних система као целине и садржају сваке менаџерске функције, као и проучавању начина рада успешних руководилаца.

**Исход предмета:**

Темељно познавање и разумевање дисциплине менаџмента; оспособљеност за примену процеса менаџмента кроз његове четири основне функције: планирање, организовање, вођење и контрола; разумевање основних концепата у области менаџмента; Развој способности примене знања и вештина за идентификовање и анализу проблема у организацији као и развој критичког мишљења и односа према различитим пословним појавама; Решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака и оспособљеност за самостално доношење управљачких одлука.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

Еволуција теорија о менаџменту. Менаџмент као процес. Функције планирања, организовања, вођења и контроле. Менаџмент и менаџери (друштвено економска димензија менаџмента, различити погледи на менаџмент, дефинисање менаџмента, типови менаџмента фазе менаџмент процеса); Организације и менаџери (организације и окружење, посао менаџера, управљање и пословне перформансе организација, власништво и управљање, нивои и типови менаџера, знања и вештине менаџера, образовање менаџера, каријера менаџера); Развој мисли о управљању (класичне теорије у менаџменту, бихејвиористичке теорије у менаџменту, квантитативне теорије о менаџменту, системски приступ, ситуациони приступ); Савремени менаџмент (интердисциплинарност, основне тенденције у окружењу, социјална одговорност и етика, нови изазови за менаџере, појава нових концепата, менаџмент тоталног квалитета); Планирање (појам и обухват планирања, значај и неопходност планирања, врсте планирања, процес планирања, планирање и одлучивање, управљачке одлуке); Циљеви (дефинисање основних појмова, различита схватања циљева, подела циљева, формулисање циљева, управљање путем циљева); Стратегија (појам и појава стратегије, значај стратегије, врсте стратегија и стратегијске опције, формулисање стратегије, стратегијски менаџмент); Организовање (обухват појма организовање, организациона структура, организациони дизајн,централизација, децентрализација, ауторитет и одговорност, делегирање, организационе промене); Руковођење (организациона клима, стилови руковођења, управљање људским ресурсима); Лидерство (лидерство-вођење, групе и тимови као нова организациона парадигма, мотивисање, комуницирање, конфликти); Контрола (контрола као фаза менаџмент процеса, неопходност и значај контроле, процес контроле, врсте контроле, информациони системи и контрола).

*Практична настава*:

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Израда студија случаја домаћих и иностраних предузећа и њихова презентација и анализа на вежбама. Менторинг током израде практичних семинарских радова. Израдом семинарских радова поред усвајања основних појмова из области менаџмента, студенти анализирају и предлажу унапређење пословања конкретног предузећа. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Williams, C., (2011). Принципи менаџмента, Data status, Београд
2. Машић, Б., Џунић, М., Нешић, С. (2014). Савремена теорија менаџмента: Школе и нови приступи, Дата Статус, Београд
3. Робинс, С. Култер, М. (2005): Менаџмент, Дата Статус, Београд
4. Certo, S., Certo, S. (2008). Модерни менаџмент, Мате, Загреб


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | **Завршни испит** | **Поена 40** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 20 |
| практична настава | 10 | усмени испит | 20 |
| колоквијум | 20 | | |
| семинар-и | 20 | | |

**Студијски програми:** ОАС Инжењерски менаџмент, ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**ПСИХОЛОГИЈА**

**Наставник:** Зубић Ивана

**Статус предмета:** Изборни

**Број ЕСПБ:** 7

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је дати општи увид у основна подручја и знања из психологије, као природне и друштвене научне дисциплине, при чему је нагласак на прегледу и информацији, а не на приказивању подручја „у дубину". Главна сврха предмета је детаљније упознавање студената са знањима и практичним апликацијама знања из психологије менаџмента.

**Исход предмета:**

Темељно познавање и разумевање психологије као научне дисциплине; решавања конкретних пословних проблема уз употребу научних метода психологије; повезивање основних знања из области психологије и њихова примена; разумевање психолошких аспеката понашања запослених; познавање појма и структуре личности, оспособљеност за анализу послова и прилагођавање радника раду и рада радницима, решавање конфликтних ситуација у организацији и утицаја на факторе стреса.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

Предмет и развој психологије, Методе истраживања психолошких појава, Развитак психичког живота, Сазнајни психички процеси, Осећања, Личност, Мотивација и развој кадрова, Ставови и организациона социјализација, Групна динамика и тимски рад, Конфликти у организацији, Психолошки фактори који изазивају стрес код менаџера.

*Практична настава:*

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. У оквуру семинарског рада студенти самостално бирају област, која се обрађује у теоријској настави, и у оквиру ње проблем који желе детаљније да проуче у пракси. На основу литературе и истраживања на терену раде семинарски рад, самостални или у тиму. Дефинисање циља, постављање хипотеза, подаци о варијаблама и карактеристика испитаника претходе интерпретацији података, што студентима омогућава боље разумевање конкретног проблема, те у складу са тим и предлог могућег решења.Менторинг током израде практичних семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Рот, Н. (2014). Психологија личности, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд
2. Рот, Н. (2015). Психологија група, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд
3. Михаиловић, Д. (2010). Психологија рада и организације, ФОН, Београд
4. Дунђеровић, Р. (2008). Основи психологије менаџмента, Цеком, Нови Сад


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 2** | **Практична настава: 2** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | Завршни испит | **Поена 40** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | |
| практична настава | 10 | усмени испит | 40 |
| колоквијум-и | 10 | | |
| семинар-и | 30 | | |

**Студијски програми:** ОАС Инжењерски менаџмент, ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**КОМУНИЦИРАЊЕ**

**Наставник:** Милутиновић Оливера

**Статус предмета:** Изборни

**Број ЕСПБ:** 7

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је стицање напредних знања о елементима комуникације као мултидисциплинарног предмета; Упознавање са аксиомима међуљудског опхођења у различитим контекстима и сталној интеракцији; оспособљавање за примену методама и техникама ненасилног решавања конфликата у пословној и широј друштвеној ситуацији; развијање вештина преговарања у пословној пракси.

**Исход предмета:**

Темељно познавање и разумевање комуниколошке дисциплине; повезивање основних комуниколошких знања и њихове примене у менаџерској пракси; стицање компетенција интерперсоналне, ненасилне комуникације, активног слушања, емпатије и недирективног приступа у пословним и другим свакодневним, животним ситуацијама; стицање компетенција мирољубивог, толерантног приступа решавању конфликата и преговарања у пословним, као и у другим животним односима и ситуацијама.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

Међуљудска (интерперсонална) комуникација (Пол Валтцлавик) - појам субдисциплине, методологија. Аксиоми комуникације и контекстуалност интерперсоналне комуникације. Модели хумане и ефикасне пословне комуникације. Психолошке основе комуницирања (комуникациони квадрат). Како слушати саговорника када хоће да разговара са вама – вештина активног слушања. Језик емпатије, саосећања и ненасилног решавања проблема у пословној интеракцији (Маршал Розенберг). Недирективни приступ у пословном односу – Слушам те, разумем те, прихватам те – Карл Роџерс. Комуникација у тимском раду. Вештина преговарања. Откривање човека говором тела – невербална комуникација (Дезмонд Морис). Комуникација, манипулација, цензура и нови медији.

*Практична настава:*

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Рад на студијама случаја по темама из теоријске наставе. Анализа ситуација из видео материјала по темама из теоријске наставе. Менторинг током израде семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Капор-Стануловић Н., Врговић П. (2017). Комуникологија за менаџере. Факултет техничких наука, Нови Сад
2. Добријевић, Г. (2015). Пословно комуницирање и преговарање. Универзитет Сингидунум, Београд
3. Lehman C., DuFrene, D. (2015). Пословна комуникација, ДатаСтатус, Београд
4. Андевски, М. (2010). Уметност комуницирања, Цеком, Нови Сад


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 2** | **Практична настава: 2** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | **Завршни испит** | **Поена 40** |
|---|---|---|---|
| Активност у току предавања | 10 | Писмени испит | 20 |
| Практична настава | 10 | Усмени испит | 20 |
| Колоквијум-и | 30 | | |
| Семинар-и | 10 | | |

**Студијски програм:** ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**ДИГИТАЛНА ФОТОГРАФИЈА**

**Наставници:** Бабић Милош, Лакатош Ана

**Статус предмета:** Обавезни

**Број ЕСПБ:** 9

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је упознавање студената са настанком, развојем и применом (дејством) фотографије, те стварањем и настајањем фотографске слике и њене употребе као медија и уметничког дела.

**Исход предмета:**

Кроз индивидуални креативни рад студент стиче темељна знања о техници фотографисања, развија ликовну писменост упознавајући се са општим и стручним ликовним појмовима, естететиком, језиком фотографије као средством комуникације. Студенти овладавају способностима разумевања технолошких, мисаоних (естетских) и креативних процеса настанка и дејства уметничких и медијских садржаја фотографије**.**

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

Открића и технолошки развој фотографије; Техника фотографије; Технологија фотографије; Дигитална фотографија; Снимање у студију и екстеријеру; Композиција фотографије; Фотографија као медиј (документарна фотографија, новинска фотографија, комерцијална фотографија, уметничка фотографија, савремена фотографија...); Фотографија и нови медији; Естетика фотографије.

*Практична настава*:

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима и дискусија одабраних тема уз активно учешће студената: 1. Фотографски апарат (од аналогног до дигиталног); 2. Руковање фото-апаратом, 3. Карактеристике дигиталног фото-апарата; 4. снимање и уношење слике у рачунар; 5. Обука и рад у Фотошопу; 6. Рад у студију и снимање фотографије: за новине, рекламу, моду, мултимедију, и сл. Део наставе укључује и програм гостујућих предавача (истакнутих фотографа), као и облилазак актуелних изложби. Менторинг током израде практичних семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Бабић, М. (2010). Фотографија, Бесједа/БЛЦ Бањалука, Цеком боокс Нови Сад,
2. Kelby, S. (2017). Дигитална фотографија, Микро књига 1 и 2, Београд,
3. Кажић, Д. ( 2000). Фотографија, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд
4. Бабић, М. (2011). Фотографија и њен језик, Philoologia mediana, Годишњак за српску и компаративну књижевност, Филозофски факултет Ниш, бр. 3, стр. 343.
5. Велес, Л., (2007). Фотографија, Цлио, Београд


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 4** | **Практична настава: 4** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | Поена 70 | **Завршни испит** | Поена 30 |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | **10** | писмени испит | 20 |
| практична настава | **10** | усмени испит | 10 |
| колоквијум-и | **20** | | |
| семинар-и | **30** | | |

**Студијски програми:** ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**НОВИНАРСТВО**

**Наставници:** Санчанин Бранислав, Јованић Душанка

**Статус предмета:** Обавезни

**Број ЕСПБ:** 8

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је да студенти стекну напредна теоријска и практична знања о појму новинарства, његовој функцији у демократском друштву, да схвате његов значај и неопходност савладавања техника и алата за успешно обављање новинарске друштвене функције.

**Исход предмета:**

Темељно познавање и разумевање дисциплина и друштвених и медијских функција новинарства, познавање карактеристика новинарских жанрова и способност писања у сваком од њих, спосособност примене стечених знања на читање, припрему и уређивање медијских садржаја у штампаним, електронским и новим медијима, способност критичке процене и самосталне евалуације информација и њихових извора.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

Историја и фазе развоја новинарства од настанка до постмодерне. Освајање слободе говора и одговорност новинара у демократским друштвима. Која је друштвена функција новинара и новинарства? Како ради новинар? Рад са изворима информација. Шта је медијски догађај а шта псеудо догађај? Новинарски жанрови. Вест. Извештај и репортажа. Интервју. Коментар, осврт, колумна и фичер. Новинарска припрема. Новинарско истраживање. Технике интервјуа. Технике писања чланка. Новинарство у новим медијима: дигитална пирамида. Кредибилитет новинарског производа у традиционалним и новим медијима. Новинарство у конвергентним медијима. Уређивање новинарског материјала у штампаним, електронским и новим медијима.

*Практична настава:*

*Вежбе:* обављају се у малим групама у медијској лабораторији и на терену.

Теме: писање вести. Извештај. Репортажа. Интервју. Коментар, осврт и фичер. Рад са изворима информација. Припрема, реализација и уређивање радијске и ТВ емисије. Студенти на вежбама раде са материјалом који су сами припремили, или који је обезбедио наставник. Студенти раде самостално, у паровима и у тимовима – зависно од тога која тема се обрађује на вежбама, односно који задатак имају да испуне. Стручна пракса се изводи у медијским кућама са којима Факултет има уговоре о сарадњи.

Менторинг током израде практичних семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Англер, М. (2019). Увод у научно новинарство, Центар за промоцију науке, Београд
2. Андерсон, Д., Итјул, Б. (2001). Писање вести и извештавање за данашње медије, Медиа центар, Београд
3. Рус Мол, Ш., Загорац Кершер, А. (2005). Новинарство, Клио, Београд
4. Крејг, Р. (2010). Онлајн новинарство, Клио, Београд


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 70** | Завршни испит | **Поена 30** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 20 |
| практична настава | 20 | усмени испит | 10 |
| колоквијум-и | 20 | | |
| практичан рад | 20 | | |

**Студијски програм:** ОАС Менаџмент у медијима

**Назив:**

**ВЕШТИНЕ МЕДИЈСКЕ ПРАКСЕ 1**

**Наставник задужен за организацију стручне праксе:** Наставник ангажован на студијском програму

**Број ЕСПБ:** 4

**Услов:** у складу са Законом о високом образовању и Статутом факултета.

**Циљ:**

Стручна пракса се изводи у трајању од 45 часова. Студент има могућност избора медијске организације у којој ће да реализује стручну праксу према својим склоностима, а која је довољно кредибилна да студент у њој реализује, примени и потврди стручна знања и вештине које је стекао на предметима са актуелне године студија. Студент такође има могућност да праксу реализује на матичном Факултету за менаџмент, на пројектима које факултет реализује са институцијама и организацијама из области креативних индустрија. По обављеној стручној пракси студент је у обавези да води евиденцију о својим активностима и по завршетку праксе да донесе потврду о извршеној пракси.

**Очекивани исходи:**

Исход праксе у току прве године студија одговара структури предмета са прве године студија. Студент треба да се упозна са основним аспектима медијске струке, основама организације медијских предузећа, да препознаје послове везане за струку, основну технолошку инфраструктуру, заступљеност медијских организација у локалном окружењу, њихову репутацију и квалитет, посебо новинарску струку и писање за медије. Усвојена знања стечена кроз стручну праксу студент треба да примени у изради завршног рада.

**Садржај стручне праксе:**

Врсте медијских организација, продукцијских кућа, агенција и институција културе значајних за послове у медијској струци. Основе организације медијских предузећа према врсти делатности. Опис основних занимања у медијској струци. Основе технолошке инфраструктуре у зависности од врсте медија. Вештине писања за штампане, електронске и нове медије.

| **Број часова, ако је специфицирано** | **45** |
|---|---|

**Методе извођења:**

Практичан рад у медијској организацији; Консултације и писање дневника стручне праксе.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена** | **Испит** | **Поена** |
|---|---|---|---|
| Извештај о реализованим задацима датих од стране лица из медијске организације задуженог за праћење студента на пракси | **до 40** | Усмена одбрана дневника стручне праксе и извештаја о реализованим активностима датог од стране лица из медијске организације | **до 30** |
| Израда Дневника стручне праксе | **до 30** | | |

**Студијски програми:** ОАС Инжењерски менаџмент, ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**СОЦИОЛОГИЈА**

**Наставник:** Шијаковић Иван

**Статус предмета:** Изборни

**Број ЕСПБ:** 9

**Услов**: нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је стицање напредних академских знања о друштву као контексту и фактору који у великој мери детерминише наше понашање, ставове и вредности; разумевање основних друштвених процеса који карактеришу савремено друштво; проширивање знања о друштвеним условима менаџмента и повезивање друштвених знања са пословним идејама.

**Исход предмета:**

Темељно познавање и разумевање дисциплине социологије, социолошких теорија, структуре и организације друштва; оспособљеност за идентификовање и анализу социолошких појава, сагледавање карактера и развоја људског друштва 21. века; повезивање основних социолошких знања и њихове примене у професионалној пракси.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

Предмет, метод и развој социологије - етимологија соцоциологије; задаци; метод; технике, социолошке теорије. Природа, човек и друштво - човек – личност - друштво – природа – рад. Структура и организација друштва - друштвене групе; раслојавање; елита и маса. Бирократија и технократија. Промене у друштву и трансформација друштва – друштвена покретљивост; сукоб. Преступништво; корупција; тероризам. Организовани криминал; криминал белих оковратника. Држава, право и политика – друштвене организације; политичке партије и покрети. Култура и друштво - култура; идеологија; религија; уметност; обичај и морал. Савремена цивилизација и наше друштво – савремена научно технолошка револуција. Информатичко друштво - сајбер култура; Соцоциологија масовних медија. Социологија менаџмента / Социологија предузетништва. Пословна култура.

*Практична настава:*

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Истраживање друштвених проблема у штампаним и електронским медијима и њихов критички приказ кроз семинарске радове. Менторинг током израде семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Покрајац, С. (2014). Основи социологије, Машински факултет, Београд
2. Пешић, М., Базић, Ј., (2010). Социологија, Универзитет Сингидунум Београд
3. Видаковић, М. (2008). Социологија, Цеком, Нови Сад
4. Хараламбос, М. (1991). Увод у социологију, Загреб, Глобус (одабрана поглавља)
5. Гиденс, Е. (2007). Социологија, Београд, Економски факултет (одабрана поглавља)


| **Број часова активне наставе:** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | **Завршни испит** | **Поена 40** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | Усмени испит | 40 |
| практична настава | 10 | | |
| колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 20 | | |

**Студијски програм**: ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**КУЛТУРА ГОВОРА И КОМУНИКАЦИЈЕ**

**Наставник:** Аћимовић Даница

**Статус предмета:** Изборни

**Број ЕСПБ:** 9

**Услов:** нема

**Циљ предмета**

Циљ предмета је да се студенти упознају са основним елементима, својствима и значајем културе говора, грешкама у изражавању и њиховим штетним утицајем на усмену и писмену комуникацији, науче да јасно, течно и занимљиво изразе властите мисли и осећања, властите идеје и планове у одговарајућем комуникацијском контексту.

**Исход предмета:**

Студенти схватају значај културе говора у посредној и непосредној комуникацији, поседују вештину усменог изражавања пред аудиторијумом, оспособљени су да препознају одлике правилног, култивисаног, бирократског говора и схватају значај језичке толеранције и користе све видове усменог изражавања (дебата, разговор на радију и телевизији, изражајно читање, препричавање, беседништво).

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

Увод у културу говора (језик, наука о језику, говор). Култура уопште, култура говора (појам, дефиниција, потреба и значај). Основна својства доброг говора (критеријуми доброг и правилног у говору). Усмени говор (физиолошке основе и акустичка својства). Структура говорног исказа. Говорне вежбе. Вредности усменог говора. Видови усменог изражавања (комуникативни дискурси). Видови усменог изражавања (интерпретативни и креативни дискурси). Бирократски језик – извори и карактер. Језичка толеранција. Реторика. Функције комуникације и основни елементи комуникације; непосредна и посредна комуникација. Комуникацијски контексти. Делотворна комуникација.

*Практична настава:*

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Практичне вежбе различитих облика усменог изражавања. Менторинг током израде пројектног рада – Усмени говор. Презентација и одбрана пројектних радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Шипка, М. (2011). Култура говора, Прометеј, Нови Сад
2. Табс, С. (2013). Комуникација: принципи и контексти, Clio, Београд
3. Аврамовић, С. (2017). "Rhetorike techne" – вештина беседништва и јавни наступ, Службени гласник, Едиција Правног факултета *Реторика*, Београд
4. Васић, С. (1980). Вештина говорења, БИГЗ, Београд


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 70** | Завршни испит | **Поена 30** |
|---|---|---|---|
| активност у току наставе | 10 | писмени испит | 10 |
| практична настава | 10 | усмени испит | 20 |
| Пројектни рад - усмени говор | 30 | | |
| колоквијум | 20 | | |

**Студијски програм:** ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**ТЕОРИЈА И ТЕХНОЛОГИЈА ФИЛМА**

**Наставници:** Бабић Милош, Лакатош Ана

**Статус предмета:** обавезан

**Број ЕСПБ: 8**

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је упознавање студената са настанком, развојем и природом (дејством) филма, као и његово темељно разумевање у контексту укупног развоја медија и уметности.

**Исход предмета :**

Након положеног испита студенти су овладавали знањима и способностима разумевања технолошких, мисаоних (естетских) и креативних процеса настанка и дејства уметничких и медијских садржаја филма.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

Увод у теорију филма. Преглед историје филма. Савремени филм. Постмодерна и филм. Филм као медиј. Теорија филма: анализа филма, филмски жанрови, родови и врсте. Природа, техника и технологија филма. Како настаје филм. Техника филма. Технологија филма. Продукција филма.

*Практична настава:*

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Практична настава: 1. Гледање и анализирање антологијских филмова; 2. Анализа филмова; Вежбе писања сценарија, књиге снимања и адаптација; 3. Уметнички и пропагандни филм; 4. Технологија филма (природа настајања филмског дела: од целулоидне слике до дигиталног записа); 5. Монтажа филма и монтажне технике и поступци. Менторинг током израде практичних семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Кук, Ц. (2018). Историја филма I и II, Клио, Београд
2. Бабић, М. (2009). Увод у уметност филма, Цеком боокс, Нови Сад
3. Роберт, С. (2019). Теорија филма, Диспут, Загреб
4. Стојановић, Д. (1987). Теорија филма, Нолит, Београд
5. Жиро Т. (2003). Филм и технологија, Клио, Београд
6. Omon Ž., Bergala A., Mari M. (2006). Estetika filma, Clio, Београд


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | Поена 60 | **Завршни испит** | Поена 40 |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 20 |
| практична настава | 10 | усмени испт | 20 |
| колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 20 | | |

**Студијски програми:** ОАС Инжењерски менаџмент, ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ**

**Наставник:** Авакумовић Јелена

**Статус предмета:** Обавезан

**Број ЕСПБ: 8**

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ овог предмета је стицање напредених академских знања о теорији и концептима маркетинг менаџмента, оспособљавање студената за примену основних алата анализе и пројектовања маркетинг система у предузећима, за формулисање маркетинг микс стратегије, препознавање валидних и релевантних маркетинг информација и истраживање тржишта; оспособљавање за израду маркетинг планова и програма.

**Исход предмета:**

Темељно познавање и разумевање дисциплине маркетинга; стечена напредна знања о теорији и концептима маркетинг менаџмента; оспособљеност за повезивање основних маркетиншких знања и њихове примене у менаџерској пракси; развој вештина и спретности у употреби знања и савремених технологија у области маркетинга које ће омогућити боље сналажење у тржишним окружењима и препознавање различитих маркетинг феномена; оспособљеност за примену алата и техника за израду маркетинг планова и програма.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

Увод у маркетинг, дефинисање маркетинга, основи маркетинг концепције и основни кораци у управљању маркетингом; окружење маркетинга – интерно, микро и макро; понашање потрошача; истраживања у маркетингу и маркетинг информациони системи; сегментација, таргетирање и позиционирање; Б2Б или пословни маркетинг; маркетинг планирање, модели ПЕСТЕЛ, Пет сила, Ланац и систем вредности и кључна компетенција, визија, мисија, циљеви, SWOT/TOWS и протфолио анализа, маркетинг програмирање, структура маркетинг плана; производ и бренд у маркетинг миксу, животни циклус производа и увођење новог производа; цена у маркетинг миксу; место и физичка дистрибуција у маркетинг миксу, малопродаја и велепродаја; промоција – комуницирање у маркетинг миксу, масовне комуникације (пропаганда, унапређење продаје, спонзорство и евент маркетинг, публицитет и односи са јавношћу) и персоналне комуникације (директни маркетинг, интернет маркетинг, кампања од уста до уста и лична продаја); маркетинг микс услуга; међународни маркетинг, трендови у маркетингу и будућност маркетинга.

*Практична настава:*

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. У оквиру практичне наставе студенти обрађују одабрани маркетиншки феномен и на темељу литературе или истраживања израђују семинарски рад. Менторинг током израде практичних семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Котлер, Ф., Келер, К.Л. (2017). Маркетинг менаџмент, 15. издање, Датастатус, Београд
2. Миленовић, Б., Ратковић, М. (2012). Маркетинг, Цеком, Нови Сад
3. McDaniel, C., Hair, J. F., Lamb, C. W. (2013). Маркетинг, Датастатус, Београд
4. Николић, Д. (2006). Менаџмент у маркетингу, Цеком, Нови Сад
5. Стаматовић, М., Вукотић, С. (2008). Управљање маркетингом, Цеком, Нови Сад


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | Завршни испит | **Поена 40** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | |
| практична настава | 10 | усмени испит | 40 |
| колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 20 | | |

**Студијски програм**: ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**ПРОДУКЦИЈА ЗВУКА**

**Наставници:** Бајац Момчило, Вукмановић Маринко

**Статус предмета:** Обавезни

**Број ЕСПБ:** 7

**Услов**: нема

**Циљ предмета**:
Циљ предмета је стицање напредних теоријских и практичних знања и вештина о теорији звука и техникама снимања, обраде и реализације тонског записа у условима студијског и теренског снимања.

**Исход предмета:**
Темељно познавање и разумевање техника снимања и продукције звука у студијским условима; оспособљеност да у пракси примени стечено теоријско знање из основа тонског снимања; записује, обрађује, миксује и продуцира тонски запис у студијским условима; оспособљеност за употребу актуелних софтвера; оспособљеност за примену техника снимања на терену (ТВ/филмски звук, живи перформанс).

**Садржај предмета**:

*Теоријска настава:*
Преглед стилова и жанрова популарне музике, са акцентом на технике снимања. Теорија звука и основе акустике и микроакустике. Пут сигнала и gain structure. Аудио миксинг конзоле за записивање и обраду звука. Конфигурисање софтвера и опреме за снимање. Врсте микрофона и микрофонске технике; технике снимања. Технике озвучавања; поставка и избор микрофона. Снимање, обрада и микс звучног записа. Компресија (врсте) еквализација (врсте) и реверберација (врсте). Врсте звучника; принцип рада и одабир мониторинга.

*Практична настава:*
Активно слушање и упознавање са стиловима и жанровима музике и звучних записа за радио, ТВ и филм. Упознавање инструмената и звучних ефеката који се користе у популарној музици и анализа њихове употребе. Препознавање различитих техника снимања. Рад са аудио миксетом; конекције и пут аудио сигнала; секције на микс пулту. Упознавање са софтверским пакетима, функције, перформансе и софтверско окружење. Практичан гад у студију; правилна поставка свих елемената у простору, одабир и поставка микрофона; уснимавање звука, снимање вокала. Употреба готових матрица и снимање живих инструмената. Рад ван студија, поставка система за озвучавање и тонска реализација теренског звука. Тонска и техничка анализа звучника и слушалица; студијски, кућни и разгласни.
Менторинг током израде пројектних радова. Презентација и одбрана урађених пројектних радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**

1. Nisbeth, A. (1990). Снимање и обрада звука, Универзитет уметности у Београду; Београд
2. Гузина, Б. (2004). Аудио техника у радију и телевизији; Светлост театар, Београд
3. Bunzel, T. (2005). Digitalna muzika, CET, Београд
4. Merc. R (2012). "ABC... zvuka u audio-vizuelnim medijima", Библиотека „Уџбеници, скрипта, практикуми", РТС, Београд


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 2** | **Практична настава: 2** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:**
Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 70** | Завршни испит | **Поена 30** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 20 |
| практична настава | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијум-и | 20 | | |
| Пројектни рад | 30 | | |

**Студијски програми:** ОАС Инжењерски менаџмент, ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 1**

**Наставници:** Војиновић Маја, Милосављевић Татјана

**Статус предмета:** обавезни

**Број ЕСПБ:** 8

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је стварање и развијање основних језичких вештина: разумевања, читања, писања и говора на енглеском језику, као и развијање комуникативне компетенције у свакодневном разговору.

**Исход предмета:**

Познавање и разумевање енглеског језика на одговарајућем нивоу знања; повезивања основних знања енглеског језика и њихове примене у комуникацији; развоја вештина и спретности у употреби знања енглеског језика у одговарајућем подручју; коришћење стручне литературе и разумевање пословног регистра.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава*

I ниво: Verb to be, Possessive Adjectives, Personal Pronouns, Saxon Genitive, Present Simple,There is/ are, Prepositions of place, some and any, Can/can't, was, were, could, Past Simple- regular verbs, irregular verbs, Countable and uncountable nouns, much / many, Comparatives and superlatives, have got, Present Continuous, Possessive Pronouns, "going to", Infinitive of purpose, Adverbs and Adjectives, Present Perfect , Perfect and Past Simple

II ниво: asking questions; short answers, Present Simple or Continuous, Past Simple or Continuous; used to, articles, Comparatives and superlatives, comparative and superlative adverbs, definite article; Present Perfect Simple and Past Simple, articles before colleges, schools etc; will and won't, going to, adjectives ending in –ed and –ing; Polite requests, offers, will, verb „go", articles (generalizations); Defining relative clauses, future for assumptions (will, might, may...), *Vocabulary:* verbs and prepositions connected to money, Past Perfect or Past Simple, Obligation and permission

*Практична настава*

Numbers 1 -20, Family members, Opposite adjectives, Food and drink, Jobs, Leisure activities - dancing, skiing, furniture, places (cinema, pub, restaurant), Countries and languages, Homophones (I, eye, no, know...), Time expressions, Relationships; Shops and shopping; City and country adjectives (dirty, noisy, exciting, safe...), City and country nouns (wood, museum...); Clothes, Describing people, Phonetic symbols, The weather (sunny, cloudy, windy...), Describing feelings

Vocabulary: activities with verbs do/play/go; unusual ways of life, Vocabulary: science and technology, Vocabulary: places around the city, Writing: Writing postcards, describing people's appearance; jobs, adjectives describing jobs, Vocabulary: film, TV, newspaper; Pronunciation:/v/, /f/, /w/, Vocabulary: food and cooking; noun formation, , Writing: opening a bank account, Vocabulary: weather phrases, Vocabulary: Transport (noun + noun)

Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Soars, L., Soars J. (2012). NEW HEADWAY – elementary, book, Oxford University press
2. Soars, L., Soars J. (2012). NEW HEADWAY - elementary workbook, Oxford University press
3. Cunningham, S. and Moor, P. (2007). CUTTING EDGE – intermediate, Longman – book, Addison Wesley Longman Limited
4. Cunningham, S. and Moor, P. (2007). CUTTING EDGE – intermediate, Sarah Cunningham and Peter Moor, Longman – workbook, Addison Wesley Longman Limited
5. Raymond M. (1997). Essential grammar in use, Cambridge University Press; 2 edition
6. Michael, V. ( 2003). Elementary language practice, Macmillan ELT; 2Rev Ed edition


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| Предиспитне обавезе | **Поена 50** | Завршни испит | **Поена 50** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | до 10 | писмени испит | 30 |
| практична настава | до 10 | усмени испт | 20 |
| колоквијум-и | до 30 | | |

**Студијски програм:** ОАС Менаџмент у медијима

**Назив:**

**ВЕШТИНЕ МЕДИЈСКЕ ПРАКСЕ 2**

**Наставник задужен за организацију стручне праксе:** Наставник ангажован на студијском програму

**Број ЕСПБ:** 3

**Услов**: у складу са Законом о високом образовању и Статутом Факултета.

**Циљ:**

Стручна пракса се изводи у трајању од 45 часова. Студент има могућност избора медијске организације у којој ће да реализује стручну праксу према својим склоностима, а која је довољно кредибилна да студент у њој реализује, примени и потврди стручна знања и вештине које је стекао на предметима са актуелне године студија. Студент такође има могућност да праксу реализује на матичном Факултету за менаџмент, на пројектима које факултет реализује са институцијама и организацијама из области креативних индустрија.

По обављеној стручној пракси студент је у обавези да води евиденцију о својим активностима и по завршетку праксе да донесе потврду о извршеној пракси.

**Очекивани исходи:**

Исход праксе у току друге године студија одговара структури предмета са друге године студија. Студент треба да се упозна са свим аспектима радијске и телевизијске продукције, писањем за радио и телевизију, процесима и пословима у филмској продукцији, маркетингом у масовним медијима. Усвојена знања стечена кроз стручну праксу студент треба да примени у изради завршног рада.

**Садржај стручне праксе:**

Рад у радијским и телевизијским кућама, независним продукцијама, тонским студијима, институцијама културе. Примена знања из продукцијских вештина- видеопродукције и продукције звука, рад на филмском пројекту, продубљено писање за електронске и нове медије, креативно писање за филм и радиодраму.

| **Број часова, ако је специфицирано** | **45** |
|---|---|

**Методе извођења**

Практичан рад у медијској организацији; Консултације и писање дневника стручне праксе.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена** | **Испит** | **Поена** |
|---|---|---|---|
| Извештај о реализованим задацима датих од стране лица из медијске организације задуженог за праћење студента на пракси | **до 40** | Усмена одбрана дневника стручне праксе и извештаја о реализованим активностима датог од стране лица из медијске организације | **до 30** |
| Израда Дневника стручне праксе | **до 30** | | |

**Студијски програми:** ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈА**

**Наставник:** Аћимовић Даница

**Статус предмета:** Обавезни

**Број ЕСПБ:** 9

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је стицање теоријских и практичних знања о теорији, технологији и продукцији радија и телевизије; развијање вештине коришћења медија масовне комуникације у менаџерском наступу и промоцији; овладавање медијским законитостима ради способности партнерства у продукцијском послу.

**Исход предмета:**

Темељно познавање и разумевање процеса у области радија и телевизије, технологије и продукције радија и телевизије; оспособљавање за стручно коришћење медија радија и телевизије у пословима промоције; примена вештине комуницирања, ПР стратегије, снимања камером, монтаже.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

Теорија и технологија радија – медиј који је настанком и генезом обележио 20. век; Радијска продукција. Изражајна средства радија, форме, жанрови, радио пакети. Непосредна комуникација са слушаоцима – специфичност радијског израза. Теорија и технологија телевизије – глобализација информације и глобализација јавности, глобална димензија телевизије. Предности и доминација телевизије над осталим медијима. Отвореност телевизије. Специфичност телевизијског израза, форме, жанрови, интерактивност. „Изненађујући тип уживања“ – вредност или мана телевизије. Телевизија и нови медији.

*Практична настава:*

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Комбиновани тип наставе са практичним примерима; Комплетна припрема полусатне емисије – од планирања, писања сценарија, организације, снимања, монтаже до реализације и емитовања. Посете на терену: сајмови, фестивали, директни преноси. Предавања на очигледним узорцима: вежбе, групне радионице, практична настава у медијској лабораторији на факултету, тренинг настава у ТВ станицама.

Менторинг током израде практичних семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Аћимовић Д. (2008). Радио и телевизија (теоретикум и практикум), Цеком боокс, Нови Сад
2. Аћимовић Д. (2005). Документарни филм и телевизија, Медиа арт, Нови Сад
3. Шион М. (2016). Аудиовизија, Клио, Београд
4. Лемиш Д. (2015). Деца и телевизија, Клио, Београд
5. Шинглер М., Виргина, С. (2017). Радио, Клио, Београд


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 4** | **Практична настава: 4** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 70** | Завршни испит | **Поена 30** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 10 |
| практична настава | 30 | усмени испит | 20 |
| колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 10 | | |

**Студијски програм**: ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА**

**Наставници:** Бабић Милош, Лакатош Ана

**Статус предмета**: Обавезни

**Број ЕСПБ**: 8

**Услов**: нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је да оспособи студенте неопходним знањима како би могли самостално да планирају, воде, те креирају видео-продукцију кроз реализацију сложенијих видео-форми (документарног, играног, рекламног и мултимедијалног садржаја).

**Исход предмета:**

Савладавањем програма предмета студент стиче знања, вештине и способности да самостално покреће и води видео-пројекат, од идеје до дистрибуције; влада техникама и вештинама за креативно вођење видео-продукције; компетентно обавља посао у продукционим тимовима; схвата значај и улогу видео-продукције у структуирању ТВ програма, посебно као менаџер медијске продукције; влада знањима за покретање независне продукције; поседује знања која може да примени и у осталим облицима продукције покретних слика.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

Увод у историју филма и видеа. Поводи за развој видеопродукције (разнозноврсност видео форми, сличности и разлике са филмом); Фазе видеопродукције: 1. предприпрема (избор пројекта и тима), 2. припрема (постављање грубих елемената), 3. продукција (снимање) и 4. постпродукција (монтажа и обрада снимљеног материјала); *Предпродукција и превизуелизација* (избор пројекта и тима, сценарио, књига снимања, избор локација, подела улога); *Припрема*: планирање капацитета, подела посла и ангажовање људства (формирање екипе); *Продукција:* снимање (пробна снимања, план снимања, избор објеката, одвијање снимања, целина и делови); *Реализација снимања:* развијање идеје у филму, вођење радње, мизансцен, рад са глумцима и осталим актерима; Аутори, сарадници и њихов делокруг у видео продукцији; Основи филмске и ТВ режије; Основна начела драматургије; *Постпродукција*: монтажа, обрада звука. Синхронизација и надсинхронизација. Дистрибуција и промоција видео материјала. Видео маркетинг.

*Практична настава:*

Гледање филмске и видео грађе; разговор о материјалу, уочавање битних елемената. Избор предложених пројеката за реализацију и формирање креативних тимова. Разрада пројеката: разрада сценарија, израда књиге снимања, писање пројекта. Подела послова унутар тимова, припрема за реализацију. Снимање на терену по утврђеном плану. Монтажа снимљеног материјала у студију. Постпродукција видео материјала у студију; визуелни ефекти, надсинхронизација, обрада слике и звука. Промоција материјала; аплицирање на конкурс за учествовање на филмским фестивалима.
Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Бабић М., (2007), Видео-продукција, Cekom books, Нови Сад
2. Медиговић М., (1999), Дигитални филм, Институт за филм, радио и телевизију, ФДУ Београд
3. Ерицон, Д. (2000), Граматика филмског језика, Универзитет уметности, Београд
4. Џ. Кук (2018), Историја филма I и II, Клио, Београд;
5. Поповић, З. (2004) Основи ТВ продукције, ФДУ, Београд
6. Бабић, М., (2006), ТВ реклама, Cekom books, Нови Сад,
7. Practical DV Filmmaking (2004), Russell Evans, Fokal Press.


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 70** | Завршни испит | **Поена 30** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | Писмени | 20 |
| практична настава | 30 | Усмени | 10 |
| колоквијум-и | 30 | | |

**Студијски програм:** ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**ТВ НОВИНАРСТВО**

**Наставници:** Санчанин Бранислав, Аћимовић Даница, Јованић Душанка

**Статус предмета:** изборни

**Број ЕСПБ: 9**

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је упознавање студената са најразноврснијим облицима и нивоима новинарског ТВ изражавања, као и развијање способности уочавања важности догађаја, анализирања и тумачења појава, приступања њиховој визуелној аргументацији; развијања стратегије визуелног презентовања и интерпретације пред камерама; савладавање процеса монтаже као и основних елемената граматике филмског језика; савладавање техника стварања насложенијих облика новинарских ТВ форми (интервјуи, репортаже, округли столови, линк-рапорт, директни пренос).

**Исход предмета:**

Након положеног испита студент је оспособљен да буде артикулисан и ангажован ТВ новинар, у служби грађанске јавности; поседује развијене вештине за вишедимензионално осветљавање важних друштвених збивања; и влада захтевним новинарским, аналитичко-интерпретативним формама ТВ новинарства.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

Основне функције телевизијског новинарства: информисање јавности; утицај на формирање јавног мњења. Телевизијско новинарство као сложен интелектуалан и креативан процес. ТВ новинар: „специјалан" новинар или новинар специјалиста. Настанак и развој телевизијског новинарства. Поређење са другим облицима новинарства. Специфичности телевизијског новинарства по појединим програмима (информатива, култура, забава, образовање, документаризам). Методе и технике телевизијског новинарства; прикупљање и обрада информација, снимање, „паковање", емитовање, архивирање. Сложени процеси: директан пренос, вођење емисија из студија са више саговорника, комуникација са другим ТВ студијима у току емисије. Тимски рад са екипама на терену и са „посадом" у телевизијском студију. Јавност и јавни интерес; избор тема; теорија „дневног реда". Познавање специфичности аудиторијума: сегментација аудиторијума/публике. Етичка димензија, одговорност, манипулативност и димензије регулативе ТВ новинарства.

*Практична настава*:

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Практична настава се обавља у малим групама. Студенти су обавезни са самостално напишу, сниме и „спакују" аудио-визуелни прилог на задату тему. Евалуација рада у групи. Стручна пракса у медијским институцијама. Менторинг током израде семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Бојд, Е. (2002). Новинарство у електронским медијима, Клио, Београд.
2. Аћимовић, Д. (2008). Радио и телевизија, Цеком, Нови Сад.
3. Арнхајм, Р. (1985). Визуелно мишљење, Универзитет уметности, Београд.
4. Оташевић, Б. (2002). Телевизија – зрело доба, 50 погледа на ТВ медиј, Београд: РТС


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | поена 70 | **Завршни испит** | поена 30 |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 15 | писмени испит | |
| практична настава | 15 | усмени испит | 30 |
| колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 20 | | |

**Студијски програм:** ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**АНАЛИТИЧКО НОВИНАРСТВО**

**Наставници:** Санчанин Бранислав, Јованић Душанка

**Статус предмета:** Изборни

**Број ЕСПБ:** 9

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је упознавање студената са најсложенијим облицима и нивоима новинарског изражавања, како у штампаним, тако и у електронским медијима; оспособљавање да систематским прикупљањем и обрадом правих информација, аналитички осветљавају, анализирају и тумаче одређене појаве, са више аспеката истражују њихове узрочно-последичне везе, указују на трендове, утврђују вредности, постављају стандарде; савладавање техника писања насложенијих облика новинарских форми.

**Исход предмета:**

Темељно познавање и разумевање дисциплине аналитичког новинарства; развој вештина дубинског и аналитичког приступа обраде информација; оспособљеност за употребу информационо-комуникационих технологија у функцији аналитичког новинарства; оспособљеност за критичку интерпретацију информација, ставова и идеја и развијање вештине аргументације; разумевање ангажованог новинарства у служби грађанске јавности и вишедимензионално осветљавање важних друштвених збивања; оспособљеност за примену најзахтевнијих новинарских, аналитичко-интерпретативних форми.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

Историјат аналитичког новинарства. Аналитичко новинарство и други облици новинарства. Основне функције аналитичког новинарства: информисање јавности; утицај на формирање јавног мнења. Аналитичко новинарство као сложен интелектуалан процес. Аналитичко новинарство између склоности и дужности. Позитивни или неутрални утицаји аналитичког новинарства? Дијалошка компетентност новинара: ангажованост-аргументованост-дистанца. Новинар аналитичар: «специјални» новинар или новинар специјалиста. Специфичности аналитичког новинарства по појединим медијима; методе и технике аналитичког новинарства. Прикупљање информација, архивирање, обрада. Фактографија и аналитика: подаци, чињенице, аргументи, докази. Сложени аналитички текстови: чланци, серије чланака, публикације, извештавање у низу, осврти, репортаже, интервјуи, књиге, аналитичко-полемички коментари. Јавност и јавни интерес; избор тема; теорија «дневног реда». Познавање специфичности аудиторијума: сегментација аудиторијума/публике. Етичка димензија новинарства и димензија регулативе. Политичка оријентација медија и аналитичко новинарство. Тимски рад у аналитичком новинарству.

*Практична настава*:

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Кроз самостални и тимски рад овладавање методама и техникама аналитичког новинарства. Самостална израда сложених аналитичких медијских текстова. Уместо класичног семинарског рада, студенти су обавезни са самостално напишу есеј на задату тему која је обрађена на предавањима. Сам есеј и дискусија есеја вреднују се као семинарски рад. Менторинг током израде семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Стручна пракса у медијским институцијама. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. ДеБерг, Х., (2007). Истраживачко новинарство, Клио, Београд
2. Тодоровић, Н. (2002). Интерпретативно и истраживачко новинарство, Чигоја, Београд
3. Мол, С. Р., Керсен, А. Ј. (2005). Новинарство, Клио, Београд
4. Мецлер, К. (2006). Креативно интервјуисање: приручник за прикупљање информација постављањем питања, Институт за медије Црне Горе, Подгорица
5. Жакет, Д., (2007). Новинарска етика: морална одговорност у медијима, Службени гласник, Београд


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:** Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 70** | Завршни испит | **Поена 30** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 10 |
| практична настава | 10 | усмени испит | 20 |
| колоквијум-и | 20 | | |
| Семинар - есеј | 30 | | |

**Студијски програм:** ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**ТЕОРИЈА И ТЕХНОЛОГИЈА ШТАМПЕ**

**Наставник:** Санчанин Бранислав

**Статус предмета:** обавезни

**Број ЕСПБ:** 8

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је стицање теоријских и практичних знања о функцији штампе кроз историју демократских друштава, савладавање техника и алата за успешно обављање менаџерске професије у штампаним медијима (традиционалним и онлајн), стицање основних знања о карактеристикама припреме и производње медијског садржаја у штампаним медијима, упознавање са организацијом редакције у штампаним медијима, улогама и начину рада уредника, техничког уредника и новинара, овладавање основама конвергенције медија.

**Исход предмета:**

Савладавањем програма предмета студент стиче следеће предметно-специфичне способности: познавање и разумевање друштвених и медијских функција штампе, способност одабира и припреме информација у штампаним медијима (конвергенција материјала припремљеног за штампани медиј у дигитални формат за онлајн издање штампаног медија), способност примене стечених знања на припрему и управљање штампаним медијима (традиционалним и онлајн), способност употребе информационо-комуникационих технологија у примени знања у овом подручју, познавање интегрисане редакције, овладавање вештинама и правилима за припрему концепције листа, управљање процесом планирања и припреме медијских садржаја, за уређивање и прелом листа, за критичко промишљање и евалуирање у традиционалном штампаном формату, као и за то да тај материјал комплетно конвергира у дигиталном формату.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава*:

Рана историја штампе: штампа, комуникација, друштво, стварање Гутембергове галаксије. Историја штампе у Србији. Функције штампе кроз историју: описмењавање, модрнизација, правна регулација, технологија, струковна удружења, развој низа професија. Периодична штампа. Популарне форме. Организација и управљање у штампаним медијима. Савремено новинарство у штампаним медијима и њиховим онлајн издањима. Елементи графичког обликовања у штампаним и онлајн издањима: опремање текстова у дневним и у периодичним издањима; илустрација текстова у дневним и периодичним издањима. Штампани медији и јавност. Отворено издаваштво, отворене технологије. Формална и неформална контрола медијских садржаја: државна регулатива, саморегулатива и етика. Процес производње у штампарству и издаваштву ЕУ. Мултикултуралне политике и интеграција посредством тржишта штампаних медија. Медијска писменост и индустрија штампаних медија. Дигитална конвергенција. Организација интегрисане редакције. Будућност штампаних медија.

*Практична настава:*

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Студентима је омогућено да вреднују свој и рад колега, практично уче о производњи и управљању процесом производње штампаног медија, уче се редакцијском менаџменту у штампаним медијима. Менторинг током израде пројектних радова. Пројектни рад се састоји из теоријског и практичног дела. Практични део: креирање и комплетна израда онлајн пилот броја магазина по избору. Теоријски део прати и објашњава процес израде магазина. Презентација и одбрана урађених пројектних радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Тјуроу, Џ. (2012), Медији данас, Клио, Београд; целина II, целина III
2. Прајс, С. (2011), Изучавање медија, Клио, Београд; поглавља: Рана историја штампе, стр. 604, Равнотежа, неутралност, непристрасност, стр.: 617, Популарне форме: штампани медији, стр. 604 – 717.
3. Лоример, Р. (2000), Масовне комуникације, Клио, Београд, поглавље:Комуникација и друштво, стр.: 5 – 131, Технологија комуникација, стр.: 189-218.
4. Хартли, Џ. (2007), Креативне индустрије, Клио, Београд, поглавље: Отворено издаваштво, отворене технологије (Грејем Мајкл), стр.:108-130, Мултикултуралне политике и интеграција посредством тржишта штампе, стр.: 144-163
5. Гоцини, Ђ. (2000), Историја новинарства (историја штампе), Клио, Београд
6. Булатовић, Г., Булатовић Љ. (2009), Масовни медији, Цеком, Нови Сад


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:** Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 70** | Завршни испит | **Поена 30** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 20 |
| практична настава | 10 | усмени испт | 10 |
| колоквијум-и | 20 | | |
| Пројектни рад | 30 | | |

**Студијски програми:** ОАС Инжењерски менаџмент, ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2**

**Наставници:** Војиновић Маја, Милосављевић Татјана

**Статус предмета:** обавезни

**Број ЕСПБ:** 7

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Стварање и развијање напреднијих језичких вештина: разумевања, читања, писања и говора на енглеском језику. Развијање комуникативне компетенције у свакодневном разговору.

**Исход предмета:**

Познавање и разумевање енглеског језика на вишем нивоу знања; повезивања стечених знања енглеског језика и њихове примене у комуникацији; развоја вештина и спретности у употреби знања енглеског језика у одговарајућем подручју; коришћење стручне литературе и разумевање пословног регистра.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

Question forms, Present Simple, Past Simple, Modal Verbs, Present Continuous, Comparatives and superlatives, would prefer; predictions (will and won't), Present Perfect and Past Simple, May, might, will definitely,etc., Used to, Plural nouns, Past Continuous, Gerunds, passive forms, Relative Clauses (that,which,who) objects, Present perfect simple and continuous, some, any and quantifiers, Past Perfect, Reported Speech

Countable and uncountable words, Articles, Conditional clauses, Passives, Noun combinations, Dependent prepostions, Modal verbs, Prepositions of time

*Практична настава:*

Vocabulary: Leisure activities, Describing feelings, movies, Spelling –ed endings, Classroom guidelines, Requests and asking for permission, Religious festivals around the world, Important dates, Describing people, parts of the face and body,social chit-chat, Vocabulary: things for holiday,holiday advertisements, Writing a postcard, Vocabulary: ambitions and dreams, interview a famous person, Writing: a mini biography, Vocabulary: geographical features, Writing: formal and informal letters, Vocabulary: Modern and traditional, competition entry form, Medical vocabulary, Vocabulary: Interests and obsessions, Vocabulary: designer goods, jobs, describing houses and appartments, giving directions, Vocabulary: The history of money, Vocabulary**:** people in politics, religion and public life

Words to describe ways of entering new market, Writing: memo, Words that go with BRAND, Making arrangements on the phone, Writing: e-mail, Case study: The team building seminar, Words and expressions for talking about advertising, starting presentation, Writing: promotional leaflet, Case study:Choose the best candidate for the job of General Manager, Words for talking about internationa trade, Negotiating, Writing: fax, Making presentation, Words and expressions to describe types of company, Writing: report, Dealing with figures, Words to do with honesty and dishonesty, Words for talking about business strategies, Wriring: press release,Vocabulary: Social English, Case study: Plan a visit by Chinese manufacturers, words to describe character, Leading a team, Words and expressions for talking about competition, Words for talking about quality control and customers services

Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Cunningham, S and Moor, P. (2005) *CUTTING EDGE – pre-intermediate*, Longman – book, Longman
2. Cunningham, S and Moor, P. (2005) *CUTTING EDGE – pre-intermediate*, Longman – workbook, Longman
3. Cotton, D. and Kent, S. (2000) *Market leader - intermediate*, Financial Times – book, Longman
4. Cotton, D. and Kent, S. (2000) *Market leader - intermediate*,– workbook, Longman


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 2** | **Практична настава: 2** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 50** | Завршни испит | **Поена 50** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | до 10 | писмени испит | 30 |
| практична настава | до 10 | усмени испт | 20 |
| колоквијум-и | до 30 | | |
| | | | |

**Студијски програм:** ОАС Инжењерски менаџмент, ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**КРЕАТИВНОСТ**

**Наставник:** Бајац Момчило

**Статус предмета:** Изборни

**Број ЕСПБ:** 8

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је стицање напредних академских знања о појму и факторима креативности, односу креативности и менаџмента, повезаности креативности и предузетништва; развијање креативности код студената, разумевање значаја иновативности и креативности у менаџменту, савладавање техника креативног размишљања, повезивање различитих менаџерских дисциплина и креативности, као и указивање на значај свих аспеката интелигенције за успешан рад менаџера.

**Исход предмета:**

Темељно познавање и разумевање области креативности; оспособљеност за решавање конкретних проблема у пословној пракси уз употребу научних техника креативног размишљања; повезивање основних знања из менаџмента и предузетништва и њихова креативна примена у пракси; разумевање свих аспеката човекове интелигенције и њиховог значаја за успешно управљање и руковођење у менаџменту; оспособљеност студената за самостално испољавање креативности као и стварање код студената новог менталног модела којим могу лако и брзо да приступе решавању проблема у вођењу бизниса.

**Садржај предмета:**

*Теоријска натава:*

Појам и фактори креативности. Креативност и менаџмент. Когнитивни аспект креативности. Технике креативног размишљања - латерално размишљање. Креативност и предузетништво; креативност и организационе промене; креативност и стратегија; Психолошки аспект креативности - емоционална интелигенција, духовна интелигенција и ток; Социјални аспект креативности - социјална интелигенција и социјални капитал. Креативност, етика и систем вредности; етичка интелигенција.

*Практична настава:*

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Практична настава се изводи у форми радионица са циљем примене различитих техника креативног размишљања у решавању проблема, предлагању и осмишљавању предузетничких идеја, управљању креативним тимом. Менторинг током израде практичних семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Билтон, К. (2010). Менаџмент и креативност, КЛИО, Београд
2. Стјуарт, Д., Симонс, М. (2012). Игралиште (Г)радилиште, КЛИО, Београд
3. Michalko, M. (2011). Creative Thinkering: Putting Your Imagination to Work, New World Library
4. Де Боно, Е., (2000). Шест шешира за размишљање, Финеса, Београд


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 70** | Завршни испит | **Поена 30** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 10 |
| практична настава | 10 | усмени испит | 20 |
| семинар-и | 30 | | |
| колоквијум | 20 | | |

**Студијски програм:** ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**СИСТЕМИ ЗА УПРАВЉАЊЕ МЕДИЈСКИМ САДРЖАЈИМА**

**Наставници:** Шћепановић Иван, Вукмановић Маринко, Лакатош Ана

**Статус предмета:** Изборни

**Број ЕСПБ:** 8

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је да се студенти упознају са принципима и техничко-технолошким аспектима система за управљање садржајем (*Content Management System* - CMS) кроз савладавање вештина и техника планирања и имплементације решења на три најзаступљеније на отвореном коду засноване CMS платформе (Joomla, Wordpress и Drupal).

**Исход предмета:**

Након положеног испита, студенти праве разлику између појмова статички сајт, динамички сајт, CMS; разумеју предности динамичких платформи када је у питању креирање и управљање медијским садржајима на интернету; могу да упореде карактеристике и увиде разлике између различитих CMS-ова; способни су да самостално креирају систем за управљање медијским садржајем, укључујући стварање и уређивање садржаја, као и додавање функционалности, те мењање дизајна.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

Увод у системе за управљање садржајем; Динамички и статички сајтови, веб сервер, системи за управљање базама података на WEB-у; LAMP и WAMP платформа; Joomla! (инсталација, CAM модел, организација садржаја); Креирање корисничких менија; Проширења – плагинови, модули, компоненте; Управљање корисницима; Увод у Wordpress (WP) – инсталација, интерфејс, подешавања; Пост и/или страница, организација и управљање садржајем у WP-у; Проширење функционалности WP-а; плагинови, виџети, теме; Увод у Друпал (*en. Drupal*); инсталација; администрација; чворови; Управљање садржајем и његова оптимизација; Проширење функционалности Друпала, модули; Проширење функционалности Друпала, теме; Управљање корисницима у Друпалу.

*Практична настава:*

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Практична примена стечених знања кроз креирање веб сајта и рекламних садржаја на Интернету. Менторинг током израде практичних семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература**


1. Severdia, R., (2010). Joomla - Kreiranje moćnih i efikasnih sajtova - II izdanje, Kompjuter biblioteka Čačak
2. Hedengren, T.D., (2012). Smashing WordPress više od bloga, prevod 3. izdanja, Kompjuter biblioteka Čačak
3. Rahmel, D., (2013). Advanced Joomla!, Springer,
4. Beck, M., Beck, J. N., WordPress: Visual QuickStart Guide, 3rd Edition, ISBN 032195761X
5. Drupal 7 Explained: Your Step-by-Step Guide, Stephen Burge, ISBN 0133124231


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 70** | Завршни испит | **Поена 30** |
|---|---|---|---|
| активност у току наставе | 10 | писмени испит | 10 |
| практична настава | 10 | усмени испт | 20 |
| Колоквијум | 15 | | |
| Пројектни задатак | 35 | | |

**Студијски програм:** ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**СТУДИЈЕ МОДЕРНОСТИ**

**Наставници:** Бајац Момчило, Лакатош Ана

**Статус предмета:** Обавезни

**Број ЕСПБ:** 7

**Услов**: нема

**Циљ предмета:**

Изучавање овог предмета има за циљ да студентима пружи увид у све битне етапе развоја модерности, епохе која је од петнестог века па до данас уобличила све институције и вредности западне цивилизације.

**Исход предмета:**

Савладавањем програма предмета студент стиче следеће предметно-специфичне способности: темељно познавање и разумевање дисциплине и појма модерности; повезивања основних знања из различитих области и њихова примене у разумевању актуелних промена у савременом свету; да након испуњених испитних обавеза буде у могућности да препозна у пракси све токове модерности, односно феномене који чине суштину глобализације у свим њеним појавним облицима – економским, војнополитичким и културним.

**Садржај предмета:**

*Теорија настава:*

Модерно и традиционално; Облици и значења модерности. Европа, родно место модерности. Антички корени модерности. Полис и политика античке Грчке. Рим као светска држава. Хришћанска слика света. Стварање Европе. Хришћански средњи век. Ренесансни преображај Европе. Настанак модерног доба и његови идеолошки мотиви. Настанак европске државе и нације. Модерне идеологије као крипторелигије- либерализам, социјализам,конзервативизам, фашизам. Настанак и развој европског политичког поља. Историјат тржишне цивилизације и економска историје европе у 20. веку. Глобализација – политичка, економска и културна. Идеје које су освојиле свет – демократија, тржишна економија, индивидуализам.

*Практична настава:*

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Детаљно разрађивање појединих аспеката модерности преко приказа следећих прочитаних књига: Владимир Цветковић: Полис и филозофија; Луи Димон: Огледи о индивидуализму; Рос Харисон: Демократија; Самуел Хентингтон: Сукоб цивилизација; Џозеф Стиглиц: Противречности глобализације; Карл Полањи: Велика преобразба. Менторинг током израде семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Пери, М. (2020). Интелектуална историја Европе, Клио, Београд
2. Цветићанин, Н. (2008). Епоха с оне стране левице и деснице, Службени гласник, Београд
3. Шулце, Х. (2002). Држава и нација у европској историји, Филип Вишњић, Београд
4. Берент, И. (2009). Економска историја Европе у 20. Веку, Архипелаг, Београд
5. Фукујама, Ф. (2002). Крај историје и последњи човек, ЦИД Подгорица
6. Хантигон, С. (2002). Сукоб цивилизација, ЦИД Подгорица


| **Број часова активне наставе:** | **Теоријска настава: 2** | **Практична настава: 2** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | Завршни испит | **Поена 40** |
|---|---|---|---|
| Активност у току предавања | 10 | Писмени испит | 20 |
| практична настава | 10 | Усмени испит | 20 |
| Семинарски рад | 20 | | |
| Колоквијум | 20 | | |

**Студијски програм:** ОАС Менаџмент у медијима

**Назив:**

**ВЕШТИНЕ МЕДИЈСКЕ ПРАКСЕ 3**

**Наставник задужен за организацију стручне праксе:** Наставник ангажован на студијском програму

**Број ЕСПБ:** 4

**Услов**: у складу са Законом о високом образовању и Статутом Факултета.

**Циљ:**

Стручна пракса се изводи у трајању од 45 часова. Студент има могућност избора медијске организације у којој ће да реализује стручну праксу према својим склоностима, а која је довољно кредибилна да студент у њој реализује, примени и потврди стручна знања и вештине које је стекао на предметима са актуелне године студија. Студент такође има могућност да праксу реализује на матичном Факултету за менаџмент, на пројектима које факултет реализује са институцијама и организацијама из области креативних индустрија.

По обављеној стручној пракси студент је у обавези да води евиденцију о својим активностима и по завршетку праксе да донесе потврду о извршеној пракси.

**Очекивани исходи:**

Исход праксе у току треће године студија одговара структури предмета са исте године студија. Очекивани исходи се односе на способности активног и креативног укључивања у рад медијских организација и институција, у артикулисање и реализацију пројеката, дизајнирању и пројектовању система за управљање медијским садржајима и примену продукцијских вештина стечених током три године студирања. Усвојена знања стечена кроз стручну праксу студент треба да примени у изради завршног рада.

**Садржај стручне праксе:**

Рад у радијским и телевизијским кућама, независним продукцијама, тонским студијима, институцијама културе. Примена знања из продукцијских вештина, као и њихова презентација и промоција путем система за управљање медијским садржајима на WEB-у. Израда онлине журнала и активно креативно писање и ажурирање истог.

| **Број часова, ако је специфицирано** | **45** |
|---|---|

**Методе извођења**

Практичан рад у медијској организацији; Консултације и писање дневника стручне праксе.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена** | **Испит** | **Поена** |
|---|---|---|---|
| Извештај о реализованим задацима датих од стране лица из медијске организације задуженог за праћење студента на пракси | **до 40** | Усмена одбрана дневника стручне праксе и извештаја о реализованим активностима датог од стране лица из медијске организације | **до 30** |
| Израда Дневника стручне праксе | **до 30** | | |

**Студијски програм:** ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА**

**Наставник:** Бабић Милош

**Статус предмета:** Обавезни

**Број ЕСПБ:** 8

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је овладавање знањима, вештинама и техникама управљања пројектима у медијској и мултимедијској продукцији.

**Исход предмета:**

Након положеног испита студент поседује основна теоријска и практична знања о управљању пројектима у медијима, поседује основне компетенције покретања пројекта, планирања, извођења и завршетка пројекта у организацији и изван ње; влада вештинама, алатима и техникама за успешно вођење пројекта.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

Управљање пројектима – знање и вештина; Пројекат - концепти и животни циклус; Идентификација пројекта: Иницирање пројекта, Планирање пројекта, Извођење и реализација, Мониторинг и контрола, Завршавање, анализа и вредновање; Операциони процеси: Области пројекта, Примена, Време, Ресурси, Тим, Комуникација, Ризик, Набавка, Резултати, Интеграција; Функционални приступ: Управљање целином, Управљање циљем, Управљањем уговарањем, Управљање временом, Управљање трошковима, Управљање набавкама, Управљање комуникацијом, Управљање ризиком, Управљање променама; Специфичности медијских пројекта: Управљање пројектима у штампи, Управљање пројектима на радију и телевизији, Управљање филмским пројектима, Управљање медијском продукцијом и мултимедијалним пројектима; Методе и технике УП; Софтверска подршка; УП стандарди - PMI, PMBOK.

*Практична настава:*

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Студенти овладавају применом софтвера за пројектно вођење продукције: планирање пројекта, управљање у пројекту: трошковима, временом, ресурсима, залихама, ризиком, фазама одвијања пројекта, трошковима, временом, ризиком и сл. Реализују један од задатих пројеката, те евалуирају пројекат. Студенти увежбавају писање и аплицирање на пројекте, посебно филмске и ТВ, медијске и мултимедијиске путем логичке матрице. Менторинг током израде практичних семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Бабић, М. (2013). Управљање пројектима у култури и медијима, Бесједа, BLC college, Бањалука;
2. Јовановић, П. (2007). Управљање пројектом, ФОН, Београд;
3. Бабић, М. (2008). Управљање пројектом, Цеком боокс, Нови Сад;
4. (2017). PMBOK Guide, Sixth Edition, PMI, Pensilvania, USA, (elektronsko izdanje-PDF)
5. Бобера, Д., Пројектни менаџмент, Економски факултет Суботица, 2007.
6. Бабић, М., (2015). Пројектно управљање позоришном продукцијом, АГОН, часопис за позоришне и визуелне комуникације, бр. 6, стр. 135, Бањалука


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | Завршни испит | **40** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 20 |
| практична настава | 10 | усмени испт | 20 |
| колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 20 | | |

**Студијски програми:** ОАС Инжењерски менаџмент, ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**ОРГАНИЗАЦИЈА ПРЕДУЗЕЋА**

**Наставник:** Милошевић Драган

**Статус предмета:** Обавезан

**Број ЕСПБ:** 9

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ изучавања на предмету организација предузећа је да се студенти упознају са организацијом као науком која представља централно подручје менаџмента, као и организовањем рада у предузећу. Програм је конципиран да обухвата изучавање организације као система, изучавање организационих структура, организационих промена и развоја. Циљ је да студенти овладају процесом организовања, да разумеју практично значење процесно орјентисаног пословања у предузећу, да знање могу да примене у пракси, да се оспособе за анализирање, побољшање и редизајнирање процеса у савременим организацијама.

**Исход предмета:**

Након положеног испита студент зна, разуме и може да анализира функционисање организације као система или њене компоненте; иновира, редизајнира или пројектује организациону структуру; успешно да имплементира пројектована решења, управља организацијом у складу са њеним идентификованим потребама; анализира, одреди, формулише и решава проблеме у функционисању организација.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

Дизајн организације; Модели организационог дизајна; Организација и менаџмент; Теорије организације и менаџмента; Фундаменталне карактеристике класичне и савремене теорије организације (циљеви, подела рада, распон руковођења и хијерархијска структура, координација), Параметри организационе структуре; Ефикасност организације, Утицај окружења, стратегије, технологије и величине предузећа на организациону структуру; Теорије организационих промена засноване на перспективама; Процес организовања предузећа; Организовање пословних активности; Подсистеми пословних активности; Организациона структура техничког сектора; Планирање и организација планирања (производни програм, планирање производње, развој производа, типови производње, производни циклус, управљање квалитетом у процесима организације, планирање и утврђивање степена коришћења капацитета); Одржавање техничких система; Организовање у условима компјутерски подржаних технологија; Емпиријске и теоријске основе еволуције организовања предузећа; Организационе промене; Модели управљања организационим променама.

*Практична настава:*

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Израда практичног семинарског рада тематски прилагођеног подручјима које обухвата теоретска настава кроз студије случаја организација из окружења или на примерима успешних, технолошко и производно савремених компанија. Менторинг током израде практичних семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Јанићијевић, Н., Богићевић, М, Б., Петковић, М., Алексић М.А, (2019). Организација, Економски факултет, Београд
2. Булат, В., Бојковић, Р., (2008). Организација предузећа, ИЦИМ плус, Крушевац
3. Ристић Д. (2007). Организација предузећа, CEKOM books д.о.о Нови Сад
4. Сајферт З. (2003). Организација предузећа, Технички факултет Зрењанин


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 4** | **Практична настава: 4** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | Завршни испит | **Поена 40** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 20 |
| практична настава | 10 | усмени испит | 20 |
| колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 20 | | |

**Студијски програм:** ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**ДИЗАЈН ИНТЕРАКТИВНИХ МЕДИЈА**

**Наставници:** Шћепановић Иван, Вукмановић Маринко, Лакатош Ана

**Статус предмета:** Изборни

**Број ЕСПБ:** 9

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је стицање напредних академских теоријских и практичних знања да оспособи студенте да на креативан и професионалан начин креирају мултимедијалне садржаје коришћењем интерактивних медија, да самостално креирају уметничке форме представљајући садржаје као што су: графика, видео, аудио, компјутерска анимација и други.

**Исход предмета:**

Студенти су оспособљени да креирају различите форме из области интерактивних медија. Обједињавањем практичног и теоријског знања студенти развијају осећај за естетику и формирају свој уметнички стил. Студент је оспособљен да креира и води интернет маркетинг кампање, да креира визуелни идентитет у веб простору, као и да интерактивним решењима креира веб презентације.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава*:

Увод у графички дизајн (основни принципи и упознавање са графичким дизајном). Рад са табелама, текстом, сликама, векторима (распоред елемената, однос боја, пропорција, баланс, композиција). Визуелизација нацрта, скица интернет презентације. Креирање веб презентације (скицирање свих потребних елемената за потребе интернет презентације, оптимизација). Дизајн интерфејса за веб апликације. Дизајн интерфејса за мобилне апликације. Развој интерфејса за веб апликације и мобилне апликације (мени, иконице, параметри, функције, акције). Комбинација тродимензионалних објеката са веб дизајном. Упознавање са софтверима 2D и 3D анимацију. Креирање једноставних анимација за потребе видео игара. Израда кратких 2D и 3D анимираних форми. Дизајн за потребе видео игара.

*Практична настава:*

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Израда практичних задатака који се односе на теме обрађене на теоријској настави. Менторинг током израде практичних семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Lal, R. (2013). Digital Design Essential, London
2. Pratt, A. (2012). Interactive Design, USA
3. Rahman, S. (2002). Interactive Multimedia Systems, USA
4. Williams, R. (2001) The Animators Survival Kit, London


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 70** | Завршни испит | **Поена 30** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 20 |
| практична настава | 20 | усмени испит | 10 |
| колоквијум-и | 20 | | |
| Практичан семинарски рад | 20 | | |

**Студијски програми:** ОАС Инжењерски менаџмент, ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**ПОСЛОВНА ЕТИКА**

**Наставник:** Бајац Момчило

**Статус предмета:** Изборни

**Број ЕСПБ:** 9

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је упознавање студената са етичким појмовима и принципима, са природом етичке аргументације и одлучивања, оспособљавање студената за сагледавање и вредновање моралних проблема и ситуација, оспособљавање за изградњу етичких кодекса и за позитивно разрешавање моралних конфликата у савременом пословању.

**Исход предмета:**

Савладавањем предмета студент стиче следеће предметно-специфичне способности: темељно познавање и разумевање етичке димензије пословања; решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака; повезивања основних знања из етике и њихове примене употребе знања у тимском раду; изградња и развој личности будућих менаџера као морално свесних, самосвесних и одговорних припадника будуће друштвене и привредне елите, спремне и способне да разумеју и прихвате систем европских пословних вредности.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

Увод у појам пословне етике. Етика и култура као исходиште савременог тржишно оријентисаног предузећа. Етика, филозофска етика, професионална етика. Однос права и морала. Професионална етика – етички кодекс професионалаца. Пословна етика и друштвена одговорност. Пословни морал, култура, клима организације. Поверење у пословним односима. Систем вредности институција и компанија. Етика у менаџменту - Јавност рада менаџмента институције. Етика у маркетингу. Етика у медијима. Етика у информатици: преступи путем Интернета, крађа, нежељена електронска пошта. Облици заштите својинских права: ауторска права, пословна тајна, патентна права. Пословна етика и очување животне средине.

*Практична настава:*

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Разматрање и анализа пословних кодекса и студија случаја из наше и светске пословне праксе. Истраживања етичких проблема. Менторинг током израде практичних семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Јалшењак, Б., Кркач, К., (2016). Пословна етика, корпорацијска друштвена одговорност и одрживост, Мате, Загреб
2. Бајац, М. (2010), Морал и корпоративни етос, Нови Сад: ЦЕКОМ Books
3. Видаковић, М. (2009), Пословна етика, Нови Сад: ЦЕКОМ Books
4. Видаковић, М. (2010), Практикум за вежбе из предмета Пословна етика, Нови Сад: ЦЕКОМ Books
5. Хестер, М., Форд, П. (2009), Компјутер и етика у сајбер добу, Београд: Службени гласник


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | **Завршни испит** | **Поена 40** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 20 |
| практична настава | 10 | усмени испит | 20 |
| колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 20 | | |

**Студијски програм:** ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**КОМПЈУТЕРСКА ГРАФИКА**

**Наставници:** Шћепановић Иван

**Статус предмета:** Обавезни

**Број ЕСПБ:** 9

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је да студенте упозна са компјутерском графиком као науком, њеним развојем и применом техника компјутерске графике.

**Исход предмета:**

Стечена теоријска и практична знања о појму компјутерске графике, форматима, компресији и конверзији, интерактивној графици, анимацији; оспособљеност за употребу информационо-комуникационих технологија у креирању графичког корисничког интерфејса апликација и креирању дводимензионалне и тродимензионалне неинтерактивне и интерактивне апликације.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

Увод у компјутерску графику. Графички формати, компресија, конверзија графичких формата. Векторски графички системи. Типови, особине и креирање векторских објеката. Транслација, ротација, смицање. Матрице трансформација. Колизија објеката. Боја, начини употребе и практична примена. Интерактивна графика. Контрола улазних уређаја и „API“ функције. Растерски графички системи и трансформације растерских објеката. Колизија и трансформације растерских објеката. Графички филтери и креирање графичких филтера. 3D графика. „DirectX“ основе. Увод у „VGL“. Иницијализација објеката, улаза, графике. Анимација објеката. Спрајтови.

*Практична настава:*

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Израда практичних задатака: неинтерактивна графика-примери основних графичких трансформација графичких објеката. Креирање апликације аналогни часовник. „GUI“ Интерактивна векторска графика-креирање апликација Понг и Арканоид. Интерактивна тродимензионална графика-апликација „StarFighter“, Интерактивна „VGL“ апликација „StarForce“. Менторинг током израде практичних семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Цветковић, Д. (2006) Рачунарска графика, ЦЕТ, Београд
2. Leavens, A. (1994) Designing GUI Applications, M+T Books
3. Шћепановић, И. (2005) Упутство за „VGL“ са примерима програмирања компјутерске графике и GUI-а, скрипта у електронском облику, Факултет за менаџмент, Нови Сад
4. Marschner, S., Shirley, P.(2016) Fundamentals of Computer Graphics CRC Press, A K Peters
5. Rimon Elias (2013) Digital Media: A Problem-solving Approach for Computer Graphics Springer


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 4** | **Практична настава: 4** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 70** | Завршни испит | **Поена 30** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 10 |
| практична настава | 20 | усмени испит | 20 |
| колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 20 | | |

**Студијски програм:** ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ**

**Наставници:** Авакумовић Јелена, Санчанин Бранислав

**Статус предмета:** Обавезни

**Број ЕСПБ:** 7

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је овладавање основним појмовима о управљању комуникацијом организације са њеним интерним и екстерним јавностима; као и овладавање основним појмовима о циљевима и функцијама, техникама и вештинама потребним за успешну комуникацију организације са јавностима и оспособљавање за примену тих техника и вештина.

**Исход предмета:**

Савладавањем програма предмета студент стиче следеће предметно-специфичне способности: разуме стратешку улогу односа с јавношћу у управљању организацијом, разуме и може да примени технике, вештине и алате односа с јавношћу у управљању комуникацијом са сегментираним циљним јавностима, уме да евалуира стратегије и тактике односа са јавношћу као и ефекте организационе комуникације са сегментираним јавностима, препознаје и усмерава комуникацију организације ка друштвено одговорном понашању.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава*:

Теорија комуницирања и праћење јавног мњења. Појам јавности и њене карактеристике. Појам и дефиниције ПР. Разлике и сличности ПР у односу на информисање, маркетинг, оглашавање, промоције. Потребне вештине и знања ПР. ПР и нови медији. Улога ПР-а у стратешком управљању организацијом. Корпоративно комуницирање. Интерно комуницирање. Имиџ, идентитет, репутација. Односи с медијима. Технике и алати у односима с медијима: позив за новинаре, саопштење за медије, пресс конференција. Кризни ПР и кризни план. Евалуација рада ПР-а. Основне етапе и полазишта истраживања односа са јавношћу.

*Практична настава*:

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Самостална и тимска анализа визије, мисије и стратегије организације из аспекта односа с јавношћу, припрема комуникационе стратегије на основу визије, мисије и стратегије организације; основни појмови карактеристике и сегментација организационих јавности; утврђивање приоритета и планирање комуникације са циљним јавностима; управљање односима са медијима кроз практичан рад: припрема саопштења за јавност интерну и екстерну, писање позива и организација конференција и догађаја за медије; тенике евалуације пресс клипинга; припрема стратегије јавног обраћања на одређену тему и одређеној циљној групи, извођење и евалуација. Менторинг током израде пројектних радова. Презентација и одбрана урађених пројектних радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Филиповић, В., Костић-Станковић, М. (2011). Односи с јавношћу, Београд: ФОН.
2. Блек, С. (2002), Односи с јавношћу, Клио, Београд
3. Бранковић, С. (2007), Анализа и мерење у односима с јавношћу, агенција Медиум Галлуп, ЛСПР, Београд
4. Рег, Д. (2002), Односи с медијима, Клио, Београд
5. Joep Cornelissen, (2017), Corporate Communication A Guide to Theory and Practice, Sage Publications, New York,
6. Nino Ćorić, Korporativna komunikacija, (2019), Synopsis Sarajevo, Zagreb.


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 70** | Завршни испит | **Поена 30** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 10 |
| практична настава | 10 | усмени испт | 20 |
| Пројектни рад | 30 | | |
| колоквијум-и | 20 | | |

**Студијски програми:** ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**МУЛТИМЕДИЈА**

**Наставници:** Бајац Момчило, Вукмановић Маринко

**Статус предмета:** Обавезни

**Број ЕСПБ:** 8

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је да студенти стекну основну мултимедијалну писменост - од основног медиолошког дискурса, појма медија и типова комуникације, преко модерних масовних медија, па до нових дигиталних медија, односно да се оспособе за примену појединачних елемената мултимедија и софтверима за њихову обраду, као и мултимедијалним апликацијама.

**Исход предмета:**

Стечена напредна теоријска и практична знања о појму, елементима и типовима мултимедије, као и оспособљеност за креирање и обраду различитих типова мултимедијалних садржаја и њихову примену у бизнису, издаваштву, комуникацијама, образовању и др. секторима.

**Садржај предмета**

*Теоријска настава:*

Мултимедија: појам мултимедија; шта је мултимедија PC - архитектура PC рачунара. Елементи мултимедије. Текст - врсте текста. Едитори за обраду текста. Графика – векторска и растерска графика. Едитори за графику и графички формати. Звук - природа звука и његова перцепција. Дигитални звук - семпловање и дигитализација. Структура дигиталног звучног записа. Аудио синтезис - синтисајзери и семплери. Основи MIDI технологије. Едитори за обраду звука, секвенцинг. Surround Sound. Видео - чуло вида и перцепција слике. Дигитални видео. Видео компресија, кодек и видео формати. Дигитална нелинеарна видео монтажа. DVD. Едитори за нелинеарну видео монтажу. Компјутерска анимација. 2D и 3D. Визуелни ефекти. Обједињена мултимедија - значај и примена. Мултимедијалне апликације: Мултимедија, интерактивност и индустрија забаве. Мултимедија, бизнис и индустрија. Мултимедија, државна управа и политика. Мултимедија и електронско издаваштво. Мултимедија и комуникације. Мултимедија и образовање.

*Практична настава:*

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Припрема мултимедијалног рачунара**;** музичка и графичка карта; екстерни уређаји и њихова конекција. Унос текста, скенирање текста, обрада текста; текст у разним мултимедијалним садржајима. Унос и обрада дигиталног графичког записа; конвертовање графичких записа за различите намене. Уснимавање о обрада звучног записа; CD аудио; конвертовање звучног записа за различите намене. Унос и обрада видео записа; израда DVD. Конвертовање видео записа за различите намене. Рад у едитору за анимацију; израда анимиране форме и инкорпорирање у видео запис. Израда мултимедијалног садржаја по избору. Промотивни DVD. Менторинг током израде практичних семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Цветковић, Д., (2019). Мултимедија, Универзитет Сингидунум, Београд
2. Цветковић, Д., Марковић, Д., Савановић, Н., (2017). Мултимедија, Универзитет Сингидунум
3. Старчевић, Д., Штављанин, В., Пантовић, В. (2012), Мултимедији, Универзитет у Београду, ФОН
4. Hofstetter, F. (1995). Multimedia Literacy, McGraw-Hill Companies
5. Бригс, А., Берк, Р. (2006) Друштвена историја медија, КЛИО, Београд


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 70** | Завршни испит | **Поена 30** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | Писмени рад | 10 |
| практична настава | 20 | Усмени рад | 20 |
| колоквијум | 20 | | |
| семинари | 20 | | |

**Студијски програм**: ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**КРЕАТИВНЕ ИНДУСТРИЈЕ**

**Наставници:** Матовић Мирјана, Аћимовић Даница

**Статус предмета**: Обавезан

**Број ЕСПБ**: 8

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је да укаже студентима на значај обједињавања креативних идеја и уметничких процеса у различитим индустријским гранама, односно да их оспособи за конкретно повезивање креативности, иновативности и естетског стилизовања у креирању новог производа или услуге. Такође, циљ је да се студенти оспособе да препознају предузетнички потенцијал који нуде креативне индустрије, као и могућности које нуде нове дигиталне технологије и умрежено друштво у промоцији и пласману тих производа и услуга.

**Исход предмета:**

Студенти су оспособљени да искористе знања везана за креативне индустрије, као шансу за нови предузетнички подухват, да планирају и учествују у разради идеје, осмисле маркетинг стратегију и промоцију производа или услуге уз помоћ интернет технологија.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава*:

Последња дигитална технолошка револуција и друштвене промене. Економија обима и креативна економија. Појам креативних индустрија. Друштвене претпоставке за развој креативних индустрија. Креативни капитал и креативна класа. Различити концепти у приступу креативним индустријама. Подручја креативних индустрија: индустрија забаве, филм и ТВ, индустријски дизајн, дизајн ентеријера и пејзажна архитектура, урбан дизајн, музичка продукција, софтверска индустрија, хјуман интерфејс дизајн, визуелне комуникације, плес и перформанс, архитектура, арт менаџмент, драма и креативно писање, модна индустрија, медији и комуникација. Економске политике у креативним индустријама - пример Аустралије. Кластери креативних индустрија. Модели креативних кластера: БИД, ХАБ, НОДЕ, креативни бизнис инкубатори, технолошки паркови. Креативни градови и мреже креативних градова. Образовање за креативне индустрије.

*Практична настава:*

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Анализирање студија случаја; креативни градови у свету; анализа грана креативних индустрија; примери градова европских престоница културе; примери ХАБ, БИД, НОДЕ; анализа креативног кластера. Моделовање пројекта, предузетничке идеје по избору у једном од подручја креативних индустрија.Менторинг током израде практичних семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Hartli, Dž. (2007). Kreativne industrije, Clio, Beograd
2. Colette H. (2008). Entrepreneurship in the Creative Industries: An International Perspective, Edward Elgar Publishing
3. Caves, R. (2002). Creative Industries: Contracts between Art and Commerce, Edward Elgar Publishing
4. Креативне индустрије и економија знања, (2009), Edicija Mad Marx, Beograd


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 4** | **Практична настава: 4** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 70** | **Завршни испит** | **Поена 30** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | Писмени испит | 15 |
| практична настава | 20 | Усмени испит | 15 |
| колоквијум-и | 20 | | |
| семинарски рад | 20 | | |

**Студијски програм**: ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**ДРУШТВЕНИ АСПЕКТИ ИНТЕРНЕТА**

**Наставник:** Бајац Момчило

**Статус предмета:** Обавезни

**Број ЕСПБ:** 7

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је стицање теоријских и практичних знања о друштвеним аспектима интернета и рачунарског умрежавања и повезивања, о појму друштвених мрежа, начину њиховог функционисања на вебу, као и о њиховим добрим и лошим странама, проблемима приватности и заштите идентитета, етичких норми; оспособљавање за критичку анализу различитих апликација друштвених сајтова, као и за примену комуникационих концепата у креирању сопствених примера.

**Исход предмета:**

Са успешним завршетком овог предмета, студенти ће стећи теоријско и практично знање из друштвених медија и веба. Биће оспособљени за фундаментално разумевање умрежавања и његове везе са друштвеним сајтовима, за анализу и примену комуникацијске технологије, технологије за колаборацију, друштвених мрежа, и осталих мултимедијалних средстава и технологија везаних за друштвене медије. Биће оспособљени за коришћење друштвених медија не само са личног становишта, него и са аспекта бизниса, културе, информисања, јавне управе, образовања, уметности и др.

**Садржај предмета:**

*Теоријска натава:*

Увод у друштвене медије; Истријат друштвених медија; Анализа друштвених медија; Карактеристике друштвених медија – партиципација, транспарентност, фокус на заједницама, корисничке могућности, конверзација, глобална повезаност; Врсте друштвених медија; Друштвене мреже; Сајтови за дељење садржаја; Сајтови за дељење видео садржаја; Блогови; Проблем јавног присуства и приватности. Етичке и законске дилеме. Раса, класа и дигитална подељеност. Интернет и активизам. Забава и онлајн игрице, проблем идентитета. Концепти партиципације, викис, дигс, итд. Интернет и комуникација. Друштвени сајтови и маркетинг. Уметност на мрежи - виртуалне галерије. Интернет и образовање. Мудл, платформа за учење на даљину. Интернет, државна управа и политика. Интернет, информисање и издаваштво. Конвергенција медија на мрежи и мобилне технологије. Будућност друштвених медија.

*Практична настава:*

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Израда практичних задатака. Осмишљавање и реализација студентских пројеката, применом WordPress. Блог и вики. Менторинг током израде практичних семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Вуковић, В. (2019). Друштвени медији и управљање комуникацијама, Факултет драмских умјетности, Цетиње, Црна Гора (у електронском облику)
2. Weinberg, T. (2009). The New Community Rules: Marketing on the Social Web, Published by O'Reilly Media.
3. Safko, L. (2010). The Social Media Bible, (Wiley);
4. Meerman Scott, D. (2011). The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly (Wiley; 3 edition)
5. Kerpen, D. (2011). Likeable Social Media (McGraw-Hill)


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 70** | Завршни испит | **Поена 30** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 10 |
| практична настава | 20 | Усмени испит | 20 |
| семинар-и | 20 | | |
| колоквијум | 20 | | |

**Студијски програм:** ОАС Менаџмент у медијима

**Назив предмета:**

**ЕСТЕТИКА МЕДИЈА**

**Наставници:** Бабић Милош, Аћимовић Даница

**Статус предмета:** Обавезан

**Број ЕСПБ:** 7

**Услов:** нема

**Циљ предмета:**

Циљ предмета је стицање теоријских и практичних знања о појму естетике, различитим приступима естетском феномену, естетике медија; оспособљавање студената за оригинална и целовита естетичка размишљања, теоретске ставове и судове о семантици, садржају, форми, структури и специфичности естетичких одређења.

**Исход предмета:**

Установљење естетичких категорија у појединачним делима, продубљивање знања о аутохтоности уметничког израза, снази стваралачеве поруке и критичко изоштравање вредносних судова о самосвојности, кохерентности, доследности и прикладности естетичко-теоретских концепција обједињених праксом аутора који су стварали историју филма, радија и телевизије, те штампе као масовног медија и нових медија.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

О предмету и појму естетике. Темељи естетске аксиологије. Различити приступи естетском феномену. Лепо као темељна естетичка категорија. О суштини и вредности уметности. Могућност и границе научне естетике. Естетика књиге и читања. Естетика фотографије и филма. Естетика радија и телевизије. Медији и масовна култура. Примењена медијска естетика. Истраживања у естетици медија. Естетске процене насловних страна часописа. Естетски и естетички аспекти ТВ емисија. Естетика филма.

*Практична настава*:

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Естетска анализа: часописа (посебно насловних страна); фотографија (посебно билборда), ТВ емисија, филмова, радио-емисија, нових медија. Менторинг током израде практичних семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**


1. Перовић, С. (2000). Естетика, Филозофски факултет у Београду,
2. Црнобрња, С. (2010). Естетика телевизије и нових медија, Клио, Београд,
3. Омон, Ж., и др. (2006). Естетика филма, Клио, Београд,
4. Бабић, М. (2018). Естетика и култура медија (хрестоматија), Сенсо, Београд.
5. Умберто, Е. (2004). Историја лепоте, Плато, Београд,
6. Кон, Ж. (2000). Естетика комуникације, Клио, Београд.


| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | поена 70 | **Завршни испит** | поена 30 |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 15 |
| практична настава | 10 | усмени испт | 15 |
| колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 30 | | |

**Студијски програм:** ОАС Менаџмент у медијима

**Назив:**

**ИСТРАЖИВАЊА САДРЖАНА У ЗАВРШНОМ РАДУ**

**Наставник:** Наставник са студијског програма

**Статус предмета:** Обавезан

**Број ЕСПБ: 2**

**Услов:** Положени сви испити предвиђени планом основних академских студија и реализована стручна пракса

**Циљ:**

Примена основних, теоријско-методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања и метода у решавању конкретних проблема у оквиру изабраног подручја. У оквиру овог дела завршног рада студент изучава проблем, његову структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за креативно решавање нових задатака. Циљ активности студената у оквиру овог дела истраживања огледа се у стицању неопходних искустава кроз решавање комплексних проблема и задатака и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси.

**Исход:**

Оспособљавање студената да самостално примењују претходно стечена знања из различитих подручја које су претходно изучавали, ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабраног подручја и проучавају различите методе и радове који се односе на сличну проблематику. На тај начин, код студената се развија способност да спроводе анализе и идентификују проблеме у оквиру задате теме. Практичном применом стечених знања из различих области код студената се развија способност да сагледају своје место и улогу у изабраном подручју, потребу за сарадњом са другим струкама и тимским радом.

**Садржај:**

Садржај се формира појединачно у складу са потребама конкретног завршног рада, његовом сложеношћу и структуром. Студент према својим афинитетима и склоностима бира област завршног рада, односно предметног наставника са листе наставника на студијском програму који му дефинише конкретан задатак. Студент проучава стручну литературу, стручне и научне радове који се баве сличном тематиком, врши анализе у циљу проналажења решења конкретног задатка. Истраживачки рад обухвата и активно праћење примарних сазнања, организацију рада, статистичку обраду података, израду семинарског рада из уже научно-наставне области којој припада тема самосталног истраживачког рада.

**Литература:**


1. Група аутора: часописи са листе Кобсон
2. Група аутора: часописи и завршни радови из дате проблематике
3. Боеглин, М. (2010): Академско писање корак по корак. Ода хаоса до структурисаног текста. Нови Сад: Академска књига.
4. Клеут, М. (2008): Научно дело од истраживања до штампе. Нови Сад: Академска књига/Будућност.
5. Константиновић, С. (2009): Како се пише матурски, семинарски и дипломски рад. Нови Сад: Љубитељи књиге.
6. Куба, Л., Кокинг Џ. (2004): Методологија израде научног текста. Како се пише у друштвеним наукама. Превод с енглеског Мирјана Куљак. Подгорица: ЦИД / Бања Лука: Романов.
7. Сакан, М. (2005): Израда стручних и научних радова. Друго издање. Нови Сад: Прометеј.
8. Шуваковић, У. (2010): Академско писање у друштвеним наукама. Београд: Досије.


| **Број часова активне наставе:** | **Истраживачки рад: 60** |
|---|---|

**Методе извођења наставе**

Наставник усмерава студента на правилан избор и дефинисање проблематике истраживања, исправно постављање задатка истраживања, спровођење самог истраживања и контролише исправност обраде, презентације резултата истраживања и валидност изведених закључака. Студент по потреби врши и одређена мерења, испитивања, анкете и друга истраживања, статистичку обраду података, ако је то предвиђено задатком истраживачког пројекта. Израда и презентација семинарског рада.

**Оцена знања (Максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **поена** | **Завршни испит** | **поена** |
|---|---|---|---|
| Израда семинарског рада | 50 | Усмени испит | 50 |
| | | | |

**Студијски програм:** ОАС Менаџмент у медијима

**Назив:**

**ЗАВРШНИ РАД – ИЗРАДА И ОДБРАНА**

**Број ЕСПБ:** 12

**Услов:** Услов за одбрану завршног рада су положени сви испити и реализована стручна пракса.

**Циљеви завршног рада**:

- Основни циљ завршног рада је да студент покаже индивидуалне способности израде завршног рада из предмета у области менаџмента медија, медијске продукције, медијске комуникације и других области које не излазе из оквира студијског програма и њему одговарајућег излазног профила дипломираног менаџера у култури и медијима.
- Да студент при изради Завршног рада покаже своју оспособљеност да самостално, и уз подршку одговарајуће литературе примени стечено знање у писаном облику, представљајући теоријске и практичне аспекте изабране теме употребом, на науци засноване методологије рада, и коришћењем расположивих квантитативних и квалитативних истраживачких метода;
- Да на моделу (студији случаја) пословне медијске компаније, независне продукције, институције културе исл. изврши анализу основних оперативних функција менаџмент процеса у контексту проблемске ситуације теме као предмета Завршног рада;
- Да апликацијом дескриптивног (опис садржајних компонената теме) и нормативног приступа (опис начина рада на теми) покаже разумевање за садржај теме Завршног рада.
- Да написани Завршни рад представља својеврстан допринос теорији и пракси менаџмента медија..

**Очекивани исходи:**

Исход Завршног рада изражава се компетентношћу студента да пружи разумску основу објашњења методологије истраживачке процедуре коју је користио у раду и, стручно и на професионалан начин изложи резултате до којих је дошао у истраживачком процесу. Исход посебно треба да нагласи *две* основне активности студента при изради Завршног рада: *прву* активност, која се односи на експлицитно представљање пута којим је претворио *инпуте* (сопствено знање, литературу, податке које је добио у току истраживања) у *оутпуте* (резултате који представљају валидне одговоре на теоријске и практичне захтеве теме) у области коју је изабрао; и, *другу* активност која се односи на експлицитно представљање резултата рада као споја теоријске опсервације, практичног истраживања и медијског производа који је у свом практичном делу рада реализовао.

**Општи садржаји:**

Завршни рад представља самосталан рад студента у коме се он упознаје са теоријским основама одабране теме, методологијом истраживања у тој области, као и свим аспектима пројекта који је изабрао за свој завршни рад. Након обављеног истраживања студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод, теоријски део, презентацију пројекта, резултати и дискусија, закључак, преглед литературе.

**Методе извођења:**

Након прихватања пријаве завршног рада, кандидат уз надзор ментора приступа изради истог. Израда завршног рада треба да се одвија у складу и по плану реализације договореном са ментором. Кандидат у лабораторији или на терену самостално ради на практичним аспектима пројекта који је изабрао. У консултацијама са ментором по потреби проверава план рада, у погледу елемената које садржи, динамике реализације или додатних извора.

**Оцена Завршног рада** (максималан број поена 100)

| Предиспитне обавезе | Обавезна | Поена | Завршни испит | Поена |
|---|---|---|---|---|
| Израда завршног рада | да | 50 | Одбрана завршног рада | 50 |