Fakultet za menadžment

# УНИВЕРЗИТЕТ "УНИОН-НИКОЛА ТЕСЛА", ФАКУЛТЕТ ЗА МЕНАЏМЕНТ

# ОАС ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА

## Књига предмета

СРЕМСКИ КАРЛОВЦИ 2022.

Fakultet za menadžment

# Табела 5.2а. Књига предмета

| Р.бр. | Шифра предмета | Назив предмета | | Б | Тип | Активна настава | | | | Остали часови | ЕСПБ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | П | В | ДОН | ИР | | |
| ПРВА ГОДИНА | | | | | | | | | | | |
| 1 | 22.ОР0001 | Основи економије | | 1 | НС | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 8.00 |
| 2 | 22.ОР0002 | Пословна математика | | 1 | ТМ | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 7.00 |
| 3 | 20.ОН0003 | Основи менаџмента | | 1 | НС | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 8.00 |
| 4 | 20.ОН0001 | Информатика | | 1 | АО | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 8.00 |
| Укупно часова по виду наставе у блоку | | | | | | 11.00 | 11.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку | | | | | | 22.00 | | | | | 31.00 |
| Укупно часова наставе у блоку | | | | | | 22.00 | | | | | |
| 5 | 22.ОР0037 | Увод у развојну економију | | 2 | ТМ | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 8.00 |
| 6 | 22.ОР0003 | Пословна статистика | | 2 | ТМ | 2.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 7.00 |
| 7 | 22.ОР0034 | Пословно право | | 2 | НС | 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 7.00 |
| 8 | 22.ОР0005 | Енглески језик 1 | | 2 | АО | 2.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 7.00 |
| Укупно часова по виду наставе у блоку | | | | | | 10.00 | 11.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку | | | | | | 21.00 | | | | | 29.00 |
| Укупно часова наставе у блоку | | | | | | 21.00 | | | | | |
| Укупно часова по виду наставе у години | | | | | | 21.00 | 22.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у години | | | | | | 43.00 | | | | | 60.00 |
| Укупно часова наставе у години | | | | | | 43.00 | | | | | |
| ДРУГА ГОДИНА | | | | | | | | | | | |
| 9 | 22.ОР0006 | Економика предузећа | | 3 | НС | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 8.00 |
| 10 | 22.ОР0038 | Дигитална економија | | 3 | СА | 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 8.00 |
| 11 | 20.ОН0002 | Квантитативне методе | | 3 | ТМ | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 7.00 |
| 12 | 22.ОР0007 | Енглески језик 2 | | 3 | АО | 2.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 7.00 |
| Укупно часова по виду наставе у блоку | | | | | | 10.00 | 10.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку | | | | | | 20.00 | | | | | 30.00 |
| Укупно часова наставе у блоку | | | | | | 20.00 | | | | | |
| 13 | 22.ОР0008 | Финансијско рачуноводство | | 4 | СА | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 7.00 |
| 14 | 22.ОР0040 | Организација предузећа | | 4 | НС | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 8.00 |
| 15 | 20.ОН0014 | Управљање људским ресурсима | | 4 | НС | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 8.00 |
| 16 | 22.ОР0I01 | Предмет изборног блока 1 (бира се 1 од 2) | | 4 | | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 7.00 |
| | | 22.ОР0009 | Маркетинг менаџмент | 4 | НС | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.00 |
| | | 22.ОР0013 | Пословна етика | 4 | НС | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.00 |
| Укупно часова по виду наставе у блоку | | | | | | 10.00 | 10.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку | | | | | | 20.00 | | | | | 30.00 |
| Укупно часова наставе у блоку | | | | | | 20.00 | | | | | |
| Укупно часова по виду наставе у години | | | | | | 20.00 | 20.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у години | | | | | | 40.00 | | | | | 60.00 |
| Укупно часова наставе у години | | | | | | 40.00 | | | | | |
| ТРЕЋА ГОДИНА | | | | | | | | | | | |
| 17 | 22.ОР0011 | Монетарна економија | | 5 | СА | 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 8.00 |
| 18 | 22.ОР0012 | Енглески језик 3 | | 5 | АО | 2.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 7.00 |
| 19 | 22.ОР0026 | Међународна економија | | 5 | ТМ | 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 7.00 |
| 20 | 22.ОР0I02 | Предмет изборног блока 2 (бира се 1 од 2) | | 5 | | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 8.00 |
| | | 20.ОН0017 | Пословно комуницирање | 5 | ТМ | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 8.00 |
| | | 22.ОР0039 | Менаџмент продаје | 5 | НС | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 8.00 |
| Укупно часова по виду наставе у блоку | | | | | | 11.00 | 10.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку | | | | | | 21.00 | | | | | 30.00 |
| Укупно часова наставе у блоку | | | | | | 21.00 | | | | | |
| 21 | 22.ОР0015 | Електронско пословање | | 6 | СА | 2.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 7.00 |
| 22 | 22.ОР0016 | Банкарство | | 6 | НС | 2.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 7.00 |
| 23 | 22.ОР0027 | Међународне пословне финансије | | 6 | НС | 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 8.00 |
| 24 | 22.ОР0I03 | Предмет изборног блока 3 (бира се 1 од 2) | | 6 | | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 8.00 |
| | | 22.ОР0017 | Осигурање | 6 | НС | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 8.00 |
| | | 22.ОР0041 | Зелена и циркуларна економија | 6 | НС | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 8.00 |

Fakultet za menadžment

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Укупно часова по виду наставе у блоку | | | 10.00 | 11.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| | | Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку | | | 21.00 | | | | | 30.00 |
| | | Укупно часова наставе у блоку | | | 21.00 | | | | | |
| | | Укупно часова по виду наставе у години | | | 21.00 | 21.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| | | Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у години | | | 42.00 | | | | | 60.00 |
| | | Укупно часова наставе у години | | | 42.00 | | | | | |
| ЧЕТВРТА ГОДИНА | | | | | | | | | | |
| 25 | 22.OP0019 | Финансијски менаџмент | 7 | НС | 3.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 7.00 |
| 26 | 22.OP0020 | Фискална економија | 7 | СА | 2.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 7.00 |
| 27 | 22.OP0042 | Стратегијски менаџмент | 7 | СА | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 8.00 |
| 28 | 22.OP0021 | Иновације и предузетништво | 7 | НС | 2.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 7.00 |
| | | Укупно часова по виду наставе у блоку | | | 10.00 | 11.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| | | Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку | | | 21.00 | | | | | 29.00 |
| | | Укупно часова наставе у блоку | | | 21.00 | | | | | |
| 29 | 22.OP0I04 | Предмет изборног блока 4 (бира се 1 од 2) | 8 | | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 7.00 |
| | | 22.OP0028 Управљање квалитетом | 8 | НС | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.00 |
| | | 22.OP0029 Заштита животне средине и одрживи развој | 8 | СА | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.00 |
| 30 | 22.OP0I05 | Предмет изборног блока 5 (бира се 1 од 2) | 8 | | 4.00 | 4.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 8.00 |
| | | 22.OP0030 Дигитални маркетинг | 8 | СА | 4.00 | 4.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 8.00 |
| | | 22.OP0031 Управљање инвестицијама | 8 | СА | 4.00 | 4.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 8.00 |
| 31 | 22.OP0I06 | Предмет изборног блока 6 (бира се 1 од 2) | 8 | | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 7.00 |
| | | 22.OP0032 Финансијска тржишта и ХОВ | 8 | СА | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.00 |
| | | 22.OP0033 Дигитална трансформација | 8 | СА | 3.00 | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.00 |
| 32 | 22.OP0036 | Стручна пракса | 8 | СА | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 6.0 | 3.00 |
| 33 | 22.OP0035 | Завршни рад - истраживачки рад | 8 | СА | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 0.0 | 2.00 |
| 34 | 22.OP0025 | Завршни рад - израда и одбрана | 8 | СА | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.0 | 4.00 |
| | | Укупно часова по виду наставе у блоку | | | 10.00 | 10.00 | 0.00 | 2.00 | 8.00 | |
| | | Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку | | | 22.00 | | | | | 31.00 |
| | | Укупно часова наставе у блоку | | | 30.00 | | | | | |
| | | Укупно часова по виду наставе у години | | | 20.00 | 21.00 | 0.00 | 2.00 | 8.00 | |
| | | Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у години | | | 43.00 | | | | | 60.00 |
| | | Укупно часова наставе у години | | | 51.00 | | | | | |

Fakultet za menadžment

**Студијски програм: Пословна економија**

**Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена

**Назив предмета: Основи економије**

**Наставник:** Пушара Б. Александра, Јањушић С. Драган

**Статус предмета:** Обавезни

**Број ЕСПБ: 8**

**Услов:** Уписан први семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе

**Циљ предмета:**

Студенте упознати са суштином економских појава и сазнајним апаратом економске науке у циљу разумевања микро и макроекономских проблема савремене тржишне економије, кроз понуду теоријских објашњења и практичних решења економских проблема у остваривању економског раста и стабилног економског развоја у условима високо конкурентног окружења и актуелне дигиталне трансформације друштва.

**Исход предмета**

Након положеног испита студент је оспособљен да препозна основне економске трендове у пословању привредних друштава и услове за укључивање наше привреде у процесе глобалне интеграције. Усвојено знање и вештине му помажу да схвати свет у коме живе научна испољавања неке економске појаве; учинити га рационалним и проницљивим актером у друштвено-економском животу; омогућити му да боље схвати могућности и ограничења економске политике.

**Теоријска настава:**

Значај економске мисли; развој економије и обележја развоја економије, економски системи; привредно друштво као субјект привређивања, принципи функционисања привредног друштва, привредна друштва у савременим тржишним економијама; елементи процеса рада; ангажовање средстава у функционисању привредног друштва, процес репродукције, утицај ангажовања средстава на пословање привредног друштва; показатељи развоја; управљање трошковима привредног друштва; резултати функционисања привредног друштва, микроекономски инструменти; економски показатељи пословања - продуктивност, економичност, рентабилност, ликвидност; економски раст и развој привредног друштва, инвестиције; савремени светски процеси – транзиција, глобализација и дигитализација.

**Практична настава:**

Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима, са посебним освртом на тумачење кључних појмова. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Одлазак у привредна друштва ради упознавања конкретне праксе у циљу стварања једне свеобухватне представе о проблемима у привредним друштвима. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**

**Основна:**

1. Ђурић Д., Основи економије, Висока пословна школа струковних студија, Нови Сад, 2020.
2. Манкју Г., Тејлор М, Принципи економије – 2. европско издање, Економски факултет, Београд, 2016

| **Број часова активне наставе** | | | Остали часови |
|---|---|---|---|
| Предавања: 3 | Вежбе: 3 | Други облици наставе: 0 | |

**Методе извођења наставе** - Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | Завршни испит | **Поена 40** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 20 | усмени испит | 40 |
| колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 20 | | |

Садржај

Fakultet za menadžment

**Студијски програм: Пословна економија**

**Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена

**Назив предмета: Пословна математика**

**Наставник:** Александра М. Пењишевић

**Статус предмета:** Обавезни

**Број ЕСПБ: 7**

**Услов:** Уписан први семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе

**Циљ предмета:**
Овладавање основним елементима математичке методологије која се примењује у економији (основни појмови и методе из пословне математике који омогућавају виши ниво ефикасности у доношењу пословних одлука), а посебно математичким моделима и процедурама које имају практичну примену у области у којој се обучавају економисти.

**Исход предмета:**
Након положеног испита студент ће бити оспособљен да: Разуме и идентификује елементе пословне математике; Сагледа улогу примене пословне математике у процесу решавања информатичких и економских проблема; Израчуна главницу, камату, време отплате дуга применом каматног рачуна; Повезује основне појмове које се односе на функције; Разуме и користи различите методе у решавању линеарних једначина; Примени основне математичке методе у области статистике и квантитативних метода; Анализира и укаже на функционалне зависности економских величина.

**Садржај предмета:**
**Теоријска настава:**
Језик математике, формуле и докази. Скупови. Графови. Релације. Функције. Системи линеарних једначина. Гаусов метод. Матрице и детерминанте. Инверзна матрица. Низови и редови. Теорија реалних функција једног аргумента. Непрекидност. диференцијалног рачуна – Први извод и диференцијабилност. Изводи елементарних функција. Извод сложене функције. Испитивање функције помоћу извода. Неодређени и одређени интеграл. Метода замене. Метода парцијалне интеграције. Диференцијалне једначине – Диференцијалне једначине. Елементи теорије вероватноће – Алгебра случајних догађаја. Појам вероватноће. Условна вероватноћа и независни догађаји. Елементи финансијске математике – Процентни рачун. Каматни рачун. Прост каматни рачун. Сложен каматни рачун. Почетна и крајња вредност капитала. Функција акумулације. Прерачунавање каматних стопа. Кредит. Кредит са једнаким отплатама. Кредит са једнаким ануитетима.
**Практична настава:**
На вежбама се кроз конкретне примере (задатке) овладава одређеном тематском целином, која је претходно проучавана кроз теоријску наставу. Рад на вежбама ће претежно бити интерактиван и студенти ће бити у могућности да сопственим ангажовањем буду припремљени за полагање колоквијума и испита.

**Литература**
**Основна:**
1. Боричић, Б., Ивовић, М., Илић, М., Стојановић, Ј. (2021) *Математика*, Економски факултет, Београд.
2. Ивовић, М., Боричић, Б., Илић, М., Аздејковић, Д., Стојановић, Ј. (2021). *Збирка задатака из математике*, Економски факултет, Београд.
**Допунска:**
1. Ivanović, M., Penjišević, A. (2019). *Mudrost malih koraka – Upravljanje malim biznisima* (327), Eurografika, BiH. ISBN 978-99976-40-06-2
2. Дреновак, М. (2016). *Математика у економији, универзитетски уџбеник*, Комтек, Крагујевац.
3. I. Karatzas, S. E. Shreve (2016) *Methods of Mathematical Finance*, Springer.
4. M. S. Joshi (2008) *The Concepts and Practice of Mathematical Finance*, Cambridge University Press, London.

| **Број часова активне наставе** | | | Остали часови |
|---|---|---|---|
| Предавања: 2 | Вежбе: 2 | Други облици наставе: 0 | |

**Методе извођења наставе** - Настава се изводи у облику предавања, учешћа студента у дискусијама о изложеним проблемима, анализа случајева из праксе, израде задатака, као и израде домаћег задатка.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | Завршни испит | **Поена 40** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | до 10 | писмени испит | до 20 |
| практична настава (вежбе) | до 10 | усмени испит | до 20 |
| колоквијум/и | до 20 | | |
| домаћи задатак | до 20 | | |

Садржај

Fakultet za menadžment

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Студијски програм: Пословна економија** | | | | |
| **Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена | | | | |
| Назив предмета: **Основе менаџмента** | | | | |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): Аџић М. Слободан, Савић Тот М. Тијана | | | | |
| Статус предмета: Обавезни | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | |
| Услов: Уписан први семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе | | | | |
| **Циљ предмета:** Упознавање са појмовима и категоријама из менаџмента, развојем науке о управљању и руковођењу, функционисањем пословних система као целине и садржајем сваке менаџерске функције, као и проучавању начина рада успешних руководилаца. | | | | |
| **Исход предмета:** Савладавањем програма предмета студент стиче следеће предметно-специфичне способности: Темељно познавање и разумевање дисциплине менаџмента; Примена процеса менаџмента кроз његове четири основне функције: планирање, организовање, лидерство и контрола; Усвајање и разумевање основних концепата у области менаџмента; Развој способности примене знања и вештина за идентификовање и анализу проблема у организацији као и развој критичког мишљења и односа према различитим пословним појавама; Решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака као и препознавање пословних прилика у контексту глобалне дигиталне трансформације друштва и четврте индустријске револуције. | | | | |
| **Садржај предмета**<br>***Теоријска настава:*** Друштвено економска димензија менаџмента, различити погледи на менаџмент, дефинисање менаџмента, типови менаџмента фазе менаџмент процеса); организације и окружење, посао менаџера, управљање и пословне перформансе организација, власништво и управљање, нивои и типови менаџера, знања и вештине менаџера, образовање менаџера, каријера менаџера; класичне теорије у менаџменту, бихејвиористичке теорије у менаџменту, квантитативне теорије о менаџменту, системски приступ, ситуациони приступ; интердисциплинарност, основне тенденције у окружењу, социјална одговорност и етика, нови изазови за менаџере, појава нових концепата, менаџмент тоталног квалитета; појам и обухват планирања, значај и неопходност планирања, врсте планирања, процес планирања, планирање и одлучивање, управљачке одлуке; дефинисање основних појмова, различита схватања циљева, подела циљева, формулисање циљева, управљање путем циљева; појам и појава стратегије, значај стратегије, врсте стратегија и стратегијске опције, формулисање стратегије, стратегијски менаџмент;, организациона структура, организациони дизајн, централизација, децентрализација, ауторитет и одговорност, делегирање, организационе промене; организациона клима, стилови руковођења, лидерство-вођење, групе и тимови, мотивисање, комуницирање, конфликти; контрола, неопходност и значај контроле, процес контроле, врсте контроле, информациони системи и контрола.<br>***Практична настава***: Израда студија случаја домаћих и иностраних предузећа и њихова презентација и анализа на вежбама. Израда семинарских и приступних радова. Поред рекапитулације предавања практична настава подразумева анализу уводних илустрација за сваку методолошку јединицу на принципу студија случаја, групних дискусија, игра симулације, рефлексије као и других облика интерактивне наставе. Израдом семинарских радова поред усвајања основних појмова из области менаџмента, студенти анализирају и предлажу унапређење пословања конкретног предузећа. | | | | |
| **Литература:**<br>**Основна:**<br>1. Џелетовић, М., Машић, Б., (2021):*Увод у менаџмент: принципи, процес, концепти*, Академска мисао<br>**Допунска:**<br>1. Машић, Б., Џунић, М., Нешић, С., (2014):*Савремена теорија менаџмента: школе и нови приступи*, 2. Дата Статус, Београд<br>2. Robbins, G., Coulter, M. (2005): *Менаџмент,* Дата Статус, Београд | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | | Остали часови |
| Предавања: 3 | Вежбе: 3 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | |
| **Методе извођења наставе**<br>Примењују се вербално-текстуалне и демонстративне методе, израде семинарских радова и пројеката, као и метода „корак по корак“. | | | | |

| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | |
|---|---|---|---|
| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | **Завршни испит** | **Поена 40** |
| активност у току предавања | до 20 | писмени испит | до 20 |
| колоквијум | до 20 | усмени испит | до 20 |
| семинар-и | до 20 | ..... | |

Fakultet za menadžment

Садржај

| |
|---|
| **Студијски програм: Пословна економија** |
| **Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена |
| **Назив предмета: Информатика** |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): Шћепановић Б. Иван, Ристић Р. Игор |
| Статус предмета: обавезни |
| Број ЕСПБ: 8 |
| Услов: Уписан  први семестар, положене предиспитне обавезе |
| **Циљ предмета**<br>Упознавање студената са основним појмовима из информатике, као и значајем информатике за савремено пословање. Развијање практичних вештина и стицање искуства у коришћењу програмских алата, које ће студенти користити током школовања на факултету. Оспособљавање студената за препознавање нових пословних модела и прилика везаних за примену информационих технологија. |
| **Исход предмета:** Савладавањем програма предмета студент стиче следеће предметно-специфичне способности:<br>– темељно познавање и разумевање информатике као дисциплине;<br>– примена информатичких знања на решавање реалних проблема;<br>– праћења и примене новина у струци;<br>– развоја вештина и спретности у употреби информатике у одговарајућем подручју;<br>– оспособљеност за коришћење програма за обраду текста, табеларно израчунавање, израду презентација и интернет претраживање. |
| **Садржај предмета**<br>**Теоријска настава:**<br>Историја рачунарства. Информација и њено дигитално представљање. Од информације до информатике. Основне компоненте рачунарског система. Микрорачунари. Улазно-излазни уређаји. Рачунарске мреже. Представљање, организација и структура података. Системски и апликативни софтвер. Власнички и слободан софтвер. Интернет и пословање на интернету. Виртуелизација – алати и окружења. Алати за рад и учење на даљину. Аутоматизација и системи „IoT“. Виртуелна реалност. Интелигентни системи.<br><br>**Практична настава:**<br>Обука студената за рад са основним програмским алатима за обраду текста, табеларно израчунавање, креирање презентација и креирање једноставних WEB презентација. |
| **Литература**<br>**Основна:**<br>Шћепановић, И. Клипа Ђ. (2019) Увод у и*нформатику*, Факултет за менаџмент (ФАМ), Сремски Карловци. **ISBN** 978-86-85067-61-7 https://plus.cobiss.net/cobiss/sr/sr/bib/280149004<br>**Допунска:**<br>O'Regan, G. (2016) Introduction to the History of Computing, Springer International Publishing.<br>**ISBN** 978-3-319-33137-9 |

| **Број часова  активне наставе** | | | | Остали часови |
|---|---|---|---|---|
| Предавања: 3 | Вежбе: 3 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | |

**Методе извођења наставе**
Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе

**Оцена  знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | **Завршни испит** | **Поена 40** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | до 10 | писмени испит | до 20 |
| практична настава | до 10 | усмени испит | до 20 |
| семинар-и | до 20 | | |
| колоквијум | до 20 | | |

Садржај

Fakultet za menadžment

**Студијски програм:** ОАС Пословна економија

**Назив предмета: Увод у развојну економију**

**Наставници:** Јовановић М. Ђорђе, Вукосављевић D. Данијела

**Статус предмета:** обавезни

**Број ЕСПБ:** 8

**Услов:** Уписан други семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе

**Циљ предмета:**

Основни циљ предмета Увод у развојну економију је упознавање студената са савременим привредним развојем у свету и структуром и функционисањем националне економије Републике Србије у том контексту. Посебан циљ предмета је свеобухватно сагледавање и разумевање утицаја савременог економског развоја и политике, предвиђање економских појава и процеса и утицај на темпо потребних промена на свим нивоима друштва, привреде, организација и појединаца.

**Исход предмета:**

Након завршеног курса Увод у развојну економију студенти ће стећи основна знања и моћи да: објасне савремене развојне појаве и процесе у свету и њихове импликације на ниво националне привреде Србије, њену конкурентност и основне индикаторе степена развијености, могућа решења на различитим економским нивоима (националном, локалном, компанијском), процени ефекте развојних пројеката од националног значаја и сагледа суштину и значај концепта одрживог развоја и евалуира одрживост економског развоја и политике на регионалном и националном нивоу. Припрема студената за послове у областима одлучивања на различитим нивоима, креирања и имплементације развојне економске, друштвене и еколошке политике у различитим пословним секторима, образовању, креативним индустријама и др.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:* Одрживи развој; Најважнији и актуелни савремени трендови развоја; Глобални трговински токови на почетку 21 века; Конкурентност и иновације; Препоруке OECD које се односе на националну економску, научну, технолошку и иновациону политику; Циљеви и најважнији задаци технолошког развоја; Предмет изучавања економије развоја; Национална економија као примењена макроекономска дисциплина; Појам и основне карактеристике привредне структуре и структурних промена; Привредни (економски) систем и економска политика; Развојни токови и стратешке основе развоја економије Републике Србије; Теоријске основе анализе и истраживања; Основни аналитички инструменти; Могућности развоја српске привреде, акумулација и улагања; Технолошки напредак, раст и развој националне економије; Изградња информационог друштва и индустрија 4.0; Глобална структура привреде и развоја најважнијих привредних сектора; Државни сектор привреде, јавних услуга и инфраструктура; Регионални развој; Диспропорције у развоју у Србији и могућности за превазилажење; Становништво; Природни услови и извори; Капитал; Социјална и регионална компонента развоја; Тржиште и приватна својина; Транзиција; Економска политика; Економски развој Србије и благостање становништва; Привреда Србије и конкурентност; Институције и организације националног иновационог система; Европска перспектива Србије; Најважнији проблеми српске економичности и могућности њиховог решавања; Макроекономска ограничења развоја.

*Практична настава:* Предавања и вежбе кроз презентације, интерактивну наставу, анализу студија случаја, решавање задатака, освежавање градива и проверу знања, дискусије, симулације, индивидуалне и групне презентације.

**Литература:**

**Основна:**

1. Деветаковић С., Јовановић Гавриловић Б., Рикаловић Г. (2019). *Национална економија.* ЦИД. Економски факултет Универзитета у Београду.

**Допунска:**

1. Јелисавац Трошић С., Тошовић-Стевановић А., Ристановић В. (2021), *Криза светске економије на почетку 21 века*, Институт за међународну политику и привреду, Београд.

| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **поена 60** | **Завршни испит** | **поена 40** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 20 | Писмени | 40 |
| колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 20 | | |

Садржај

Fakultet za menadžment

| |
|---|
| **Студијски програм: Пословна економија** |
| **Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена |
| **Назив предмета: Пословна статистика** |
| **Наставник (**Име, средње слово, презиме)**:** Александра М. Пењишевић |
| Статус предмета: обавезни |
| Број ЕСПБ: 7 |
| Услов: Уписан други семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе |
| **Циљ предмета:**<br>Циљ предмета Пословна статистика је да студенте обучи да примењују основне статистичке методе анализира тренутна и прошла стања, као и предвиђа будуће пословне, финансијске и друштвене догађаје коришћењем статистичких софтвера (Excel, SPSS), са нагласком на интерпретацију резултата. |
| **Исход предмета:**<br>Након положеног испита, студент је оспособљен да: користи методе прикупљања података и прикаже податке табеларно и графички; спроведе све фазе статистичког истраживања; разликује моделе расподеле вероватноћа дискретне и непрекидне случајне променљиве; одабере и користи параметарске или непараметарске методе тестирања хипотеза; објасни разлике између апсолутних и релативних показатеља динамике временских серија; протумачи добијене резултате и изведе одговарајуће статистичке и економске закључке; решава реалне проблеме из различитих области економије и бизниса применом одговарајућих метода статистичког закључивања. |
| **Садржај предмета**<br>**Теоријска настава:**<br>Појам и предмет статистике. Основни скуп и узорак. Врсте података (мерне скале) и извори података Статистичке серије. Сређивање и обрада података. Мере централне тенденције. Мере дисперзије и облика расподеле. Основни појмови теорије вероватноће. Случајна променљива и расподела вероватноћа. Теоријски модели дискретних расподела вероватноћа. Непрекидна случајна променљива. Узорак, статистике узорка и расподела вероватноћа. Статистичко оцењивање. Тестирање статистичких хипотеза. Увод у просту линеарну корелацију и регресију. Пирсонов и Спирменов коефицијент корелације. Прост линеарни регресиони модел: претпоставке, метод обичних најмањих квадрата, оцењивање и тестирање хипотеза. Увод у анализу временских серија. Индексни бројеви. Линеарни и експоненцијални тренд. Сезонски индекси. Основни методи прогнозе временских серија.<br>**Практична настава:** Метод рада ће бити комбинован, традиционално и на рачунару – коришћењем Excel-а и/или SPSS-а). |
| **Литература**<br>**Основна**<br>1. Prem S. Mann (2016), *Увод у статистику*, превод шестог издања, John Wiley&Sons, Inc., ЦИД Економски факултет, Београд.<br>2. Драгутиновић Митровић Р., Бошковић, О. (2022) *Основи статистичке анализе: Елементи анализе временских серија*, ЦИД, Економски факултет, Београд.<br>3. Драгутиновић Митровић Р., Рајић В., Бошковић, О. (2022) *Збирка задатака из Основа статистичке анализе*, ЦИД, Економски факултет, Београд.<br>**Допунска**<br>4. Gravetter, F.J., Wallnau, L.B. (2012) *Statistics for the Behavioral Sciences* (9th edn**).** Belmont. |

| **Број часова активне наставе** | | | Остали часови |
|---|---|---|---|
| Предавања: 2 | Вежбе: 3 | Студијски истраживачки рад: студија случаја | |

**Методе извођења наставе -** Настава се изводи у облику предавања, учешћа студента у дискусијама о изложеним проблемима, анализа случајева из праксе, израде задатака, као и израде домаћег задатка.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 50** | **Завршни испит** | **Поена 50** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | до 10 | писмени испит | до 50 |
| практична настава (вежбе) | до 10 | усмени испит | |
| колоквијум/и | до 15 | | |
| домаћи задатак | до 15 | | |

Садржај

Fakultet za menadžment

**Студијски програм: Пословна економија**

**Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. Степена

**Назив предмета: Пословно право**

Наставник (Презиме, средње слово, име): Рончевић Ш. Данило

Статус предмета: обавезни

Број ЕСПБ: 7

Услов: Уписан други семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе

**Циљ предмета**

Циљ овог предмета је упознавање студената са легалним оквирима пословања и пословног одлучивања. Студент стиче основна знања о општим појмовима права, основним институтима појединих грана права, субјектима пословања, њиховом односу према држави и правним пословима које они обављају у међусобним односима. Поред општих појмова на овом предмету се стичу и систематизована практична знања неопходна за разумевање и решавање конкретних проблема у пословању, како у физичком тако и у виртуалном окружењу.

**Исход предмета:**

Савладавањем програма предмета студент стиче следеће предметно-специфичне способности: темељно познавање и разумевање права као стручно-научне дисциплине; решавања конкретних проблема повезивањем основних знања из правне науке и њихове примене у пракси; праћења и примене новина у струци; развоја вештина и спретности у употреби знања у динамичном и висококонкурентном пословном окружењу. Студенат је оспособљен за сналажење у области привредног пословања, основног тумачења уговора у привреди, банкарског права, интернет права, приватизацији друштвених и државних предузећа и директним инвестицијама.

**Садржај предмета**

*Теоријска настава*

Улога пословног права у предузећу. Пословни информациони системи и пословно право. Врсте привредних друштава (Друштва капитала и Друштва лица). Селекција и позиционирање свих правних послова у привреди. Уговори робног промета, банкарски послови и хартије од вредности**.** Законско регулисање планирања и одлучивања. Менаџмент у правном регулисању вођења послова у предузећу. Развијање пословно-правне стратегије. Општа пословна и правна стратегија. Међународни правни послови и уговори. Решавање међународних трговинских спорова**.** Пословно право и мали бизнис. Пословно право у дигиталном окружењу. Интернет и међународно право.

*Практична настава:*

Анализа студија случаја кроз рад са конкретним примерима из привреде. Студенти ће имати прилику да се на актуелним уговорима из привреде, оснивачким актима различитих привредних друштва, упознају са праксом која ће им омогућити лакше савладавање и усвајање теорије.

**Литература**

**Основна:**


1. Дабић, Љ., Спировић-Јовановић, Л. (2022) *Пословно право*, Економски факултет, Центар за издавачку делатност, Београд
2. Грујић, Р., Бубало, П. (2011) *Пословно право за менаџере*, Факултет за услужни бизнис, Сремска Каменица
3. Кривокапић, Ђ., Николић, А. (2022) *Пословно право у дигиталном добу*, Факултет организационих наука.


**Додатна:**


4. Susskind, R. (2022), Tomorrow's Lawyers: *An Introduction to your Future,* 3rd Edition, Oxford University Press
5. Corrales Compagnucci, M., Fenwick, M., Wrbka S. (2022) *Smart Contracts: Technological, Business and Legal Perspectives*, Hart Publishing
6. Goldman, E. (2021) *Internet Law: Cases & Materials* (2021 Edition), Santa Clara University


| **Број часова активне наставе** | | | | Остали часови |
|---|---|---|---|---|
| Предавања: 3 | Вежбе: 2 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | |

**Методе извођења наставе**

Примењују се вербално-текстуалне и демонстративне методе и израда семинарских радова и есеја

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 50** | Завршни испит | **Поена 50** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | до 10 | писмени испит | до 30 |
| практична настава | до 10 | усмени испит | до 20 |
| колоквијум-и | до 15 | ..... | |
| семинар-и | до 15 | | |

Fakultet za menadžment

Садржај

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Студијски програм: Пословна економија** | | | |
| **Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена | | | |
| Назив предмета: **Енглески језик 1** | | | |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): Дудварски П. Жељана | | | |
| Статус предмета: обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: Уписан други семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе | | | |
| **Циљ предмета**<br>Стварање и развијање основних језичких вештина: разумевања, читања, писања и говора на енглеском језику. Развијање комуникативне компетенције у свакондневном разговору. | | | |
| **Исход предмета:** Савладавањем програма предмета студент стиче следеће предметно-специфичне способности:темељно познавање и разумевање енглеског језика на одговарајућем нивоу знања; повезивања основних знања енглеског језика и њихове примене у комуникацији; развоја вештина и спретности у употреби знања енглеског језика у одговарајућем подручју; коришћење стручне литературе и разумевање пословног регистра. | | | |
| **Садржај предмета**<br>*Теоријска настава*<br>Verb to be, Possessive Adjectives, Personal Pronouns, Saxon Genitive, Present Simple,There is/ are, Prepositions of place, some and any, Can/can't, was, were, could, Past Simple- regular verbs, irregular verbs, Countable and uncountable nouns, much / many, Comparatives and superlatives, have got, Present Continuous, Possessive Pronouns, "going to", Infinitive of purpose, Adverbs and Adjectives, Present Perfect, Perfect and Past Simple. Asking questions; short answers, Present Simple or Continuous, Past Simple or Continuous; used to, articles, Comparatives and superlatives, comparative and superlative adverbs, definite article; Present Perfect Simple and Past Simple, articles before colleges, schools etc; will and won't, going to, adjectives ending in –ed and –ing; Polite requests, offers, will, verb „go", articles (generalizations); Defining relative clauses, future for assumptions (will, might, may...), *Vocabulary:* verbs and prepositions connected to money, Past Perfect or Past Simple, Obligation and permission<br>*Практична настава*<br>Numbers 1 -20, Family members, Opposite adjectives, Food and drink, Jobs, Leisure activities - dancing, skiing, furniture, places (cinema, pub, restaurant), Countries and languages, Homophones (I, eye, no, know...), Time expressions, Relationships; Shops and shopping; City and country adjectives (dirty, noisy, exciting, safe...), City and country nouns (wood, museum...); Clothes, Describing people, Phonetic symbols, The weather (sunny, cloudy, windy...), Describing feelings. Vocabulary: activities with verbs do/play/go; unusual ways of life, Vocabulary: science and technology, Vocabulary: places around the city, Writing: Writing postcards, describing people's appearance; jobs, adjectives describing jobs, Vocabulary: film, TV, newspaper; Pronunciation:/v/, /f/, /w/, Vocabulary: food and cooking; noun formation,, Writing: opening a bank account, Vocabulary: weather phrases, Vocabulary: Transport (noun + noun) | | | |
| **Литература**<br>Soars, L. i J. (2000) *NEW HEADWAY – elementary*, book, Oxford University press<br>Soars, L. i J. (2000) *NEW HEADWAY - elementary* workbook, Oxford University press<br>Raymond M. (1997)*Essential grammar in use*, Cambridge University Press; 2 edition<br>Michael, V. ( 2003) *Elementary language practice*, Macmillan ELT; 2Rev Ed edition | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | Остали часови |
| Предавања: 2 | Вежбе: 3 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |
| **Методе извођења наставе**<br>Методе извођења наставе<br>Вербално текстуалн, илзстративно демонстративне | | | |

| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | |
|---|---|---|---|
| Предиспитне обавезе | **Поена 60** | Завршни испит | **Поена 40** |
| активност у току предавања | до 10 | писмени испит | до 20 |
| практична настава | до 10 | усмени испт | до 20 |
| колоквијум-и | до 25 | ..... | |
| семинар-и | до 15 | | |

Fakultet za menadžment

Садржај

**Студијски програм: Пословна економија**

**Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена

**Назив предмета: Економика предузећа**

**Наставник (**Име, средње слово, презиме)**:** Милуновић Р. Маријана

Статус предмета: обавезни

Број ЕСПБ: 8

Услов: Уписан трећи семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе

**Циљ предмета:**

Упознавање студената са: теоријским, методолошким и практичним аспектима кључних феномена предузећа, кључним елементима система економије предузећа, базичним циљевима и принципима функционисања предузећа, местом и улогом предузећа на тржишту, утицајем тржишта и конкуренције на функционисање предузећа, као и са мерењем и управљањем остварењима предузећа.

**Исход предмета:**

Очекује се да ће студенти на предмету Економика предузећа усвојити базичну категоријалну апаратуру економије предузећа која ће им служити за савладавање комплекснијих економских питања у процесу функционисања предузећа, као и за савладавање материје из других микроекономских дисциплина у физичком и дигиталном окружењу. Осим тога, очекује се да ће студенти, кроз практичне семинарске радове (који подразумевају одлазак у предузеће и суочавање са економском реалношћу конкретног предузећа), моћи да стекну увид у реална економска збивања и пронађу практичну примену стечених теоријских знања.

**Садржај предмета**

**Теоријска настава**

Увод у изучавање предмета Економике предузећа; Појам, карактеристике и врсте предузећа; Тржишна тражња и приход предузећа; Тржишна структура и конкуренција; Људски ресурси; Производња, технологија, и продуктивност; Трошкови; Економски принципи пословања; Профит; Пословни циљеви и ефикасност предузећа; Мерење пеформанси предузећа: традиционални и нови приступ

**Практична настава:**

Вежбе, Студијски истраживачки рад, Израда и презентација семинарског рада са практичним примером

**Литература:**

**Основна**

1. Покрајчић, Д., *Економика предузећа : принципи и циљеви*, Економски факултет, Београд, 2022.
2. Пауновић, Б., *Економика предузећа : предузеће, окружење и улагања*, Економски факултет, Београд, 2022.

**Допунска**

3. Elliffe, C., *Taxing the digital economy : Theory, policy and practise*, Cambridge university press, New York, 2021.

| **Број часова активне наставе** | | | | Остали часови |
|---|---|---|---|---|
| Предавања: 3 | Вежбе: 3 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | |

**Методе извођења наставе**

Настава се изводи у облику предавања, учешћа студента у дискусијама о изложеним проблемима, као и израде семинарских радова.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | **Завршни испит** | **Поена 40** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | до 10 | Усмени испит | до 40 |
| практична настава | до 10 | | |
| колоквијум-и | до 20 | | |
| семинар-и | до 20 | | |

Садржај

Fakultet za menadžment

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Студијски програм: Пословна економија** | | | | |
| **Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена | | | | |
| Назив предмета: **Дигитална економија** | | | | |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): Вукосављевић Д. Дејан, Милошевић Д, Драган, Бајац Б. Момчило | | | | |
| Статус предмета: обавезан | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | |
| Услов: Уписан трећи семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе | | | | |

**Циљ предмета**

Циљ предмета је упознавање студената са условима и новим технолошким окружењем у коме се одвијају економске активности. Стицање компетенција за повезивање информационих технологија са предузетништвом, маркетингом, пословним комуникацијама на домаћој и међународној пословној сцени. Способност праћења промена у динамичном пословном и технолошком окружењу, брзом реаговању и препознавању пословних прилика које се отварају са актуелним променама.

**Исход предмета:**

Студент оспособљен за примену теоријских знања стечених на студијском програму у новој економској стварности и динамичном технолошком окружењу-дигиталној економији. Студент упознат са комплексном терминологијом која повезује напредне информационо-комуникационе технологије, економску теорију и пословну праксу (пословне моделе) на интернету.

**Садржај предмета**

*Теоријска настава*

Кратак преглед еволуције дигиталних технологија. Дигитализација економије; дигитална добра и услуге. Дигитални екосистем: дигитални пословни модели, дигитална медијација и дигитална мобилизација. Ланац вредности у дигиталној економији. WEB 1.0 i dotcom era. WEB 2.0 и платформизација економије. Дигиталне централизоване и децентрализоване платформе. Мрежни ефекат. Вишестране платформе (MSP)- генерички модел.. Економија дељења. Интернет ствари (IoT), економија великих података (Big Data). Блокчејн технологије, Етхереум и децентрализовани WEB 3.0. Токенизација економије и нови пословни модели. DeFi децентрализоване финансије. Иницијална понуда кованица (ICO) и групно финансирање (crowdfunding). Неразмењиви токени (NFT). Метаверзум као нови економски виртуални простор. Модел корисничке економије.

*Praktična nastava*

Анализа и дискутовање примера-студија случајева разичитих пословних модела у дигиталном предузетништву, израда семинарског рада кроз предлог избора сопственог пословног модела, предлог модела медијације и мобилизације корисника.

**Литература**

**Основна**


1. Лазовић В., Ђуричковић Т. (2018). *Дигитална економија*, Ауторско издање,Четиње.
2. Overby, H., Audestad A.J., (2018). *Introduction to digital economics*, Springer.
3. Szerb, L., & more, (2020). *The digital platform economy index 2020*, Springer.
4. Wirtz, W. B., (2019). *Digital business models*, Springer.


**Допунска**


1. Otola, I, Grabowska, M. (2020). *Business models - Innovation, Digital Transformation, and Analytics*, CRC press.
2. Tsiatsis, V., Karnouskos, s., Holler, J., & more (2019). *Internet of Things, technologies and applications for a new age of intelligence*. Academic Press.


| **Број часова активне наставе** | | | | Остали часови |
|---|---|---|---|---|
| Предавања: 3 | Вежбе: 2 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | |

**Методе извођења наставе:** Настава се изводи у облику предавања, учешћа студента у дисксијама, студије случајева и примери, израде семинарских радова.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 50** | Завршни испит | **Поена 50** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | до 10 | писмени испит | до 30 |
| практична настава | до 10 | усмени испит | до 20 |
| колоквијум-и | до 15 | ..... | |
| семинар-и | до 15 | | |

Fakultet za menadžment

Садржај

**Студијски програм: Пословна економија**

**Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена

Назив предмета: **Квантитативне методе**

Наставник (Презиме, средње слово, име): Марковић С. Ненад

Статус предмета: обавезни

Број ЕСПБ: 7

Услов: Уписан трећи семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе

**Циљ предмета**

Обновљање и проширивања знања студената из елементарне математике, овладавање математичким и статистичким знањима у циљу њихове примене у решавању пословних проблема, теорији одлучивања и доношењу пословних одлука, неопходна савременом стручњаку у области менаџмента.

**Исход предмета:** Савладавањем програма предмета студент стиче следеће предметно-специфичне способности: темељно познавање и разумевање квантитативних метода; решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака; повезивања основних математичких и статистичких знања и њихове примене; проширења знања из области математике, математичке анализе и статистике; развоја вештина и спретности у употреби знања у одговарајућем подручју; повећање компетенција из области менаџмента.

**Садржај предмета**

*Теоријска настава:* Опште математичке основе; Детерминанте, матрице, системи линеарних једначина; Основне особине функција; Конвергенција, непрекидност; Диференцијални рачун; Економске функције; Интегрални рачун и примена; Елементи финансијске математике; Показатељи емпиријске расподеле; Оцене параметара; Регресија и корелација; Временске серије; Релативни бројеви, индекси.

*Практична настава:*

Вежбе прате предавања у смислу појашњавања градива са предавања, што представља и припреме за полагање колоквијума. Због своје специфичности, предмет нема семинарски рад него се искључиво базира на развоју математичких способности студената. Једним делом студенти добијају знање и из сродних дисциплина овом предмету. Практична настава укључује решавање стварних проблема методама квантитативне анализе.

**Литература**

Марковић, Н., Лековић, Т., Шћепановић. И. (2008) *Квантитативне методе*, Цеком, Нови Сад

Марковић, Н., Лековић, Т., Шћепановић. И. (2008) *Збирка задатака из квантитативних метода*, Цеком, Нови Сад

| **Број часова активне наставе** | | | | Остали часови |
|---|---|---|---|---|
| Предавања: 2 | Вежбе: 2 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | |

**Методе извођења наставе**

Вербално-текстуална, илустративно-демонстративна

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | Завршни испит | **Поена 40** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | до 10 | писмени испит | до 20 |
| практична настава | до 10 | усмени испт | до 20 |
| колоквијум-и | до 20 | ..... | |
| семинар-и | до 20 | | |

Садржај

Fakultet za menadžment

| |
|---|
| **Студијски програм: Пословна економија** |
| **Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена |
| Назив предмета: **Енглески језик 2** |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): Дудварски П. Жељана |
| Статус предмета: обавезни |
| Број ЕСПБ: 7 |
| Услов: Уписан трећи семестар , положен испит из Енглеског 1,одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе |
| **Циљ предмета**<br>Стварање и развијање основних језичких вештина: разумевања, читања, писања и говора на енглеском језику. Развијање комуникативне компетенције у свакондневном разговору. |
| **Исход предмета** : Савладавањем програма предмета студент стиче следеће предметно-специфичне способности: темељно познавање и разумевање енглеског језика на одговарајућем нивоу знања; повезивања стечених знања енглеског језика и њихове примене у комуникацији; развоја вештина и спретности у употреби знања енглеског језика у одговарајућем подручју;коришћење стручне литературе и разумевање пословног регистра |
| **Садржај предмета**<br>*Теоријска настава:* Question forms, Present Simple, Past Simple, Modal Verbs, Present Continuous, Comparatives and superlatives, would prefer; predictions (will and won't), Present Perfect and Past Simple, May, might, will definitely,etc., Used to, Plural nouns, Past Continuous, Gerunds, passive forms, Relative Clauses (that,which,who) objects, Present perfect simple and continuous, some, any and quantifiers, Past Perfect, Reported Speech. Countable and uncountable words, Articles, Conditional clauses, Passives, Noun combinations, Dependent prepostions, Modal verbs, Prepositions of time<br>*Практична настава:* Vocabulary: Leisure activities, Describing feelings, movies, Spelling –ed endings, Classroom guidelines, Requests and asking for permission, Religious festivals around the world, Important dates, Describing people, parts of the face and body, social chit-chat, Vocabulary: things for holiday,holiday advertisements, Writing a postcard, Vocabulary: ambitions and dreams, interview a famous person, Writing: a mini biography, Vocabulary: geographical features, Writing: formal and informal letters, Vocabulary: Modern and traditional, competition entry form, Medical vocabulary, Vocabulary: Interests and obsessions, Vocabulary: designer goods, jobs, describing houses and appartments, giving directions, Vocabulary: The history of money, Vocabulary**:** people in politics, religion and public life. Words to describe ways of entering new market, Writing: memo, Words that go with BRAND, Making arrangements on the phone, Writing: e-mail, Words and expressions for talking about advertising, starting presentation, Writing: promotional leaflet, Case study:Choose the best candidate for the job of General Manager, Words for talking about internationa trade, Negotiating, Writing: fax, Making presentation, Words and expressions to describe types of company, Writing: report, Dealing with figures, Words to do with honesty and dishonesty, Words for talking about business strategies, Wriring: press release,Vocabulary: Social English, Case study: Plan a visit by Chinese manufacturers, words to describe character. |
| **Литература**<br>1. Cotton, D. and Kent, S. (2000) *Market leader - intermediate*, Financial Times – book, Longman<br>2. Cotton, D. and Kent, S. (2000) *Market leader - intermediate*,– workbook, Longman<br>**Допунска**<br>1. Raymond Murphy, (1997) *Grammar in use*, Cambridge University Press; 2 edition<br>2. Micheal McCarthy, Fellicity O'Dell (2006) *English Vocabulary in use*, Cambridge University Press |

| **Број часова активне наставе** | | | | Остали часови |
|---|---|---|---|---|
| Предавања: 2 | Вежбе: 3 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | |

| |
|---|
| **Методе извођења наставе**<br>Вербално текстуалне, илустративно демонстративне |

| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | |
|---|---|---|---|
| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | Завршни испит | **Поена 40** |
| активност у току предавања | до 10 | писмени испит | до 20 |
| практична настава | до 10 | усмени испт | до 20 |
| колоквијум-и | до 25 | ..... | |
| семинар-и | до 15 | | |

Fakultet za menadžment

Садржај

**Студијски програм: Пословна економија**

**Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена

**Назив предмета: Финансијско рачуноводство**

**Наставник:** Петровић Н. Драгана

**Статус предмета:** обавезни

**Број ЕСПБ: 7**

**Услов:** Уписан четврти семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе

**Циљ предмета:**
Овладавање студената са теоријским и практичним знањима и вештинама у финансијском рачуноводству, а кроз изучавање утицаја економских догађаја на основне рачуноводствене категорије и како се промене одражавају на кључне финансијске извештаје у производним и трговинским организацијама и јавном сектору.

**Исход предмета**
Након положеног испита студент зна како функционише глобална процедура у рачуноводству и како се састављају основни рачуноводствени извештаји (биланс успеха и биланс стања), разумеулогу и значај обрачуна трошкова у производним организацијама, и може да демонстрира оспособљеност тако што ће да евидентира пословне промене у кључним фазама пословног циклуса и утврди финансијски разултат.

**Садржај предмета**
**Теоријска настава:**
Основе и принципи система двојног књиговодства: Појам, улога и значај рачуноводства, историјски аспекти развоја рачуноводства, организациона структура рачуноводства, рачуноводствена начела и принципи, евидентирање пословних промена на контима, глобална процедура у књиговодству, контни оквир. Примена система двојног књиговодства: Појам пословног циклуса, прибављање средстава предузећа, улагање новчаних средстава у основна средства и залихе, обрачун и обухватање трошкова и расхода, књиговодствана евиденција прихода, обрачун периодичног резултата, закључак пословних књига, обрачун трошкова и учинака у производњи, специфичности рачуноводства трговинских предузећа, књиговодствено обухватање послова економске размене са иностранством, рачуноводство фондова и рачуноводство јавног сектора. Дигитална трансформација и рачуноводство. Нове компетенције које се захтевају од рачуновође у дигиталној економији.

**Практична настава:**
Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Састављање основних рачуноводствених извештаја (биланс успеха и биланс стања) на примерима из праксе.

**Литература:**
**Основна:**
1. Ката Шкарић-Јовановић (2013). *Финансијско рачуноводство*, Економски факултет Београд

**Допунска:**
1. Павловић М., Војтешки Д. (2010). *Финансијско рачуноводство,* Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд
2. Busulwa, R., Evans, N., (2021). *Digital Transformation in Accounting*, Routledge.

| **Број часова активне наставе** | | | Остали часови |
|---|---|---|---|
| Предавања: 2 | Вежбе: 2 | Други облици наставе: 0 | |

**Методе извођења наставе** - Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | Завршни испит | **Поена 40** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | до 10 | писмени испит | до 20 |
| практична настава | до 10 | усмени испт | до 20 |
| колоквијум-и | до 20 | ..... | |
| семинар-и | до 20 | | |

Fakultet za menadžment

Садржај

**Студијски програм: Пословна економија**

**Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена

**Назив предмета: Маркетинг менаџмент**

**Наставник:** Авакумовић Ч. Јелена, Аџић М. Слободан

**Статус предмета:** изборни

**Број ЕСПБ: 7**

**Услов:** Уписан четврти семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе , Положене Основе менаџмента

**Циљ предмета:**

Циљ овог предмета је оспособљавање студента основним алатима анализе и пројектовања маркетинг система у предузећима, формулисање маркетинг микс стратегије, препознавање валидних и релевантних маркетинг информација и истраживање тржишта. Препознавање понашања купаца робе широке потрошње као и купаца индустријске робе. Анализа стратегије производа, стратегија промоције, стратегија дистрибуције и стратегија цене. Предмет маркетинг уводи студента у област маркетинга услуга и међународног маркетинга.

**Исход предмета**

Савладавањем програма предмета студент стиче следеће предметно-специфичне способности: темељно познавање и разумевање дисциплине маркетинга; решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака; повезивања основних маркетиншких знања и њихове примене; праћења и примене новина у области; развоја вештина и спретности у употреби знања и савремених технологија у области маркетинга које ће омогућити боље сналажење у тржишним окружењима и препознавање различитих маркетинг феномена, способност интердисциплинарног приступа у решавању проблема и учешћа у тимском раду. Студенти ће бити оспособљени за израду маркетинг планова и програма.

**Садржај предмета**

***Теоријска настава*** Увод у маркетинг, дефинисање маркетинга, основи маркетинг концепције и основни кораци у управљању маркетингом; окружење маркетинга; понашање потрошача; истраживања у маркетингу и маркетинг информациони системи; сегментација, таргетирање и позиционирање; маркетинг планирање, модели, систем вредности и кључна компетенција, визија, мисија, циљеви, SWOT/TOWS и портфолио анализа, маркетинг програмирање, структура маркетинг плана; производ и бренд у маркетинг миксу, животни циклус производа и увођење новог производа; цена у маркетинг миксу; место и физичка дистрибуција у маркетинг миксу, малопродаја и велепродаја; промоција – комуницирање у маркетинг миксу, масовне комуникације и персоналне; маркетинг микс услуга; међународни маркетинг. Рендови у маркетингу и будућност маркетинга. Основе дигиталног маркетинга. Маркетинг на друштвеним мрежама.

***Практична настава***

У оквиру предмета студенти самостално и уз помоћ ментора обрађују одабрани маркетиншки феномен. На темељу литературе или истраживања, израђују семинарски рад и представљају га осталим студентима. Кроз семинар, студенти раде самостално и тимски.

**Литература:**

**Основна**

1. Filip Kotler, Kevin Lejn Keler. (2017). *Marketing menadžment, 15. izdanje.* Data Status.
2. Ратковић, Ц.М.., Аџић, С. (2021). *Практикум за предмет маркетинг*. Београд: Универзитет "Унион - Никола Тесла", Факултет за пословне студије и право.

**Допунска**

3. Philip T. Kotler, Gary Armstrong. (2020). *Principles of Marketing Global Edtion*. Pearson.
4. Zahay et al. (2022). *Social Media Marketing: A Strategic Approach*. Cengage.

| **Број часова активне наставе** | | | Остали часови |
|---|---|---|---|
| Предавања: 2 | Вежбе: 2 | Други облици наставе: 0 | |

**Методе извођења наставе** - Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | Завршни испит | **Поена 40** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | до 10 | писмени испит | до 20 |
| практична настава | до 10 | усмени испт | до 20 |
| колоквијум-и | до 20 | ..... | |
| семинар-и | до 20 | | |

Fakultet za menadžment

Садржај

**Студијски програм: Пословна економија**

**Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена

**Назив предмета: Управљање људским ресурсима**

**Наставник (Презиме, средње слово, име):** Рунић Ристић М. Марија, Милутиновић В. Оливера

Статус предмета: обавезни

Број ЕСПБ: 8

Услов: Уписан четврти семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе, Положене Основе менаџмента

**Циљ предмета**

Упознавање студенти са основама менаџмента људских ресурса и управљачким методама и техникама које подстичу организациону успешност. Студенти стичу фундаментална знања о научној дисциплини и њеној практичној примени; упознају се са савременим концептом, циљевима и задацима менаџмента људских ресурса; са практичним питањима и проблемима са којима се менаџери људских ресурса сусрећу у свакодневној пракси, са методама и техникама управљања које им стоје на располагању у овим ситуацијама, као и са улогом ове функције у међународном окружењу.

**Исход предмета:**

Студенти су оспособљени да разумеју значај управљања људским ресурсима и важност њене улоге у организацијама и савременој пракси, да препознају адекватне технике планирања, анализе посла, регрутовања, селекције, обуке и развоја, вредновања радне успешности, награђивања, подстицања запослених, начине организовања и поделе улога у овим процесима, могућност примене вештачке интелигенције у менаџменту Људских ресурса, вештине неопходне у Индустрији 4.0.

**Садржај предмета:**

**Теоријска настава** Појмовно дефинисање менаџмента људских ресурса; Циљеви и задаци менаџмента људских ресурса**;** Стратешки аспект менаџмента људских ресурса**;** Планирање људских ресурса, обликовање и анализа посла**;** Обезбеђивање људских ресурса**;** Оријентација и социјализација**;** Учење и развој потенцијала запослених**;** Развој каријере запослених**;** Мотивисање и односи са запосленима у организацији**;** Здравље и безбедност на раду**;** Вредновање радне успешности**;** Зараде и награђивање**;** Организационо окружење и менаџмент људских ресурса**;** Интернационални менаџмента људских ресурса; Људски ресурси у дигиталном добу.

**Практична настава** је усмерена на оспособљавање студената да проучавањем примера из праксе препознају адекватне поступке и начине организовања и поделе улога у процесима примене технике планирања, анализе посла, регрутовања, селекције, обуке и развоја, вредновања радне успешности, награђивања и мотивисања запослених. Поред тога студенти ће бити оспособљени да се служе аналитиком и метриком за људске ресурсе, да користе „big data“ да би предвидели какве вештине и компетенције запослених ће бити потребне организацији у наредном периоду и да примене аналитику да би утврдили како да регрутују таленте и како да их задрже у организацији.

**Литература**

**Основна**

1. Богићевић Милкић, Б. (2021) *Увод у менаџмент људских ресурса*, Економски факултет Универзитета у Београду

**Допунска**

1. Torrington D., Hall L., Taylor S., Atkinson C. (2021). *Human Resource Management*. 11th Ed., Pearson Education Limited
2. Edwards, M. R. & Edwards, K. (2020). *Predictive HR Analytics: Mastering the HR Metric*. London: Kogan Page.
3. Eubanks B. (2022), *Artificial Intelligence for HR: Use AI to Support and Develop a Successful Workforce*, Kogan Page.

| **Број часова активне наставе** | | | | Остали часови |
|---|---|---|---|---|
| Предавања: 3 | Вежбе: 3 | Други облици наставе: | | |

**Методе извођења наставе**

Предавања, истраживачки рад, студије случаја, групни рад, метод презентације.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 50** | **Завршни испит** | **Поена 50** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | до 10 | писмени испит | до 30 |
| практична настава | до 10 | усмени испит | до 20 |
| колоквијум-и | до 15 | ..... | |

Fakultet za menadžment

| |
|---|
| **Студијски програм: Пословна економија** |
| **Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена |
| Назив предмета: **Пословна етика** |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): Бајац Б. Момчило, Шћепановић М. Весна |
| Статус предмета: изборни |
| Број ЕСПБ: 8 |
| Услов: Уписан четврти семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе |
| **Циљ предмета**<br>Упознавање студената са основним етичким појмовима и принципима, са природом етичке аргументације и одлучивања. Оспособност за сагледавања и вредновања моралних проблема и ситуација у пословању, упознавање са конкретним алатима за изградњу корпоративног етоса, предностима и дометима концепта друштвене одговорности, као и употреби савремених технологија које имају могућност да амортизују последице погрешних етичких процена и акција. Упознавање студената са изазовима које носи савремено дигитално виртуално окружење, сајбер криминалом, крађом интелектуалне својине и изазовима које доноси аутоматизација и роботизација производње. |
| **Исход предмета**<br>Савладавањем програма предмета студент стиче следеће предметно-специфичне способности: темељно познавање и разумевање етичке димензије пословања; решавања конкретних проблема у организацији уз употребу доступних менаџерских алата; повезивања основних знања из етике, социологије и психологије и њихове примене у тимском раду и организационој култури; изградња и развој личности будућих економиста као морално свесних одговорних припадника будуће друштвене и привредне елите, спремне и способне да разумеју и прихвате систем европских пословних вредности. |
| **Садржај предмета**<br>*Теоријска настава* Логичко и епистемолошко утемељење морала. Корени људске моралности. Вредности, потребе и интереси. Појам морала и различити приступи моралној пракси. Друштвени и идеолошки контекст пословања комерцијалних предузећа. Корпорација и корпоративни етос. Настанак пословне етике као академске дисциплине. Морал, конкуренција и тржиште. Менаџмент и етика. Место морала у приватној иницијативи. Неписана правила и очекивања. Лични ставови запослених, етички кодекси. Корпоративна друштвене одговорност и одржива конкурентност. Дигитална трансформација и нове дисруптивне технологије. Етички аспекти нових дигиталних технологија; крипто-анархизам і Cypherpunk покрет; Алгоритамски суверенитет-од примењене етике ка алгоритамској етици? Етика у медијима; блокчејн технологије и етички изазови нових медија. Улога медија у конституисању и одржавању јавног морала. Новинарски кодекси. Етика у информатици: преступи путем Интернета, крађа идентитета, сајбер криминал. Етички проблеми вештачке интелигенције, крај радним местима и институција универзалног дохотка. Облици заштите својинских права: ауторска права, пословна тајна, патентна права у дигиталном окружењу. Пословна етика и животна средина.<br>*Практична настава:* Разрада тема са предавања, разматрање и анализа студија случаја из наше и светске пословне праксе. Етичка анализа медијских садржаја и комуникације на Интернету и друштвеним мрежама. Анализа примера: етика ријалити програма и жуте штампе. |
| **Литература**<br>**Основна:**<br>1. Бајац, М. (2022). *Морал и корпоративни етос*: од примењене до алгоритамске етике. Друго издање. Факултет за менаџмент, Сремски Карловци.<br>2. Видаковић, М. (2010), *Практикум за вежбе из предмета Пословна етика*, ЦЕКОМ Books<br>**Допунска:**<br>3. Massotte, П. (2017). *Ethics in Social Networking and Business*. John Wiley and sons.<br>4. S. Matthew Liao, (2020). *Ethics of Artificial Intelligence*. Oxford University press. |

| **Број часова активне наставе** | | | | Остали часови |
|---|---|---|---|---|
| Предавања: 3 | Вежбе: 3 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | |

**Методе извођења наставе**
Усмено-излагачка, разговор, рад са текстом, дискусије, анализе студија случајева и пословних кодекса.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 50** | **Завршни испит** | **Поена 50** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | до 10 | писмени испит | до 30 |
| практична настава | до 10 | усмени испт | до 20 |
| колоквијум-и | до 15 | ..... | |
| семинар-и | до 15 | | |

Fakultet za menadžment

Садржај

**Студијски програми:** Пословна економија

**Назив предмета: Организација предузећа**

**Наставник:** Милутиновић В. Оливера, Јањушић С. Драган

**Статус предмета:** обавезни

**Број ЕСПБ: 8**

**Услов:** Уписан четврти семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе

**Циљ предмета:**

Циљ изучавања на предмету организација предузећа је да се студенти упознају са организацијом као науком која представља централно подручје менаџмента, као и организовањем рада у предузећу. Програм је конципиран да обухвата изучавање организације као система, изучавање организационих структура, организационих промена и развоја. Циљ је да студенти овладају процесом организовања, да разумеју практично значење процесно оријентисаног пословања у предузећу, да знање могу да примене у пракси, да се оспособе за анализирање, побољшање и редизајнирање процеса у савременим организацијама.

**Исход предмета:**

Након положеног испита студент зна, разуме и може да анализира функционисање организације као система или њене компоненте; иновира, редизајнира или пројектује организациону структуру; успешно да имплементира пројектована решења, управља организацијом у складу са њеним идентификованим потребама; анализира, одреди, формулише и решава проблеме у функционисању организација.

**Садржај предмета:**

*Теоријска настава:*

Дизајн организације; Модели организационог дизајна; Организација и менаџмент; Теорије организације и менаџмента; Фундаменталне карактеристике класичне и савремене теорије организације (циљеви, подела рада, распон руковођења и хијерархијска структура, координација), Параметри организационе структуре; Ефикасност организације, Утицај окружења, стратегије, технологије и величине предузећа на организациону структуру; Теорије организационих промена засноване на перспективама; Процес организовања предузећа; Организовање пословних активности; Подсистеми пословних активности; Организациона структура техничког сектора; Планирање и организација планирања (производни програм, планирање производње, развој производа, типови производње, производни циклус, управљање квалитетом у процесима организације, планирање и утврђивање степена коришћења капацитета); Одржавање техничких система; Организовање у условима компјутерски подржаних технологија; Емпиријске и теоријске основе еволуције организовања предузећа; Организационе промене; Модели управљања организационим променама.

*Практична настава:*

Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Израда практичног семинарског рада тематски прилагођеног подручјима које обухвата теоретска настава кроз студије случаја организација из окружења или на примерима успешних, технолошко и производно савремених компанија. Менторинг током израде практичних семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.

**Литература:**

**Основна**


1. Јанићијевић, Н., Богићевић, М, Б., Петковић, М., Алексић М.А, (2019). *Организација*, Економски факултет, Београд
2. Булат, В., Бојковић, Р., (2008). *Организација предузећа*, ИЦИМ плус, Крушевац


**Допунска:**


3. Rodríguez, R., Molina-Castillo, F. J., & Svensson, G. (2020). *The mediating role of organizational complexity between enterprise resource planning and business model innovation*. Industrial Marketing Management.
4. Wang, C., Duan, Z., & Yu, L. (2016). *From nonprofit organization to social enterprise*: The paths and future of a Chinese social enterprise in the tourism field. International Journal of Contemporary Hospitality Management.


| **Број часова активне наставе** | Теоријска настава: 3 | Практична настава: 3 |
|---|---|---|

**Методе извођења наставе:**

Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 50** | **Завршни испит** | **Поена 50** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | Писмени испит | 20 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| практична настава | 10 | усмени испит | 30 |
| колоквијум-и | 15 | | |
| семинар-и | 15 | | |

Садржај

| |
|---|
| **Студијски програм: Пословна економија** |
| **Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена |
| **Назив предмета: Монетарна економија** |
| **Наставник (**Име, средње слово, презиме)**:** Дејан Д. Вукосављевић, Данијела Д. Вукосављевић |
| Статус предмета: обавезни |
| Број ЕСПБ: 8 |
| Услов: Уписан пети семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе |
| **Циљ предмета:**<br>Упознавање студената са савременим теоријским и практичним аспектима монетарних финансија. Монетарна економија као научна дисциплина треба студентима да пружи основна знања и преглед достигнућа финансијске економије и макроекономије из ове области. |
| **Исход предмета:**<br>Након положеног испита студент је стекао основна знања о циљевима, основним институцијама и инструментима монетарне политике, те принципима и начинима функционисања монетарног сектора, и оспособљен је да проналазе оптимална решење у вођењу монетарне политике у земљи кроз примену основних знања из економске теорије и политике, а такође је у могућности да стечена знања искористи у правцу даљег изучавања поменутих области. |
| **Садржај предмета**<br>**Теоријска настава:**<br>Увод у монетарну економију; Дефиниција новца; Новчана маса и други монетарни агрегати; Брзина оптицаја новца; Примарни новац; Механизам креирања и повлачења новчане масе; Монетарно-кредитна мултипликација; Анализа тражње новца; Понуда и тражња новца и монетарна равнотежа; Монетарни феномени инфлације; Интермедијарни циљеви и индикатори монетарне политике; Временско кашњење у деловању мера монетарне политике; Трансмисиони механизам монетарне политике; Квантитативна теорија новца и монетаристичка теорија; Кејнзијанска и неокензијанска монетарна теорија; Аустријска школа теорије новца; Концепције монетарне политике; Инструмент монетарне политике; Централна банка и монетарно регулисање; Координација мера монетарне и фискалне политике. Дефицитарно финансирање развоја. Дигитални новац; Bitcoin standard VS Fiat standard; Bitcoin као дигитални кеш.<br>**Практична настава**: Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Анализа студија случајева понуде и тражње новца и монетарне равнотеже и инструмената монетарне политике. Утицај централне банке на монетарну мултипликацију; Оперативни концепти монетарне политике, централна банка и монетарно регулисање; Квантитативни и квалитативни инструменти монетарне политике: а) обавезне резерве као инструменти монетарне политике; б) есконтна стопа као инструмент монетарне политике; Међународне монетарне финансије; Систем девизних курсева, њихова обрада, анализа и израчунавање; Инфлација као монетарни феномен:, Стабилизациона монетарна политика у Србији и ЕУ, Инфлација и реформе у Србији, Степен рестриктивности монетарне политике и стабилност привреде; Начин одређивања, израчунавања и промене референтне каматне стопе и есконтне каматне стопе; Монетарна политика и модел дефицитарног производног финансирања развоја. |
| **Литература:**<br>1.Милетић С., Кргић Г., Вујадин Р., (2013), *Монетарна економија*, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.<br>2. Saifedean A.(2021). *Bitcoin standard – децентрализована алтернатива средишњем банкарству*. Мате д.о.о. Загреб. |

| **Број часова активне наставе** | | | Остали часови |
|---|---|---|---|
| Предавања: 3 | Вежбе: 2 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |

| |
|---|
| **Методе извођења наставе**<br>Настава се изводи у облику предавања, учешћа студента у дискусијама о изложеним проблемима, као и израде семинарских радова. |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** |

| Предиспитне обавезе | Поена 60 | Завршни испит | Поена 40 |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | до 10 | Усмени испит | до 40 |
| практична настава | до 10 | | |
| колоквијум-и | до 20 | | |
| семинар-и | до 20 | | |

Садржај

**Студијски програм: Пословна економија**

**Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена

Назив предмета: **Енглески језик 3**

Наставник (Презиме, средње слово, име): Жељана П. Дудварски

Статус предмета: обавезни

Број ЕСПБ: 7

Услов: Уписан пети семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе , положен испит из Енглеског 2

**Циљ предмета**

Стварање и развијање основних језичких вештина: разумевања, читања, писања и говора на енглеском језику. Развијање комуникативне компетенције у свакондневном разговору.

**Исход предмета:** Савладавањем програма предмета студент стиче следеће предметно-специфичне способности:темељно познавање и разумевање енглеског језика на одговарајућем нивоу знања; повезивања стечених знања енглеског језика и њихове примене у комуникацији; развоја вештина и спретности у употреби знања енглеског језика у одговарајућем подручју; коришћење стручне литературе и разумевање пословног регистра

**Садржај предмета**

*Теоријска настава*

Words that go with career, Modal verbs, Words and expressions for talking about buying and selling, Present Continuous and Present Simple, Words for talking about companies, Verbs and noun combinations, Words about stress in the workplace, Past Simple and Past Continuous, Past Simple and Present Perfect, Words for talking about eating and drinking, Multi-word verbs Vocabulary: Words to describe good and bad communicators, Idioms, Vocabulary: Marketing collocations, noun compounds and noun phrases, Vocabulary: Words to describe relations, multi-verb words, Prefixes, Present and past tense, Words to describe motivating factors, Passive, Words for describing risk, Intensifying risk, Internet terms, Conditionals, Discuss the use of the Internet, Conditionals

*Практична настава: Вежбе*

Discuss ideas about careers, Skills: Telephoning – making contacts, Case study: First-Track Inc.: Choose the best candidate for the job of sales manager, Discuss shopping online, Skills: Negotiating – reaching agreement, Case study: Negotiate a joint venture, Discuss types of companies, Skills: Presenting your company, Discuss ideas, Skills: Successful meetings, Writing: Memo report, Discuss corporate entertaining, Skills: Socialising - greetings and small talk Skills: Problem solving on the phone, Making presentation, Case study: Creating a sense of identity: improve communications in a global company, Writing: Memo, Skills: Networking, Case study: Getting to know you: Discuss ways to promote customer loyalty, Skills: Negotiating, Writing: press release, Skills: Handling difficult situation, Writing: CV, application letter, Skills: Reaching agreement, Writing: report, Internet terms, Case study: Consider options to improve a clothing company's profit

**Литература**

1. David Cotton, David Falvey and Simon Kent,(2006) *Market leader*, workbook, Financial Times, Longman
2. David Cotton, David Falvey and Simon Kent,(2000) *Market leader*, Financial Times, Longman

**Допунска литература**

1. Raymond Murphy, (1997) *Grammar in use*, Cambridge University Press; 2nd edition
2. Jane Cordell, (2004) *Cambridge Business English Activities*, Cambridge University Press; 4th edition
3. Micheal McCarthy, Fellicity O'Dell (2006) *English Vocabulary in use*, Cambridge University Press; Pap/Cdr edition
3. Bill Mascull, (2005) *Business Vocabulary in use- intermediate*, Cambridge University Press; 8th edition

| **Број часова активне наставе** | | | | Остали часови |
|---|---|---|---|---|
| Предавања: 2 | Вежбе: 3 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | |

**Методе извођења наставе**

Вербално текстуалне, илустративно демонстративне

| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
|---|---|---|---|
| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | Завршни испит | **Поена 40** |
| активност у току предавања | до 10 | писмени испит | до 20 |
| практична настава | до 10 | усмени испт | до 20 |
| колоквијум-и | до 25 | ..... | |
| семинар-и | до 15 | | |

Садржај

| |
|---|
| **Студијски програм: Пословна економија** |
| **Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена |
| **Назив предмета: Међународна економија** |
| **Наставник (**Име, средње слово, презиме)**:** Пушара Б. Александра |
| Статус предмета: обавезни |
| Број ЕСПБ: 7 |
| Услов: Уписан пети семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе |
| **Циљ предмета:**<br>Овладавање студената основама међународне економије кроз сагледавање суштине међународних економских односа, упознавање са суштином светске привреде, као и упознавање и изучавања основа међународних финансија. |
| **Исход предмета:**<br>Након положеног испита студент је *овладао сазнањима о* значају спољне трговине и платног биланса за националну привреду; основама спољнотрговинског и девизног система и њихових инструмената; развоју и интеграцији светске привреде кретања капитала, *разуме*начин функционисања међународних економских система; значај ресурса; и деловања мултинационалних компанија, и може да демонстрира оспособљеност на анализи постојећег стања и процена перспективе међународног положаја државе. |
| **Садржај предмета**<br>**Теоријска настава**<br>Основе глобализације и предмет међународне економије. Основне теорије међународне трговине као основа за разумевање савремених међународних економских односа. Трговина и трговинска политика. Девизни курс и девизно тржиште. Платни биланс. Међународне економске интеграције. Регионалне економске интеграције – ЕУ са посебним аспектом на њену улогу у међународним економским односима, као и услови и поступак приступања и придруживања Србије ЕУ. Међународно кретање капитала. Основе о ММФ и МБОР, и Основе о Светској трговинској организацији.<br>**Практична настава**<br>Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима уз активно учешће студената, посебно из области међународних економских послова, компаративне анализе развијености појединих земаља, регионалних заједница, тржишта и финансија. Израчунавање тржишне моћи појединих учесника на тржишту. Улога и значај инвестиционих фондова у развоју тржишта капитала. |
| **Литература**<br>**Обавезна**<br>Салваторе Д., (2018). *Међународна економија,* Економски факултет, Београд,.<br>**Допунска**<br>Бјелић П.,(2018)**.** *Међународна трговина*, Економски факултет, Београд, |

| **Број часова активне наставе** | | | | Остали часови |
|---|---|---|---|---|
| Предавања: 3 | Вежбе: 2 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | |

| |
|---|
| **Методе извођења наставе**<br>Настава се изводи у облику предавања, учешћа студента у дискусијама о изложеним проблемима, као и израде семинарских радова. |

| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
|---|---|---|---|
| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | **Завршни испит** | **Поена 40** |
| активност у току предавања | 20 | Усмени испит | 40 |
| колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 20 | | |

Садржај

Fakultet za menadžment

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Студијски програм:** ОАС Пословна економија | | | |
| **Назив предмета: Пословно комуницирање** | | | |
| **Наставник:** Милутиновић В. Оливера | | | |
| **Статус предмета:** изборни | | | |
| **Број ЕСПБ:** 8 | | | |
| **Услов:** Уписан пети семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе | | | |
| **Циљ предмета:**<br>Стицање напредних академских теоријских и практичних знања везаних за јавни говор у интеркултурном контексту, увежбавање културе говора кроз употребу стандардног језика, усвајање основних појмова из стилистике, фокусирање појединих језичких феномена специфичних за језик медија (идеологија у језику, језик као средство маркетинга). | | | |
| **Исход предмета:**<br>Темељно познавање и разумевање комуниколошке дисциплине; стицање компетенција и вештина директне комуникације, комуникације преко посредника (медија), активног слушања, децентрације, управљања временом и простором, развијања емпатије; развијања медијског говора у складу са начелима стандарда и особених језичких стилова, па самим тим и проширивања свесности на подручју сопствених тенденција у преговарању и стила у јавном говору; разумевање значаја комуникација и вештина преношења информација и порука у савременом корпоративном пословању; разумевање значаја размене пословних информација и увођење модерне технологије у ефикасно пословно и тржишно комуницирање са партнерима и клијентима. | | | |
| **Садржај предмета:**<br>***Теоријска настава:*** Теоријско одређење пословног комуницирања. Организација и комуникација, Комуникацијски модели, Стратешко комуницирање у корпорацији, Репутација, Симболизам, Организација говорне поруке, Логика у говору и врсте аргументације, Пословни бонтон и имиџ, Језик у функцији маркетинга, Пословно преговарање, Колективно преговарање, Социјални дијалог, Идеологија у језику и политичка коректност, Интеркултурна комуникација, Етика у интеркултурној комуникацији, Јавни говор као мултимедијални израз, Примена информационих технологија у пословном комуницирању. Технике и методе наступања у медијима.<br>***Практична настава:*** Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Увежбавање усклађености вербалне и невербалне комуникације при аргументовању; превазилажење говора мржње и идеолошког у језику, креирање кодекса облачења и понашања за задату организацију, вођење преговора на задату тему. Менторинг током израде семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата. | | | |
| **Литература:**<br>**Основна:**<br>1. Цветковски Т., Цветковски Томашевић В., (2017). *Пословно комуницирање – у савременим условима пословања*, друго допуњено издање. Мегатренд универзитет, Београд. ISBN 978-86.7747-258-0. COBISS.SR.ID 139154444. 323 стр.<br>2. Borivoje Baltezarevic, Radoslav Baltezarevic, Olivera Milutinovic (2020). *The Art of Communication in the Virtual World-The Challenges of the Modern Age*, Saarbrücken, Germany: Lap Lambert Academic Publishing member of Omniscriptum, Publishing Group.ISBN 978-620-0-53933-5.<br>https://www.amazon.com/Art-Communication-Virtual-World-Challenges/dp/6200539332<br>**Допунска:**<br>1. Добријевић, Г. (2015). *Пословно комуницирање и преговарање*, Универзитет Сингидунум, Београд<br>2. Бови, Т., Тил., Ј., Маухар, Н. (2017). *Савремена пословна комуникација*, Мате, Загреб | | | |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | | **Практична настава: 3** |
| **Методе извођења наставе**<br>Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | |
| **Предиспитне обавезе** | **Поена 50** | Завршни испит | **Поена 50** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | *писмени испит* | 20 |
| практична настава | 10 | усмени испт | 30 |
| колоквијум-и | 15 | | |
| семинар-и | 15 | | |
| | | | Укупно 100 поена |

Садржај

| |
|---|
| **Студијски програм: Пословна економија** |
| **Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена |
| **Назив предмета: Менаџмент продаје** |
| **Наставник (**Име, средње слово, презиме)**:** Авакумовић Ч. Јелена |
| Статус предмета: изборни |
| Број ЕСПБ: 8 |
| Услов: Уписан пети семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе |
| **Циљ предмета:**<br>Циљ изучавања овог предмета је стицање знања и оспособљавање студената за практичну примену решења у области продаје као услужне делатности. Менаџмент продаје је специфична специјалистичка дисциплина која почива на усвојеним знањима из продаје, истраживања тржишта, менаџмента, психологије и информационих технологија. |
| **Исход предмета:**<br>Изучавањем предмета "Менаџмент продаје" студентима се указује и пружа целовит увид у проблематику менаџмента продаје, његову основу и теоријске оквире, функцију и значај. У циљу свеобухватности у конзистентности материје у разматрању посебан акценат је стављен на утицај и важност сродних и базичних области маркетинга и менаџмента сагледаних пре свега са трговинског аспекта. |
| **Садржај предмета**<br>*Теоријска настава*<br>Трендови продајног окружења. Продаја и процеси продаје. Понашање потрошача. Планирање маркетинга и продаје. Стратегијске могућности логистике у продаји; Основна обележја логистичких система продаје; Менаџмент малопродајног ланца снабдевања (улога малопродаје у ланцу снабдевања); Менаџмент малопродајне дистрибуције; Менаџмент малопродајне логистике; Менаџмент међуодноса у ланцу снабдевања (мењање међуодноса купац – продавац, улога провајдера логистичких услуга); Мултиканална продаја и програми лојалности; Управљање ланцима снабдевања различитих облика продаје; Информационе продајне технологије (бар кодирање, мобилне апликације и друге продајне технологије); Интернет маркетинг; Интернационализације продајног ланца снабдевања; Будући трендови у менаџменту логистике продаје; интегрисане маркетиншке комуникације у функцији унапређења продаје.<br>*Практична настава:*<br>Развојни трендови продаје, логистике и конкуренције; концепт дистрибутивних канала и канала маркетинга као и основе продаје и менаџмента продаје по свим фазама реализације. Утицај савремених трендова на промену парадигме продаје, Информационе продајне технологије; Интернационализација и будући трендови;. |
| **Литература:**<br>1. Матовић В. (2021). *Управљање продајом*, Универзитет Сингидунум, Београд.<br>2. Ловрета С., Петковић Г. (2021). *Трговински менаџмент*, Економски факултет, Београд.<br>3. Ловрета С., Петковић Г., Стојковић Д., Богетић З. (2020). *Трговински маркетинг и продаја*, Економски факултет, Београд. |

| **Број часова активне наставе** | | | | Остали часови |
|---|---|---|---|---|
| Предавања: 3 | Вежбе: 3 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | |

**Методе извођења наставе**
1. Аудитивна, 2. Илустративно демонстративна, 3. Вербално текстуална, 4. Метода практичног рада.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | **Завршни испит** | **Поена 40** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 20 | Усмени испит | 40 |
| Кколоквијуми | 20 | | |
| Семинарски рад | 20 | | |

Fakultet za menadžment

Садржај

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Студијски програм: Пословна економија** | | | |
| **Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена | | | |
| Назив предмета: **Електронско пословање** | | | |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): Шћепановић Б. Иван | | | |
| Статус предмета: обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: Уписан шести семестар, положене предиспитне обавезе, положен предмет Информатика | | | |
| **Циљ предмета**<br>Усвајање основних појмова и препознавање различитих модела електронског пословања, као и препознавање места електронског пословања у стратегији организације и његове везе са целокупним информационим системом организације. | | | |
| **Исход предмета**<br>Савладавањем програма предмета студент стиче следеће предметно-специфичне способности: темељно познавање и разумевање електронског пословања као дисциплине; решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака; повезивања основних знања из области електронског пословања и њихове примене; праћења и примене новина у струци; развоја вештина и спретности у употреби знања у електронском пословању; за пројектовање и реализацију реалног система за електронско пословање. | | | |
| **Садржај предмета**<br>*Теоријска настава*<br>Историјски развој електронског пословања. Модели електронског пословања. Инфраструктура електронског пословања. Стратегије електронског пословања. Организационе структуре за електронско пословање. Електронска трговина. Системи плаћања на интернету. Примена друштвених медија у електронском пословању. Системи за управљање садржајем (CMS). Системи за управљање односима са клијентима (CRM). Е-банкарство. Електронско образовање. Сајбер криминал. Мобилне технологије у електронском пословању. Интернет интелигентних уређаја.<br><br>*Практична настава: Вежбе*<br>Студенти анализирају пословне моделе електронског пословања конкретних организација и самостално израђују система електронске трговине који се састоји из WEB сајта и динамичке електронске продавнице развијене употребом Joomla! CMS-а и екстензије VirtueMart који се хостује на локалном серверу. | | | |
| **Литература**<br>**Обавезна**<br>Клипа, Ђ. Шћепановић И. (2022) *Електронско пословање*, Факултет за менаџмент (ФАМ), Сремски Карловци.<br>**ISBN** - 978-86-85067-64-8 https://plus.cobiss.net/cobiss/sr/sr/bib/60761609<br>**Допунска**<br>Раденковић, Б, Деспотовић Зракић, М. Богдановић, З. Бараћ, Д. Лабус, А. (2015) Електронско пословање Факултет организационих наука, Sigra star, Београд.<br>**ISBN** - 978-86-7680-304-0 https://plus.cobiss.net/cobiss/sr/sr/bib/212253964 | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | Остали часови |
| Предавања: 2 | Вежбе: 3 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |
| **Методе извођења наставе**<br>Примењују се вербално-текстуалне и демонстративне методе, методе израде реферата, семинарских радова и пројеката, као и метода „корак по корак“. | | | |

| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | |
|---|---|---|---|
| **Предиспитне обавезе** | **Поена 50** | Завршни испит | **Поена 50** |
| активност у току предавања | до 10 | писмени испит | до 30 |
| практична настава | до 10 | усмени испит | до 20 |
| колоквијум-и | до 15 | ..... | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| семинар-и | до 15 | | |

Садржај

| |
|---|
| **Студијски програм: Пословна економија** |
| **Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена |
| **Назив предмета: Банкарство** |
| **Наставник:** Пушара Б. Александра, Вукосављевић Д. Данијела |
| **Статус предмета:** обавезни |
| **Број ЕСПБ: 7** |
| **Услов:** Уписан шести семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе |
| **Циљ предмета:**<br>Циљ изучавања предмета је да студентима пружи основно теоријско образовање из области банкарства, банкарских послова, и организације банака, да укаже на значај и улогу банкарских институција у финансијском систему националне и међународне економије, да студенти схвате суштину банкарства и буду оспособљени за уочавање и разумевање сложених односа, тенденција и промена банкарског сектора, и да им приближи основе, значај и ефекте регулације и супервизије у банкарству. Применом теоријско-апликативног знања студенти стичу вештине неопходне за рад у комерцијалним банкама, недепозитним финансијским институцијама, инвестиционим банкама, Централној банци и другим финансијским институцијама |
| **Исход предмета**<br>Упознајући законитости и суштину проблема функционисања банкарских институција на секторском и индивидуалном нивоу, студент треба да буде оспособљен да разуме природу и карактеристике банкарског сектора и самог пословања, да анализира релевантне финансијске проблеме и спрегу између пословања банкарског сектора и клијената банака. Прецизније студент добија јасну теоријску основу неопходну за обављање практичних послова из домена банкарства и даље усавршавање у банкарској струци кроз решавање практичних проблема уз тимски рад и примену банкарских иновација. |
| **Садржај предмета:**<br>**Теоријска настава:**<br>Увод у банкарство. Појам банке и банкарства. Појава и развој банака. Историјат банке и банкарских послова. Класификација банака. Компаративни банкарски системи традиционално банкарство, индустријско банкарство и међународно банкарство. Банкарство развијених економија. Централне банке развијених економија и земаља у транзицији. Структура финансијског потенцијала банке-капитал банке, депозитни потенцијал банке и недепозитна средства банке. Активни, пасивни, сопствени, неутрални, трезорски-депо послови, благајнички послови и иновативни послови. Принцип ликвидности и ефикасности. Принцип ефикасности и сигурности улагања. Принцип сигурности и солвентности банке. Принцип рентабилности и ажурности банке и базелски стандарди. Облици међународног банкарског и финансијског система. Платни промет у земљи и иностранству; Надзор над пословањем банке, Унутрашња контрола и ревизија банке; регулација заштите потрошача, стечаја и ликвидација банке.<br>**Практична настава:** Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима и обухвата обнављање градива са предавања путем практичних примера, дискусија, анализа случајева из праксе. |
| **Литература:**<br>**Основна**<br>1. Вукосављевић Дејан, Вукосављевић Драгољуб, Вукосављевић Данијела (2021), *Банкарство*, Универзитет Унион -Никола Теска, Београд, Факултет за Менаџмент Сремски Карловци<br>2. Хаџић, М., (2021). *Банкарство*. Београд: Универзитет Сингидунум.<br>**Допунска:**<br>1. P.S.Rose, S.C. Hudgins (2009). *Банкарски менаџмент и финансијске услуге*, Data status, Beograd,<br>2. Живковић, А., Станкић, Р., Маринковић, С., (2018)..*Банкарско пословање и платни промет*, Центар за издавачку делатност Економски факултет, Београд. |

| **Број часова активне наставе** | | | Остали часови |
|---|---|---|---|
| Предавања:<br>2 | Вежбе:<br>3 | Други облици наставе: 0 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Методе извођења наставе** - Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | |
| **Предиспитне обавезе** | **Поена 50** | Завршни испит | **Поена 50** |
| активност у току предавања | до 10 | писмени испит | до 30 |
| практична настава | до 10 | усмени испт | до 20 |
| колоквијум-и | до 15 | ..... | |
| семинар-и | до 15 | | |

Садржај

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Студијски програм: Пословна економија** | | | | |
| **Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена | | | | |
| **Назив предмета: Међународне пословне финансије** | | | | |
| **Наставник (**Име, средње слово, презиме)**:** Пушара Б. Александра | | | | |
| Статус предмета: обавезни | | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | | |
| Услов: Уписан шести семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе | | | | |
| **Циљ предмета:**<br>Циљ предмета је овладавање студената знањима из области функционисања савременог девизног тржишта. Обучавање студената за успешно препознавање природе и размера глобалних финансијских кретања и управљање актуелним и будућим променама у међународном финансијском окружењу; детаљно изучавање наднационалних финансијских институција на којима почива међународни монетарни систем, као и феномен растућих и све значајнијих регионалних интеграција, особито Е(М)У; упознавање са кључним целинама међународних финансија које чине анализа платног биланса и теорија и политика платнобилансног прилагођавања, анализа макро и микро ефеката функционисања и отказа међународних девизних тржишта, теорије вредновања, режими и политика девизних курсева, покретачке снаге и облици међународног кретања капитала, управљање спољним дугом, кредитирање и осигурање извозних послова, заједничка улагања и тренд транснационализације светске привреде. | | | | |
| **Исход предмета:**<br>Студенти ће бити оспособљени да разумеју промене у међународним пословним токовима које су резултат деловања реалних и монетарних, односно финансијских фактора. Оспособљеност студената да мере различите аспекте екстерне неравнотеже, да уоче и израчунају степен прецењености/подцењености валуте, савладаће верижни рачун и операције девизне арбитраже, познаваће предности и недостатке различитих курсних режима, упознаће се са кредитним линијама али и захтевима ММФ и Светске банке, као и других међународних банака, биће фамилијарни са концептима и основним производима евро- и офшор- тржишта, стећи ће основна знања о монетарној унији, ЕМС и критеријумима које је потребно испунити да би се приступило зони евра, овладаће базичним техникама кредитирања извоза и осигурања извозних кредита, научиће да уоче, разумеју и сугеришу разрешење једноставнијих макроекономских проблема у отвореној привреди, а захваљујући међународној и мултидисиплинарној природи предмета биће кадри да раде у тиму састављеном од стручњака различитих профила. | | | | |
| **Садржај предмета:**<br>Појам пословних финансија и међународних пословних финансија; Кратак историјат «Златног стандарда» и Бретонвудског монетарног система; Концепти и дефиниције платног биланса; Облици међународног кретања капитала; Евро-тржишта и off-shore тржишта; Теорија и системи девизних курсева; Теорија и политика уравнотежења биланса плаћања; Бретонвудски близанци; Теорија оптималног валутног подручја, ЕМС и ЕМУ; Остале међународне финансијске институције и регионалне развојне банке; Кредитирање и осигурање извоза; Заједничка улагања и други облици међународне економске сарадње; Проблем презадужености.<br>**Практична настава:**<br>Вежбе, студије случаја, семинарски радови, дискусија | | | | |
| **Литература**<br>**Основна:**<br>1. Пушара М., Међународне пословне финасије, Београдска академија пословних и уметничких студија, Београд, 2020.<br>2.Тодоровић М., Иваншевић М., Пословне финасије, Економски факултет, Београд, 2018.<br>**Допунска:**<br>1.Барјактаровић Л., Јовић Л., Милојевић М., Пословне финасије, Универзитет Сингидунум, Београд, 2021. | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | | Остали часови |
| Предавања: 3 | Вежбе: 2 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | |
| **Методе извођења наставе** | | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Настава се изводи у облику предавања, учешћа студента у дискусијама о изложеним проблемима, као и израде семинарских радова. | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | |
| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | **Завршни испит** | **Поена 40** |
| активност у току предавања | 20 | Усмени испит | 40 |
| колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 20 | | |

Садржај

**Студијски програм: Пословна економија**

**Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена

**Назив предмета: Осигурање**

**Наставник (**Име, средње слово, презиме)**:** Милуновић Р. Маријана

Статус предмета: изборни

Број ЕСПБ: 8

Услов: Уписан шести семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе

**Циљ предмета:**

Стицање знања о функцији и значају осигурања, ризицима и утврђивању ризика; пословима и условима осигурања; утврђивању премије осигурања и изворима средстава за осигурање; инвестиционом портфељу осигураватеља;. проблематици која прати осигуранике и осигуравајућа друштва.

**Исход предмета:**

Након савладаног програма на предмету студенти ће стећи способност да разумеју функционисање сектора осигурања, разумеју послове животног и неживотног осигурања, препознају могућности за заштиту од потенцијалних ризика, разумеју савремена кретања на тржишту осигурања и квалификовано се укључе у рад у осигуравајућих друштава.

**Садржај предмета**

**Теоријска настава:**

Појам, функције и задаци осигурања; Историјски развој осигурања; Техничка организација осигурања; Елементи осигурања: ризик, премија осигурања, осигурани случај, сума осигурања, Накнада из осигурања; Законске регулативе у осигурању; Уговорне стране код уговора о осигурању и друга лица у праву осигурања; Документа у осигурању; Врсте осигурања: животно и неживотно осигурање; Транспортно осигурање, Саосигурање и реосигурање; Осигуравајуће компаније на финансијском тржишту: фондови осигурања, осигуравајуће компаније као институционални инвеститори; Пласман средстава осигуравајућих компанија; Маркетинг у осигурању; Канали дистрибуције осигурања; Сајбер осигурање, Савремено тржиште осигурања: модели здравственог осигурања, тржиште осигурања Европске Уније, тржиште осигурања у Србији.

**Практична настава:**

Ближе појашњавање неких од тема обрађених на предавањима. Приказ, анализа и дискусија презентованих докумената осигурања.

**Литература**

**Основна**

1. Кочовић, Ј., Ракоњац-Антић, Т., Копривица, М.,Шулејић, П. (2021). *Осигурање у теорији и пракси,* Економски факултет, Београд,

**Допунска**

2. Митрашевић, М,. Пјанић, М.. (2019). *Управљање ризицима инвестирања средстава осигуравајућих компанија*, Економски факултет, Суботица,
3. Ракоњац-Антић, Т.(2018). *Пензијско и здравствено осигурање*, Економски факултет, Београд,
4. Милуновић, М., Павловић, М. (2021). *Модел функционисања здравственог осигурања*, Академска мисао, Београд,

| **Број часова активне наставе** | | | | Остали часови |
|---|---|---|---|---|
| Предавања: 3 | Вежбе: 3 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | |

**Методе извођења наставе**

Настава се изводи у облику предавања, учешћа студента у дискусијама о изложеним проблемима, као и израде семинарских радова.

| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | |
|---|---|---|---|
| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | **Завршни испит** | **Поена 40** |
| активност у току предавања | до 10 | Усмени испит | до 40 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| практична настава | до 10 | | |
| колоквијум-и | до 20 | | |
| семинар-и | до 20 | | |

Садржај

| | | |
|---|---|---|
| **Студијски програми:** ОАС Пословна економија | | |
| **Назив предмета: Зелена и циркуларна економија** | | |
| **Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена | | |
| **Наставници:** Ђорђе М. Јовановић | | |
| **Статус предмета:** изборни | | |
| **Број ЕСПБ:** 8 | | |
| **Услов:** Уписан шести семестар, одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе | | |
| **Циљ предмета:**<br>Развијање знања и стручности неопходних у разумевању савремених економским процеса и приступа менаџменту у контексту одрживог развоја, зелене, циркуларне и биоекономије, као једном од кључних фактора у будућем пословању и предуслову развоја различитих производа, организација, привредних сектора и друштва у целини. | | |
| **Исход предмета:**<br>Након положеног испита, студенти ће моћи да разумеју доктрину приступа савремене пословне економије и менаџмента, кроз сврсисходно, рационално, економски оправдано и одрживо ресурсноштедљиво управљање, на основама концепата зелене, циркуларне и биоекономије и њиховој примени у различитим привредним секторима. | | |
| **Садржај предмета:**<br>*Теоријска настава:*<br>Одрживи развој и циљеви одрживог развоја; Границе одрживости; Биодиверзитет и екосистемске услуге; Климатске промене; Природни обновљиви и необновљиви ресурси; Управљање угљеником; Секторска декарбонизација и бизнис стратегије; Кружне економске „повратне петље“ и економски модели; Еколошки закони и социјална правда; Зелена технологија и обновљива енергија; Global Green Economy Index (GGEI); Подручја и добра пракса зелене економије: зелена улагања и предузетништво, зелени послови/радна места. Одрживи градови; Подручја циркуларне економије; Индустријска екологија; Економија перформанси; Биомимикрија; Плава економија; Интегративни принципи за имплементацију циркуларне економије; Циркуларна економија и индустрија 4.0; Циркуларна економија и различити привредни сектори; Биоекономија и циркуларна економија; Бионутријенти; Додавање вредности био-отпаду, нуспроизводима и токовима ресурса; Кружна биоекономија; Подручја и добра пракса биоекономије; Ојачање и повећање „биосектора“, инвестиција и тржишта; Разумевање еколошких границе биоекономије; Примена концепта зелене, циркуларне и биоекономије.<br>*Практична настава:*<br>Презентације и мултимедијални садржај са тематским оквиром који прати предавања. Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Студенти раде семинарске радове. Лична иницијатива за одабир жељене теме. Јавна одбрана семинарских радова, дискусије, студије случаја. Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. | | |
| **Литература:**<br>1. Mitrović, Đ., Pešalj, B. (2021). *Cirkularna ekonomija: principi, merenje i implementacija*. Izdavač Manufacturers, ISBN:9788640316736.<br>2. *A guidebook to the Green Economy*, Issue 1: Green Economy, Green Growth, and Low-Carbon Development – history, definitions and a guide to recent publications, Division for Sustainable Development, UNDESA (2012)<br>3. *A sustainable bioeconomy for Europe: strengthening the connection between economy, society and the environment, Updated Bioeconomy Strategy*, (2018) European Commission Directorate-General for Research and Innovation | | |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** |
| **Методе извођења наставе:**<br>Предавања уз активно учешће студената, дискусије, дебате, симулације, студије случајева, консултације, демонстрационе интерактивне радионице, решевање проблема из праксе, самостално истраживање, тимски рад, презентација решења. | | |

| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
|---|---|---|---|
| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | **Завршни испит** | **Поена 40** |
| активност у току предавања и вежби | 20 | Писмени/Усмени испит | 40 |
| колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 20 | | |

Садржај

Fakultet za menadžment

| |
|---|
| **Студијски програм: Пословна економија** |
| **Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена |
| **Назив предмета: Финансијски менаџмент** |
| Наставник (Име, средње слово, презиме): Дејан Д. Вукосављевић, Милуновић Р. Маријана. |
| Статус предмета: обавезни |
| Број ЕСПБ: 7 |
| Услов: Уписан седми семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе |
| **Циљ предмета:**<br>Упознавање студената са теоријским и практичним знањима и вештинама у области финансијског менаџмента, како би се студенти припремили за радно место у будућности које захтева добро познавање основних знања и вештина финансијског менаџмента и разумевање управљања финансијама. |
| **Исход предмета:**<br>Након положеног испита студент *располаже* са теоријским, практичним и апликативним знањима и вештинама које су неопходне у процесу доношења финансијских одлука (аналитички начин размишљања) и какав утицај те одлуке имају на стварање вредности, пословне резултате, раст и развој организације**.** |
| **Садржај предмета**<br>**Теоријска настава:** Задаци и циљеви финансијског менаџмента, функције финансијског менаџмента; основна начела и правила финансирања, финансијски маркетинг; финансијско пословање привредног друштва, краткорочна и дугорочна финансијска равнотежа, финансијска улагања; капитал привредног друштва; структура и промене структуре капитала, цена капитала, финансијски левериц; инструменти дуга, хартије од вредности; новац и временска вредност новца, финансијско планирање, управљање и финансијско извештавање и менаџмент контрола. Управљање сопственим капиталом, дугорочно позајмљеним капиталом и дугорочним резервисањем; Управљање краткорочним финансијским обавезама; Управљање готовином; Управљање расподелом нето добитка; Анализа остварења финансијског резултата и имовинског положаја предузећа; Процена вредности предузећа. Нови трендови у управљању финансијама- коришћење аутоматизације, вештачке интелигенције и аналитике великих података за смањење сложености и неизвесности управљања финансијама. Blek Rok Aladin систем – финансијски портфолио менаџмент систем. ДеФи–децентрализоване финансије, Самоизвршни паметни уговори као децентрализовани систем управљања финансијама.<br>**Практична настава:** Вежбе и студијска истраживања. Вежбе-израчунавање износа садашње вредности приноса по доспећу једноставног зајма, зајма са фиксном каматом, цене обвезница, текућег приноса на обвезнице, приноса на дисконтној основи, реалне и номиналне камате, стопе повраћаја на обвезнице, стопе капиталног добитка, колико је трајање портфеља, трајање каматног ризика, дисконтовање, обрачун приноса по доспећу, улагања у дугорочне обвезнице, повраћај улагања, приход од обичних акција, цена обичних акција у односу на зараду, DuPont систем показатеља./анализа. |
| **Литература**<br>**Основна**<br>1. Кргић Г. ет ал., (2012), *Финансијски менаџмент*, Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд<br>**Допунска**<br>1. David Kuo Chuen Lee, Ding, D., Chong G.,(2022). *Financial Management In The Digital Economy,* World Scientific Publishig.<br>2. Ивковић Д., ет ал., (2011), *Основи финансијског менаџмента*, Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд |

| **Број часова активне наставе** | | | | Остали часови |
|---|---|---|---|---|
| Предавања: 3 | Вежбе: 2 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | |

**Методе извођења наставе**
Настава се изводи у облику предавања, учешћа студента у дискусијама о изложеним проблемима, као и израде семинарских радова.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | **Завршни испит** | **Поена 40** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | до 10 | Усмени испит | до 40 |
| практична настава | до 10 | | |
| колоквијум-и | до 20 | | |
| семинар-и | до 20 | | |

Садржај

Fakultet za menadžment

**Студијски програм: Пословна економија**

**Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена

**Назив предмета: Фискална економија**

**Наставник:** Вукосављевић Д. Дејан

**Статус предмета:** обавезни

**Број ЕСПБ: 7**

**Услов:** Уписан седми семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе

**Циљ предмета:**
Усвајање знања из области јавних прихода, јавних расхода, буџета на највишем нивоу државе као и локалних заједница, усвајање знања о јавном дугу, његовом утицају на привредни раст и развој, усвајање знања о парафискалним приходима и њиховим утицајем на оптерећење како привредних субјеката тако и физичких лица. Усвајање знања о фискалној политици и фискалним сиситемима као и међународној фискалној политици.

**Исход предмета**
Након положеног предмета студенти су оспособљени да разумеју и да разликују начин рада и функционисање државних органа и других државних институција, начин њиховог стицање средстава, а посебно начин трошења тих средстава; да самостално и методолошки исправно разумеју све врсте јавних прихода укључујући и парафискалне приходе, њихов утицај на функционисање привредних субјеката као и оптерећење како привредних субјеката тако и других пореских обвезника. Посебно, студенти ће стећи знања о буџету, начину прикупљања средстава за буџет и њиховог трошења као и функцију и значај суфицита и дефицита буџета. Студенти ће бити оспособљени да обављају како послове у државним и другим органима и организацијама која се финансирају из буџета тако и приватним компанијама као пореским обвезницима.

**Садржај предмета:**
**Теоријска настава:** Фискална економија, фискално оптерећење и фискални капацитет, јавни расходи, јавни приходи појам, класификација, порези (појам, дефиниција и карактеристике пореза, порески плурализам и монизам, оправдање пореза, пореска начела, порески систем у Србији, акцизе, царине, доприноси и таксе, систем такси у Србији, накнаде, јавни дуг границе задужености, теорије и амортизација јавног дуга, буџет и функције буџета, буџетска начела, трезор и буџетски систем у Србији, фискална политика и фискални систем и међународна фискална политика.
**Практична настава:** Израда буџета и објашњавања структуре буџета са становишта квантитета расхода, врсте расхода и врсте буџета у складу са општом привредном политиком, на практичним примерима показати начин и врсту задуживања и амортизацију јавног дуга, на практичним примерима показати врсте и функцију пореза и његов утицај на привредни раст и развој као и оптерећење јавних субјеката и осталих пореских субјеката.

**Литература:**

1. Rosen, S. H. i T. Gayer (2018). Javne finansije, Centar za izdavačku delatnost, Univerzitet u Beogradu - Ekonomskog fakulteta, Beograd.
2. Беслаћ М., (2014),Фискална економија, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.
3. Arsić, M. & S. Ranđelović (2017). Ekonomija oporezivanja: teorija i politika. Centar za izdavačku delatnost, Univerzitet u Beogradu - Ekonomskog fakulteta, Beograd.
4. Ranđelović, S. (2020). Osnove poreskog planiranja. Centar za izdavačku delatnost, Univerzitet u Beogradu - Ekonomskog fakulteta, Beograd.


| **Број часова активне наставе** | | | Остали часови |
|---|---|---|---|
| Предавања: 2 | Вежбе: 3 | Други облици наставе: 0 | |

**Методе извођења наставе** - Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 50** | Завршни испит | **Поена 50** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | до 10 | писмени испит | до 30 |
| практична настава | до 10 | усмени испт | до 20 |
| колоквијум-и | до 15 | ..... | |
| семинар-и | до 15 | | |

Fakultet za menadžment

**Студијски програм: Пословна економија**

**Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена

Назив предмета: **Стратегијски менаџмент**

Наставник (Презиме, средње слово, име): Савић-Тот М. Тијана . Аџић М. Слободан

Статус предмета: обавезни

Број ЕСПБ: 8

Услов: Уписан седми семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе

**Циљ предмета:** Схватање појма стратегије и стратегијског менаџмента, еволуције концепта стратегијског менаџмента, упознавање нових метода, техника и алата при доношењу одлука у процесу стратегијског менаџмента. Представљање свих одредница везаних за фазе процеса стратегијског менаџмента: анализу окружења, усмеравања организације, формулацију стратегије, имплементацију и контролу стратегије.

**Исход предмета:** Савладавањем програма предмета студенти су оспособљни да применом конкретних алата и метода анализирају окружење организације, визију, мисију и стратегију и да на основу добијених резултата испланирају, организују, управљају, имплементирају и евалуирају постојећу и пројектују будућу стратегију предузећа.

**Садржај предмета**

***Теоријска настава***: Дефинисање појма стратегијског менаџмента, Дефинисање процеса стратегијског менаџмент, Улога корпоративног управљања и менаџмента „stakeholdera". Дефинисање и анализа општег окружења, Дефинисање и анализа оперативног окружења; Анализа ланца вредности, ресурсни приступ, оцена перформанси организације. Централна улога знања у савременој привреди, Људски капитал као основа интелектуалног капитала, Коришћење технологије за јачање људског капитала, Централна улога јачања људског капитала у формулисању стратегије. Типови конкурентске предности и одрживости, Фазе животног циклуса; Повезана диверзификација, економија обима и повећање прихода, Повезана диверзификација: тржишна снага, неповезана диверзификација: финансијске синергије и стварање филијала, Средства за постизање диверзификације, Анализа реалних опција као инструмент, Како мотиви менаџера могу да нанесу штету стварању вредности**;** Стварање вредности на глобалним тржиштима Глобална економија, фактори који утичу националну конкурентност, Ширење у међународним размерама мотивације и ризици компаније, Постизање конкурентске предности на глобалним тржиштима, Начини уласка на проширено међународно тржиште; Обезбеђивање информативне контроле, Улога корпоративног управљања**;** Облици организационих структура, Повезивање система стратегијског награђивања и евалуације са стратегијама на нивоу пословне јединице и корпорације, Лидерство.

***Практична настава:*** Поред рекапитулације предавања практична настава подразумева анализу уводних илустрација за сваку методолошку јединицу на принципима методологије студија случаја, групних дискусија, методе симулације, рефлексије као и других облика интерактивне наставе. Израдом истраживачког семинарског рада студенти поред усвајања основних појмова из области стратегијског менаџмента примењују алате и методе стратегијског менаџмента: SWOT анализу, Пимс програм, анализа јаза, криву искуства, анализу трошкова и вредности (cost benefit), BCG матрицу, Концепт животног циклуса и Метод сценарија којима анализирају и предлажу унапређење пословања конкретног предузећа.

**Литература:**


1. Машић Б., (2021): Стратегијски менаџмент: основе, процес и концепти, Дата Статус, Београд
2. Матеша, З., (2019):Увод у стратешки менаџмент, Мате д.о.о.
3. McIntyre, J., Ђоковић, Ф., (2019):Стратегијски менаџмент, Универзитет Сингидунум, Београд


| **Број часова активне наставе** | | | | Остали часови |
|---|---|---|---|---|
| Предавања: 3 | Вежбе: 3 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | |

**Методе извођења наставе:** Вербално текстуална (разговор, рад на тексту), илустративно демонстративна

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | Завршни испит | **Поена 40** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | до 10 | писмени испит | |
| практична настава | до 10 | усмени испт | до 40 |
| колоквијум-и | до 20 | ..... | |
| семинар-и | до 20 | | |

Садржај

Fakultet za menadžment

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Студијски програм: Пословна економија** | | | |
| **Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена | | | |
| **Назив предмета: Иновације и предузетништво** | | | |
| **Наставник:** Поповић Р. Јованка, Јовановић М. Ђорђе | | | |
| **Статус предмета:** обавезни | | | |
| **Број ЕСПБ: 7** | | | |
| **Услов:** Уписан седми семестар, одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе | | | |
| **Циљ предмета**<br>Циљ изучавања предмета је стицање и проширење општих знања из области иновација и предузетништва у савременом пословању, односно упознавање студената са теоретским и практичним знањима из иновација као једног од кључних фактора компетитивне предности. Стечена знања треба да послуже студентима, будућим менаџерима, као путоказ од идеје до реализације како овладати иновационим процесима, односно као одговор на питање: Како са успехом реализовати иновације у пракси? Студенти се оспособљавају за решавање конкретних проблема специфичних за наведене области. | | | |
| **Исход предмета**<br>Студенти се оспособљавају да разумеју и критички оцењују основне концепте и теорије иновација, односно стекну компетенције, знања и вештине у области како иновација, тако и предузетништва, Студенти ће бити у стању да сагледају и анализирају иновације, промене, предузетништво, креативност. | | | |
| **Садржај предмета**<br>**Теоријска настава:** Основни концепти иновација и технолошких промена (типови иновација, извори иновација, иновациона предвиђања, извори идеја, иновационе активности и генерисање идеја, методе евалуације идеја, методе за примењену идеју) Препоруке ОЕЦД које се односе на националну научну, технолошку и иновациону политику. Циљеви и најважнији задаци технолопког развоја. Институције у Националном иновационом систему (НИС). Организације у НИС. Основне компоненте НИС и њихове улоге. Нова инфраструктура НИС. Транзиција ка НИС и покретачи трансформације ИР (истраживање и развој) система у НИС. Начела и развој предузетништва. Предузетничке перспективе. Предузетник као иноватор. Иновативно предузетништво и основни принципи иновативног предузетништва. Подела иновација. Иновације и ризик. Интернет предузетништво. Дигитални предузетник. Подршка развоја дигиталног предузетништва. ИКТ алати и дигиталне платформе за предузетништво ((Dapps (decentralizovane aplikacije na web3.0), blockchain aplikacije (ethereum), DAO (decentralized autonomous organization)). Партнерства и мреже. Држава као предузетник и иноватор<br>**Практична настава:** Вежбе и други облици наставе. | | | |
| **Литература**<br>1.Сагић З., (2016) *Иновације и предузетнишво,* Висока пословно-техничка школа струковних студија, Ужице<br>2. Elias G. Carayannis, Elpida T. Samara, Yannis L. Bakouros, (2015), *Innovation and entrepreneurship, Theory, Policy and Practice*, ISSN 2197-5701 (electronic), Springer International Publishing Switzerland<br>3. Christina E. Shalley, Michael A. Hitt, Jing Zhou, (2015), *The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship,* Oxford University Press, USA 198 Madison Avenue, New York, NY 10016<br>4. Benlamri R., Sparer M., (2017), *Leadership, Innovation and Entrepreneurship as Driving Forces of the Global Economy*, Proceedings of the 2016 International Conference on Leadership, Innovation and Entrepreneurship (ICLIE), Springer International Publishing Switzerland<br>5. Thierry Burger-Helmchen, (2012) *Entrepreneurship – Creativity and Innovative Business Models*, Published by InTech, Janeza Trdine 9, 51000 Rijeka, Croatia | | | |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 2** | **Практична настава: 3** | |
| **Методе извођења наставе**<br>Предавања, вежбе, колоквијуми и консултације | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | |
| **Предиспитне обавезе** | **поена 50** | **Завршни испит** | **поена 50** |
| активност у току предавања | до 10 | усмени | до 30 |
| практична настава или семинарски рад | до 10 | писмени | до 20 |
| колоквијум-и | до 30 | | |

Садржај

Fakultet za menadžment

**Студијски програм: Пословна економија**

**Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена

Назив предмета: **Управљање квалитетом**

Наставник (Презиме, средње слово, име): Јањушић С. Драган

Статус предмета: изборни

Број ЕСПБ: 7

Услов: Уписан осми семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе

**Циљ предмета:**

Описати потребу за развој система квалитета као дела савременог пословног система, указати на везу са другим управљачким системима у циљу развоја интегрисаног менаџмент система у организацији.

**Исход предмета**

Темељно познавање и разумевање система управљања квалитетом (ИСО 9000). Повезивање процеса система квалитета са другим управљачким системима (еколошки менаџмент ИСО 14001, менаџмент безбедности, друштвена одговорност и др.) и процесима пословног система; развој модела интегрисаног менаџмент система (ИМС). Основе за дефинисање организације и организација система квалитета; способност за управљање процесима у организацији на основу законских захтева уз употребу система квалитета и модела ИМС. Оспособљавање за руковођење у организацијама на основу ових менаџмент алата; могућност за учешће у развојним тимовима за пројектовање система квалитета и модела ИМС као и за њихову интерну и екстерну проверу.

**Садржај предмета**

*Теоријска настава*

Појам стандардизације, основе и значај система стандардизације, међународне и регионалне организације за објављивање стандарда ISO, IEC, CEN, CENELEC. Инфраструктура стандардизације. Улога и значај система квалитета у пословном систему и веза са деловима пословног система. Развој система квалитета. Основе за пројектовање система квалитета и структурирање система квалитета. Дефинисање предмета рада и каталога процеса система квалитета. Повезивање процеса система квалитета са другим процесима пословног система. Структура система квалитета и његових подсистема. Повезивање и специфицирање процеса система квалитета. Теоретске основе израде модела система квалитета, врсте и структура. Мерење нивоа квалитета система квалитета. Пројектовање система квалитета у пословном систему, каталога услуга и каталога процеса. Идентификација потребних ресурса система квалитета. Основе за дефинисање организације система квалитета. Организација система квалитета у малим, средњим и великим предузећима. Место организације система квалитета у организационој структури. Повезивање процеса система квалитета са другим управљачким системима (еколошки менаџмент ИСО 14001, менаџмент безбедности, друштвена одговорност и др.). Интегрисани системи менаџмента, захтеви, комплексност, перформансе, подршка менаџмента, ниво знања и организациона култура. Основна документација система квалитета и ИМС, начин оцене система квалитета и ИМС. Интерна и екстерна провера. Предности развоја и имплементације ИМС, побољшање ефикасности и ефективности и тржишно позиционирање. Значај имплементације ИСО 27000 у организацијама.

*Практична настава*

Преглед процедура за имплементацију система ИСО 9000 и Интегрисаног менаџмент система у организацију , упознавање са алатима квалитета.

**Литература**


1. Јањушић, Д.: Управљање квалитетом, Цеком, Нови Сад (2011). ISBN 978-86-6185-008-0, COBISS.RS –ID 230108935
2. Davis, M.M. and J. Heineke, Operations Management: Integrating Manufacturing and Services, 5/e, McGraw-Hill/Irwin, Boston, (2005)
3. Сајферт, З., Ђорђевић, Д., Бешић, Ц.(2006). Менаџмент трендови, Технички факултет, Зрењанин,
4. Ушћумлић Д. (2002). *Управљање квалитетом материјалних производа*, Београд, Економски факултет


| **Број часова активне наставе** | | | | Остали часови |
|---|---|---|---|---|
| Предавања: 3 | Вежбе: 3 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | |

**Методе извођења наставе**

Предавања, истраживачке методе, дискусија, тимски рад

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | Завршни испит | **Поена 40** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | до 10 | писмени испит | до 20 |
| практична настава | до 10 | усмени испит | до 20 |
| колоквијум-и | до 30 | ..... | |
| семинар-и | до 10 | | |

Fakultet za menadžment

Садржај

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Студијски програми:** ОАС Инжењерски менаџмент, ОАС Пословна економија | | | |
| **Назив предмета: Заштита животне средине и одрживи развој** | | | |
| **Наставници:** Ђорђе М. Јовановић, Лутовац в. Митар | | | |
| **Статус предмета:** изборни | | | |
| **Број ЕСПБ:** 7 | | | |
| **Услов:** Уписан осми семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе | | | |
| **Циљ предмета:**<br>Циљ предмета је стицање напредних академских знања о утицају људских активности на животну средину и основним елементима заштите животне средине, превентивном деловању и стандардима у овој области, као и оспособљавање студената за сагледавање штете негативних утицаја на животну средину; стицање свести о стању животне средине и усвајање основних постулата одрживог развоја. | | | |
| **Исход предмета:**<br>Темељно познавање и разумевање основних постулата заштите животне средине и одрживог развоја; разумевање повезаности економије, менаџмента и осталих облика активности и животне средине; разумевање потреба за мултидисциплинарним приступом у решавању конкретних проблема заштите животне средине; оспособљавање за критички однос према активностима са негативним утицајем на животну средину. | | | |
| **Садржај предмета:**<br>*Теоријска настава:* Животна средина: појам, садржај и систем животне средине; Животна средина и медијуми животне средине; Глобални проблеми, негативни утицаји и последице људских и привредних активности на животну средину; Локални и глобални карактер негативних утицаја и ризика; Климатске промене и последице; Заштита и основни принципи заштите животне средине; Превентивно деловање у циљу заштите животне средине; Мултидисциплинарни приступ у решавању к проблема заштите животне средине; Међународни уговори и протоколи у области животне средине; ЕУ директиве и препоруке у области заштите животне средине; Законски и стратешко-плански документи Републике Србије у области животне средине и њене заштите; Стандарди из области животне средине и њене заштите; Извештавање у вези животне средине; Одрживо и економски оправдано управљање природним ресурсима; Животна средина, њена заштита и обавезе организација, Надзор и контрола у области животне средине. Еколошки подобни производи и технологије (БАТ, БРЕФ и др.); Еколошко означавање производа; Управљање емисијама, отпадом и производима на крају животног века; Зелена, циркуларна и биоекономија; Еколошки отисак; Ниско карбонски развој; Циљеви одрживог развоја; Индикатори и мерење достигнутог степена остварења циљева одрживог развоја; НВО и еколошки активизам.<br>*Практична настава:*<br>Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Обрада практичних примера, индикатори одрживог развоја, студије случаја. Менторинг током израде семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа резултата. | | | |
| **Литература:**<br>**Основна:**<br>**1.** Mišković Dušan (2017). Zaštita živitne sredine i održivi razvoj, Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment, ISBN**:** 978-86-87619-52-4<br>**2.** Јовановић, Лариса, Јолџић Владан, Јовановић, Ђорђе (2015): Архуска конвенција и демократизација у области животне средине, монографија националног значаја, Научно-стручно друштво Ecologica;<br>**Додатна:**<br>**3.** Tony Juniper (2019), The ecology book, First American Edition, New York, Dorling Kindersley Limited. DK, Penguin Random House LLC;<br>**4.** Enger, E., Smith, B. F. (2015). Environmental Science, 14th edition, McGraw Hill; | | | |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | **Практична настава: 3** | |
| **Методе извођења наставе:**<br>Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације | | | |

| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | |
|---|---|---|---|
| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | **Завршни испит** | **Поена 40** |
| активност у току предавања | 10 | Писмени испит | 40 |
| практична настава | 10 | | |
| колоквијум-и | 20 | | |
| семинар-и | 20 | | |

Fakultet za menadžment

Садржај

| |
|---|
| **Студијски програм: Пословна економија** |
| **Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена |
| Назив предмета: **Дигитални маркетинг** |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): Аџић М. Слободан, Авакумовић Ч. Јелена |
| Статус предмета: изборни |
| Број ЕСПБ: 8 |
| Услов: Уписан осми семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе |
| **Циљ предмета:**<br>Дигитални маркетинг је предмет који се бави стратегијама и техникама употребе дигиталних канала за промовисање производа или услуга и остваривање пословних циљева. Циљ предмета је да студенти стекну основна знања и вештине у области дигиталног маркетинга, као и да развију способност размишљања о пословним ситуацијама из перспективе дигиталног маркетинга. |
| **Исход предмета**<br>Исход предмета дигитални маркетинг би требало да буде да ученици стекну основна знања и вештине у области дигиталног маркетинга, као и да развију способност размишљања о пословним ситуацијама из перспективе дигиталног маркетинга. Студенти би требало да буду спремни да примене своја знања у пракси и да се успешно суоче са изазовима дигиталног маркетинга у пословном свету. |
| **Садржај предмета**<br>**Теоријска настава:**<br>Следеће теме ће се обрађивати на настави:<br>Основни појмови и концепти дигиталног маркетинга. Стратегије дигиталног маркетинга. Алати и технике за праћење и анализу дигиталног тржишта. Употреба друштвених мрежа у дигиталном маркетинг. Е-маил маркетинг. Оптимизација претраге (СЕО). Плаћени огласи (ППЦ). Маркетинг на мобилним уређајима. Видео маркетинг. Садржајни маркетинг.<br>**Практична настава:**<br>Студенти ће бити у стању да:<br>дефинишуу појмове и концепте дигиталног маркетинга. Разумеју важност дигиталног маркетинга за пословање. Развију стратегије дигиталног маркетинга за промоцију производа или услуга. Употребе алате и технике за праћење и анализу дигиталног тржишта. Примене друштвене мреже у дигиталном маркетинг. Практикују е-маил маркетинг. Оптимизирају претрагу (СЕО). Коришћење плаћених огласа (ППЦ). Примењују маркетинг на мобилним уређајима. Примењују видео маркетинг. Развију способност креирања садржаја за маркетинг. |
| **Литература**<br>**Основна:**<br>1. Ivan Bauer, *Digitalni marketing* (2020). Zavod za udžbenike<br>2. Cecilia Figuerova, *Uvod u digitalni marketing* (2019). Kompjuter Biblioteka<br>**Допунска:**<br>1. Alčaković,S. Đorđević, A Savanović, N., (2021). *Digitalni Marketing*, Univezitet Singidunum<br>2. Zahay et al. (2022). *Social Media Marketing: A Strategic Approach*. Cengage. |

| **Број часова активне наставе** | | | | Остали часови |
|---|---|---|---|---|
| Предавања: 4 | Вежбе: 4 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | |

| |
|---|
| **Методе извођења наставе**<br>Метода усменог излагања; метода разговора. Индивидуализована настава (у свим облицима наставе: фронталној, групној, настави у паровима итд). Индивидуална настава, рад с појединцима (семинари, консултације, менторство). Учење помоћу компјутера. |

| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | |
|---|---|---|---|
| **Предиспитне обавезе** | **Поена 50** | Завршни испит | **Поена 50** |
| активност у току предавања | до 5 | писмени испит | до 30 |
| практична настава | до 15 | усмени испит | до 20 |
| колоквијум-и | до 15 | | |
| семинар-и | до 15 | | |

Fakultet za menadžment

Садржај

**Студијски програм: Пословна економија**

**Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена

Назив предмета: **Управљање инвестицијама**

Наставник (Презиме, средње слово, име): Дејан Д. Вукосављевић

Статус предмета: изборни

Број ЕСПБ: 8

Услов: Уписан осми семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе

**Циљ предмета:**

Пружање студентима адекватног сазнања из области управљања инвестицијама и упознавање студенате са местом и улогом инвестиција и управљањем инвестицијама у пословном систему и управљању пословним системом кроз овладавање појмовним садржајима везаним за поједине врсте инвестиција и продубљивање сазнања и вештине у коришћењу апликативног софтвера и интернет сервиса у процесу доношења одлука.

**Исход предмета:**

Након положеног испита студент је едукован са чињеницама шта су инвестције, врстама инвестиција, методологијом инвестирања, са оцењивањем друштвене и економске оправданости иинвестиција, обезбезбеђивањем инвестиционих средства и методом оцене ризика код инвестирања. разумевање процеса управљања инвестицијама, оспособљеност за практичан рад, за учествовање у изради инвестиционих пројеката и управљање инвестицијама, као и у поступцима евалуације и израде различите документације у вези са инвестиционим пројектима предузећа, за обављање консултантских послова у вези са инвестицијама, као и друге послове у вези са инвестицијама.

**Садржај предмета**

**Теоријска настава:** Инвестиције и развој. Анализа развојних могућности и способности инвеститора. Управљање процесом инвестиција и инвестиционим пројектима. Инвестирање у реалан сектор и хартије од вредности. Прединвестициона студија. Израда инвестиционих програма. Израда инвестиционих пројеката и његов садржај. Инвестиционо одлучивање. Финансирање инвестиција и структура капиталних улагања. Оцена способности инвеститора и његов бонитет. Оцена ефеката инвестиционог пројекта. Национална, односно друштвена оцена пројекта. Оцена пројекта у условима ризика и неизвесности. Управљање ризицима у пројекту. Benefit – cost analiza. Обрачун укупног прихода, биланс стања, биланс успеха. Финансијски и економски ток инвестиције. Анализа тржишта за продају производа. Бизнис план. Пројектно финансирање инвестиција. UNIDO методологија. Оцена инвестиционих пројекта од стране међународних финансијских организација. Стране директне инвестиције. Софтверска подршка инвестиционом одлучивању и праћењу.

**Практична настава:** Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Анализа и дискусија успешних инвестиционих пројеката. Студије случајева везане за управљање пројектима са посебним освртом на: планирање, праћење и контролу реализације инвестиционих подухвата.2. Инвестиције, цена капитала, политика дивиденди и вредновање предузећа. 3. Процес доношења одлука. 4. Упознавање и израда основних елемената бизнис плана. 5. Самостално излагање теме у оквиру пројектног задатка.

**Литература**

**Основна**

1.Вукосављевић, Д., Кргић, Г., Вукосављевић, Д., (2013), *Управљање инвестицијама*, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.

2.Јовановић, П., (2015). *Управљање инвестицијама*, Факултет за пројектни и иновациони менаџмент.

**Додатна:**

1. Момчиловић, М., (2020). *Управљање инвестицијама*, Висока пословна школа, Нови Сад.

2..Јовановић, П., (2000), *Управљање инвестицијама*, Графослог, Београд.

| **Број часова активне наставе** | | | | Остали часови |
|---|---|---|---|---|
| Предавања: 4 | Вежбе: 4 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | |

**Методе извођења наставе**

Предавања, истраживачке методе, дискусија, тимски рад

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | Завршни испит | **Поена 40** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | до 10 | писмени испит | до 20 |
| практична настава | до 10 | усмени испит | до 20 |
| колоквијум-и | до 25 | ..... | |
| семинар-и | до 15 | | |

Fakultet za menadžment

Садржај

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Студијски програм: Пословна економија** | | | | |
| **Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена | | | | |
| Назив предмета: **Финансијска тржишта и хартије од вредности** | | | | |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): Дејан Д. Вукосављевић, | | | | |
| Статус предмета: изборни | | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | | |
| Услов: Уписан осми семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе | | | | |
| **Циљ предмета:**<br>Циљ предмета је стицање теоријских знања из области финансијских тржишта и хартија од вредности; упознавање са развојом финансијског тржишта, функцијама, структуром и облицима регулативе финансијског тржишта, са улогом и значајем хартија од вредности, врстама и правилима тргововања; за разумевање везе и интеракције између финансијских тржишта, финансијских институција и финансијских инструмената**.** | | | | |
| **Исход предмета**<br>Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студента за разумевање и примену пословних знања из области финансијских тржишта и хартија од вредности; за разумевање значаја финансијских тржишта и институција и начина њиховог функционисања; за разумевање правила трговине хартијама од вредности. | | | | |
| **Садржај предмета**<br>**Теоријска настава:** Увод у предмет; Елементи финансијског система; Појам и дефиниција финансијског тржишта; Финансијске институције; Хартије од вредности; Појам и особине хартија од вредности; Улога и значај хартија од вредности; Врсте хартија од вредности; Основне хартије од вредности-дужничке, власничке; Изведене хартије од вредности-фјучерс уговори, опцијски уговори, своп уговори; Развој финансијског тржишта; Функције финансијског тржишта; Директни и индиректни финансијски токови; Структура финансијског тржишта; Интерно и екстерно тржиште; Дужничко и власничко тржиште; Примарна и секундарна тржишта; Берзанско и ванберзанско тржиште; Комисија за хартије од вредности; Промптно и терминско тржиште; Облици регулативе финансијског тржишта; Предности регулисаног финансијског тржишта; Карактеристике савремених финансијских токова; Ефикасност финансијског тржишта и тржишта капитала; Трговина хартијама од вредности; Утицај финансијских институција на рад тржишта капитала; Централна банка и депозитне финансијске институције.<br>**Практична настава:** Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Студије случајева; организација тржишта београдске берзе. Специфичност финансијске активе, стопа приноса и садашња вредност, ефекат диверсификације портфолија, аукција благајничких записа НБС. | | | | |
| **Литература**<br>**Основна:**<br>1.Mishkin, F.S., Eakins, S.G. (2005). *Финансијска тржишта и институције*, Мате, Загреб,<br>2.Грубишић, З. (2008*). Основе финансијског тржишта*, Завет, Београд,<br>3.Ерић, Д. (2003). *Финансијска тржишта и инструменти, Чигоја штампа*, Београд,<br>**Допунска:**<br>1.Ђуровић С., Ђуровић М. (2009). .*Берзе – берзанско пословање и хартије од вредности*, Привредна Академија, Нови Сад,<br>2.Васиљевић, Б. (2005) .*Основи финансијског тржишта*, Завет, Београд, | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | | Остали часови |
| Предавања: 3 | Вежбе: 3 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | |
| **Методе извођења наставе**<br>Предавања, истраживачке методе, дискусија, тимски рад | | | | |

| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | |
|---|---|---|---|
| **Предиспитне обавезе** | **Поена 60** | Завршни испит | **Поена 40** |
| активност у току предавања | до 10 | писмени испит | до 20 |
| практична настава | до 10 | усмени испит | до 20 |
| колоквијум-и | до 25 | ..... | |
| семинар-и | до 15 | | |

Fakultet za menadžment

Садржај

**Студијски програм: Пословна економија**

**Врста и ниво студија:** Милошевић Д. Драган, Поповић Р. Јованка, Момчило Б. Бајац

**Назив предмета: Дигитална трансформација**

**Наставник (**Име, средње слово, презиме)**:**

Статус предмета: изборни

Број ЕСПБ: 7

Услов: Уписан осми семестар , одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе

**Циљ предмета:**

Циљ изучавања предмета је стицање и проширење општих знања из области дигиталне економије и трансформације. Упознавање студената са теоретским и практичним знањима из наведене области кроз нове бизнис моделе и платформе које их подржавају. Стечена знања треба да послуже студентима, будућим менаџерима, као путоказ претече традиционалног бизниса и фокус усмерити на савремени бизнис и стратегију развоја дигиталних решења.

**Исход предмета:**

Студенти се оспособљавају да разумеју и критички оцењују основне концепте и теорије дигиталне трансформације, односно стекну компетенције, знања и вештине кроз примену дигиталних технологија у свим аспектима пословања. Да управљање организацијом заснивају на доношењу одлука на основу података и на тај начин оптимизују организацијске ресурса. .Да усклађују визију, стратегију и циљеве пословања са динамиком, технолошким достигнућима и етичким аспектима дигиталне трансформације

**Садржај предмета**

**Теоријска настава:** Основни појмови. Значај дигиталне економије. Правци кретања и трендови у дигиталној економији под утицајем нових технологија. Развојне компоненте дигиталне економије Четврте индустријске револуције: виртуална реалност, интернета ствари (ИоТ), вештачка интелигенција, аутоматика и роботика, 3Д штампа, мобилни 5G телефони, chatbots, повезани облаци, blochchain, GDPR, Data to analytics. Технолошке промене и дигиталне могућности и њихов утицај на пословање предузећа. Етички и социјални изазови на путу трансформације –универзални основни доходак. Дигитална трансформација у индустријским гранама. Облици дигиталне трансформације. Организација вођена подацима. Усвајање нових стратегијских одредница као правца развоја дигиталне трансформације организације. Модели зрелости организације током дигиталне трансформације организације. Стратешко повезивање пословања и информационо-дигиталних технологија. Разрада стратегије. Управљање ризицима код примене дигиталног пословања. Претње и модалитети угрожавања дигиталног пословања. Задатак менаџера, лидера и запослених у процесу дигиталне трансформације.

**Практична настава:** Одвија се кроз анализе студије случаја примене пројеката дигиталне трансформације. Тематске целине су: Ситуациона анализа (Анализа ланца вредности и Анализа пословног модела). Трендови који ће утицати на посматрану привредну грану. Креативне радионице ради формирање идеја за иновацију пословног модела и ланца вредности. Дефинисање новог ланца вредности и пословног модела који ће се примењивати са употребом нових технологија (примењујући COTS приступ). Дефинисање обима, дијаграма структуре и опису послова на пројекту (портфолију или програму) дигиталне трансформације. Кост бенефит анализа да доношење одлуке о прихватању иновације и пројекта дигиталне трансформације. Гантов дијаграм и кључне тачке.

**Литература**


1. Роџерс, Д., (2019). *Водич кроз дигиталну трансформацију*. Финеса доо, Београд.
2. Juval Noa Harari (2019). *21 lekcija za 21.vek*, Laguna, ISBN: 978-86-521-3166-2
3. Schwab, K. (2016). *The fourth industrial revolution*. World Economic Forum.
4. Lopez Pelaez A, Suh S., Zelenov, S. (2023). *Digital transformation and social well-being.* Routledge.


| **Број часова активне наставе** | | | | Остали часови |
|---|---|---|---|---|
| Предавања: 3 | Вежбе: 3 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | |

**Методе извођења наставе**

Предавања, вежбе, колоквијуми и консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

| **Предиспитне обавезе** | **Поена 50** | **Завршни испит** | **Поена 50** |
|---|---|---|---|
| активност у току предавања | 10 | Усмени | до 30 |
| практична настава | 10 | Писмени | до 20 |
| колоквијум-и | 30 | | |

Fakultet za menadžment

Садржај

| | |
|---|---|
| Студијски програм: **ОАС Пословна економија** | |
| **Назив предмета: Стручна пракса** | |
| **Професор :** | |
| Статус предмета: Обавезни | |
| Број ЕСПБ: **3** | |
| Услов: | |
| **Циљ предмета**<br>Проширивање основних знања и провера способности практичне примене теоријских знања из области грађевинарства. | |
| **Исход предмета**<br>Оспособљеност студената за тимски рад на пројектовању, извођењу и одржавању конструкција грађевинских објеката у свакодневној пракси. | |
| **Садржај стручне праксе**<br>Рад у радним организацијама које у својим делтаностима имају послове из економске струке. За сваког студента се израђује посебан план и програм рада у зависности од делатности фирме. | |
| **Број часова , ако је специфицирано** | **90** |
| **Методе извођења**<br>Обавезно присуство, у складу с програмом рада, у радним организацијама у којима се обавља стручна пракса. | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)**<br><br>**Одбраном Елабората стручне праксе стиче право на потпис у индекс и оверу пријаве за полагање испита што је услов за завршетак студија** | |

Садржај

Fakultet za menadžment

| | | |
|---|---|---|
| **Студијски програм ОАС Пословна економија** | | |
| **Назив предмета:** Завршни рад - истраживачки рад | | |
| **Наставник:** сви наставници | | |
| **Статус предмета:** Обавезан | | |
| **БројЕСПБ**: 2; Остали часови 2 | | |
| **Услов**: нема услова | | |
| **Циљ предмета**<br>Циљ студијског истраживачког рада је да студент, применом стечених научних сазнања, способности и академских вештина на основним студијама, спроведе истраживање у одабраној области и изради завршни рад применом основних, теоријско методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања и метода на решавању конкретних проблема у оквиру изабраног подручја. У оквиру овог дела завршног рада студент изучава проблем, његову структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. | | |
| **Исход предмета**<br>Очекује се да кроз студијски истраживачки рад студент успешно:<br>1. критички и аналитички упоређује теоријске ставове и могућност њихове примене у реалном правном и политичком окружењу;<br>2. компетентно, научно и аргументовано истражује и презентује резултате свог рада;<br>3. примени научне методе истраживања у оквиру одабране теме за израду завршног рада;<br>4. истражи релеватну литературу и правне изворе у научној дисциплини за коју се определио. | | |
| **Садржај предмета**<br>Студент на основу одабране и одобрене теме завршног рада приступа студијско истраживачком раду који обухвата самосталну:<br>Израду нацрта научне замисли, формулацију проблема, одређивање предмета истраживања. Избор и формулација теме. Теоријско-епистемолошки правац истраживања. Хипотетички оквир истраживања. Опште, посебне и појединачне хипотезе. Планирање и организација истраживања. Прикупљање и обрада литературе. Прикупљање података. Извори података и класификовање извора података. Сређивање и обрада података. Анализа докумената.<br><br>Студент израђује писани извештај у виду студијско-истраживачког пројекта, који оцењују предметни наставник (ментор) и наставник методологије. | | |
| **Литература** | | |
| **Број часова активне наставе:** | | **Остали часови: 2** |
| **Методе извођења наставе**<br>Примена општенаучних метода и посебних метода у науци;<br>• Емпиријска истраживања;<br>• Оперативне методе прикупљања података, као и оцена и анализа података. | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | |
| Испуњење предвиђених обавеза: 100 поена (оцена ментора и наставника методологије се сабирају и закључна оцена је аритметичка средина њихових оцена) | | |

Садржај

Fakultet za menadžment

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Студијски програм: Пословна економија** | | | | |
| **Врста и ниво студија:** Основне академске студије 1. степена | | | | |
| **Назив предмета: Завршни рад – израда и одбрана** | | | | |
| **Број ЕСПБ: 6** | | | | |
| **Услов:** Завршена настава; Положени сви испити предвиђени планом основних академских студија; | | | | |
| **Циљеви завршног рада:**<br>Циљ писања и одбране завршног рада је да се студент упозна са одређеном облашћу научне или стручне дисциплине, кроз детаљнију разраду једне теме из те области, као и да се оспособи за праћење литературе и самосталан истраживачки рад. Израдом и одбраном завршног рада студент стиче неопходна искуства у решавању сложених проблема и задатака и сагледава могућност примене стечених теоријских и практичних знања, као и научних метода и инструмената у обради конкретних питања. | | | | |
| **Очекивани исходи:**<br>Писањем и одбраном завршног рада студент доказује да је овладао знањима и стекао компетенције потребне за самосталан рад у решавању теоријских или практичних проблема, уз употребу одговарајућих научних метода и инструмената. Студент је оспособљен да прикупи, обради, структурира и презентира сазнања из литературе релевантна за одређену тему, односно да примени знања стечена обрадом литературе и покаже како се неки конкретан проблем може решити. | | | | |
| **Општи садржаји**:<br>Завршни рад представља самосталан стручни рад студента, презентиран у писаној форми, у коме студент под вођством наставника – ментора обрађује изабрану тему. Обухвата: насловну страну, садржај, увод, главни део рада, закључак и литературу. У уводу се презентира предмет истраживања и указује на значај теме завршног рада. Главни део рада садржи приказ теоријских (основне дефиниције) и практичних (илустративни примери, по правилу, оригинални) резултата који се односе на задату тему. Тај део текста треба да буде сачињен од више логичних целина, означених одговарајућим насловима и поднасловима. У закључку се сумирају резултати до којих је студент дошао приликом израде завршног рада. Литература садржи све публиковане извори (књиге, чланци, интернет сајтови, компанијски извештаји итд.), које је студент користио при обради теме. Стил писања завршног рада мора да буде у складу са уобичајеним стандардима академског писања. Након израде завршног рада студент приступа јавној одбрани, чији је поступак прописан одговарајућим правилником Факултета. | | | | |
| **Методе извођења:**<br>Студент бира тему за завршни рад у договору са предметним наставником – ментором, који га упућује у начин писања рада и саветује потребну литературу. Након завршетка рада и отклањања евентуалних недостатака које је наставник – ментор уочио, приступа се одбрани завршног рада. Одбрана се обавља се пред трочланом комисијом, која треба да се увери да је студент самостално обрадио и савладао тему рада. Одбрана завршног рада студената је усмена и јавна и изводи се у просторијама факултета. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | Обавезна | Поена | **Завршни испит** | Поена |
| Израда завршног рада | да | 50.00 | Одбрана завршног рада | 50.00 |
| Оцена 100 | | | | |

Садржај